



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二六年三月三十一日止
第四季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至3月31日止3個月			(未經審核) 截至3月31日止年度		
	2026年 千美元	2025年 千美元	變動百分比	2026年 千美元	2025年 千美元	變動百分比
		(重列)			(重列)	
營業額	33,381	31,609	+5.6%	151,906	151,791	+0.1%
除所得稅、不動產、廠房、設備及 使用權資產及無形資產減值撥備 前虧損	(4,462)	(3,187)	-40.0%	(10,901)	(5,240)	108.0%
不動產、廠房、設備及使用權資 產減值撥備	(153)	(38)	-302.6%	(153)	(38)	-302.6%
無形資產減值撥備	(84)	-	-100.0%	(84)	-	-100.0%
來自持續經營業務除所得稅前 虧損	(4,699)	(3,225)	-45.7%	(11,138)	(5,278)	-111.0%
來自已終止經營業務除所得稅 前虧損	(3,697)	(71)	-5,107.0%	(5,261)	(2,185)	-140.8%
除所得稅前虧損	(8,396)	(3,296)	-154.7%	(16,399)	(7,463)	-119.7%
來自持續經營業務除息、稅、折 舊及攤銷前虧損	(3,859)	(2,424)	-59.2%	(8,754)	(2,227)	-293.1%
來自已終止經營業務除息、稅、 折舊及攤銷前虧損	(3,639)	(50)	-7,178.0%	(5,137)	(2,098)	-144.9%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(7,498)	(2,474)	-203.1%	(13,891)	(4,325)	-221.2%

(二零二六年五月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」; 香港聯交所股份代號: 685; 馬來西亞證交所股份代號: 5090) 今天公布其截至二零二六年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

本集團於 2026 年 1 月 16 日宣佈, 將於 2026 年 2 月 1 日起停止其在北美的媒體業務(「北美業務」)。該停止將產生一次性支出, 包括約 3,107,000 美元的員工遣散補償, 致使北美業務於本季度錄得 3,697,000 美元虧損。

根據國際財務報告準則第 5 號, 北美業務已歸類為終止經營業務。本表現分析將聚焦於本集團其餘被歸類為持續經營業務的業務。終止經營業務將於本集團的綜合損益表中單獨列示為一項獨立項目。

截至 2026 年 3 月 31 日止財政年度(2025/2026 財政年度)的第四季度, 本集團的持續經營業務營業額較去年同季的 31,609,000 美元增加 5.6%至 33,381,000 美元。

該增長主要來自旅遊業務分部, 其營業額從去年同季的 9,754,000 美元增加 22.4%至 11,936,000 美元。此改善主要受惠於市場對本集團精心策劃、沉浸式及主題旅遊產品的強勁需求, 例如深度文化體驗、自然生態探險, 以及由行政總裁領隊的高端行程。

相較之下, 出版與印刷業務分部面臨嚴峻的全球經濟環境, 導致廣告支出減少及發行量下降。此分部的營業額由去年同季的 21,855,000 美元下降 1.9%至 21,445,000 美元。

本集團的持續經營業務於本季度錄得除所得稅前虧損 4,699,000 美元, 而去年同季則為虧損 3,225,000 美元。業績惡化主要歸因於本集團出版業務的營業額下滑, 以及其旅遊分部的營運成本上升。

本季度持續經營業務的除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 3,859,000 美元, 而去年同季的除息、稅、折舊及攤銷前虧損則為 2,424,000 美元。

於本季度, 馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元匯率均走強, 對本集團營業額產生約 1,650,000 美元的正面匯兌影響, 並對除所得稅前虧損產生約 72,000 美元的負面匯兌影響。

