



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二五年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 12 月 31 日止 3 個月			(未經審核) 截至 12 月 31 日止 9 個月		
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比
營業額	38,587	37,786	+2.1%	122,235	124,583	-1.9%
除所得稅前虧損	(1,978)	(2,309)	+14.3%	(8,003)	(4,167)	-92.1%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(1,330)	(1,547)	+14.0%	(6,393)	(1,851)	-245.4%

(二零二六年二月二十三日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零二五年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至 2025 年 12 月 31 日止季度，本集團營業額由 37,786,000 美元按年增加 2.1% 至 38,587,000 美元，主要受旅遊分部收入增長 39.8% 帶動，惟出版分部收入下跌 12.1%，抵銷部分增幅。

本集團錄得除所得稅前虧損 1,978,000 美元，較去年同季的 2,309,000 美元虧損減少 14.3%。業績的改善除得益於旅遊分部的溢利貢獻增加外，亦源於節省成本措施，尤其是於在紙張成本、折舊費用及壞賬撥備方面的節約。

與去年同季相比，於回顧季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損由 1,547,000 美元減少至 1,330,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元匯率均走強，分別對本集團營業額及除所得稅前虧損產生約 827,000 美元及 3,000 美元的正面匯兌影響。

出版及印刷

於本回顧季度，出版及印刷分部的營業額由 27,426,000 美元按年下降 12.1% 至 24,108,000 美元。跌幅主要由於出版業面臨嚴峻的經營環境，包括經濟壓力加劇、數位加速轉型及消費者行為轉變等因素。

儘管營業額下降，該分部的除所得稅前虧損仍由 2,206,000 美元按年收窄 3.5% 至 2,129,000 美元。改善主要由於節省成本，尤其是白報紙成本，反映白報紙價格趨於有利以及折舊費用與壞帳撥備的減少。

馬來西亞出版分部的營業額錄得 11.6% 的跌幅，由去年同期的 17,606,000 美元降至 15,562,000 美元。營業額的下滑，雖因持續實施成本管控措施及紙張成本下降而部分緩解，該分部的除所得稅前溢利仍較去年同季 1,025,000 美元減少 59.0%，降至 420,000 美元。值得欣慰的是，馬來西亞出版分部的營業額獲得特別項目及整合行銷活動的廣告收入支撐，成功抵禦印刷及數碼媒體整體放緩的趨勢。相關舉措包括「第二屆世華趨勢論壇」及「CP 傑出企業家獎」，以及橫跨線上及印刷平台的一系列人工智能工作坊及年終促銷活動。此外，發行主題特刊及紀念刊物亦創造額外收益，整體有效緩解傳統廣告市場表現疲弱所帶來的衝擊。

香港及台灣出版業務分部的營業額由去年同季的 8,403,000 美元下跌 12.7% 至 7,340,000 美元，主要由於廣告需求疲弱所致。儘管營業額下跌，在持續實施成本控制措施及匯兌收益增加的支持下，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 2,404,000 美元收窄 11.6% 至 2,124,000 美元。由於香港招聘活動放緩，該分部的分類廣告收入受到不利影響，而物業廣告則在審慎的市場環境下持續低迷。本季度舉辦的各項活動，包括樂齡生活及健康博覽 2025 及第三屆大灣區香港學校教育展，所產生的收入部分抵銷營業額下滑，為本季度該分部的業績帶來正面貢獻。

北美出版業務分部營業額由 1,417,000 美元按年下跌 14.9% 至 1,206,000 美元，反映該地區印刷媒體行業持續面臨的結構性挑戰。儘管收入減少，該分部的除所得稅前虧損改善 48.6%，由 827,000 美元收窄至 425,000 美元，主要歸因於成本節約及就使用本集團新聞內容向 Google 收取費用。營運環境持續惡化導致本集團北美出版業務表現持續低迷，最終促使本集團宣布於 2026 年 2 月 1 日起終止北美出版業務。

旅遊及與旅遊有關服務

本集團旅遊業務於本季度延續增長趨勢，營業額由 10,360,000 美元增至 14,479,000 美元，按年上升 39.8%。增長主要由於香港分部的旅遊需求增長，包括其招牌由行政總裁帶領的豪華旅行團。該等豪華旅遊團持續獲得忠實客戶強力支持，長江探索號遊輪暢遊三峽、絲綢之路豪華列車之旅等新產品更進一步帶動需求，而北歐極光之