出版及印刷

出版及印刷業務的營業額下降 1.9%, 主要歸因於本集團香港及台灣業務的收益減少, 此情況部分被馬來西亞業務的增長所抵銷。

馬來西亞出版及印刷分部的營業額由去年同季的 14,719,000 美元增長 2.2%至 15,037,000 美元。然而，以當地貨幣計算，營業額則下降 9.0%。儘管於農曆新年期間廣告收入有所改善，但該分部仍受市場情緒低迷、通脹上升以及中東衝突所引發的不確定性影響。受此影響，該分部的除所得稅前虧損從去年同季的 239,000 美元擴大至 587,000 美元。收益下降的部分被白報紙、勞動力及折舊成本的下滑所抵銷。

香港及台灣出版及印刷業務分部的營業額由去年同季的 7,136,000 美元下降 10.2%至 6,408,000 美元，主要由於招聘廣告收入減少。因此，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 2,686,000 美元擴大至 3,397,000 美元。

旅遊及與旅遊有關服務

於本回顧季度內，本集團旅遊分部的營業額由去年同季的 9,754,000 美元增加 22.4%至 11,936,000 美元。該增長主要由於香港出境旅遊業務的強勁表現，並得益於消費者信心好轉及航班運力增加。然而，此增長部分受北美業務的營業額下滑所抵銷。此下滑主要歸因於美國政府的簽證費用增加、旅遊限制、更嚴格的移民政策，以及美元走強導致國際遊客的負擔能力下降。此外，油價飆升及中東地區持續的衝突亦抑制旅遊需求。

儘管營業額有所增長，旅遊分部的除所得稅前虧損卻從去年同季的 171,000 美元擴大至 548,000 美元，主要由於利潤率下降及營運成本上升。

於本回顧季度，本集團推出前往中國內地的新短線豪華路線，包括為期兩天一夜的廣州美食之旅，該行程表現極為出色。

2025/2026 財政年度

截至 2026 年 3 月 31 日止財政年度，本集團持續經營業務的營業額由去年的 151,791,000 美元稍微增加 0.1%至 151,906,000 美元。旅遊分部的營業額增長受出版及印刷分部的營業額下滑悉數抵銷。

本集團的旅遊分部營業額較去年的 54,806,000 美元增長 15.5%至 63,294,000 美元。然而，出版及印刷分部的營業額則從 96,985,000 美元下降 8.6%至 88,612,000 美元。

本集團的持續經營業務於去年錄得除所得稅前虧損 11,138,000 美元，而去年的除所得稅前虧損則為 5,278,000 美元。虧損情況惡化主要由於出版及印刷業務營業額減少，以及旅遊分部的營運成本上升。白報紙、生產、折舊、銷售、財務成本等方面的節省，部分抵銷該影響。

已終止業務— 終止營運業務的營業額由去年的 5,740,000 美元減少 31.2% 至 3,947,000 美元，本年度錄得虧損 5,261,000 美元，而 2024/2025 財政年度的虧損為 2,185,000 美元。

本年度持續經營業務的除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 8,754,000 美元，而去年則為 2,227,000 美元。

於本回顧財政年度，馬幣兌美元走強，而加元則走弱，導致對本集團的營業額及除所得稅前虧損分別產生約 4,391,000 美元的正面匯兌影響及 175,000 美元的負面匯兌影響。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「展望未來，本集團預期營商環境仍將充滿挑戰，影響因素包括地緣政治不確定性、消費者行為不斷演變及媒體產業結構不斷轉變。

預計中東衝突升級將持續對本集團的營運構成影響，尤其旅遊分部的營運成本上漲及旅遊需求出現波動。出版分部方面，數碼媒體轉型以及科技驅動平台競爭日益激烈，預計將對廣告需求造成壓力。本集團亦仍面臨全球新聞紙價格可能變動的影響，或會對成本結構及利潤率產生影響。

儘管面臨該等挑戰，本集團仍發現若干可支撐業績的機遇，包括對高端旅遊體驗的持續需求、主要品牌及以活動為導向的計劃的持續貢獻，以及《中國報》80 週年報慶活動。此外，數碼平台及內容能力不斷提升，預期將加強本集團應對廣告商需求不斷演變的能力。

本集團將追求長期戰略投資以支持可持續增長，同時維持嚴謹管理成本的方針。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產物組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com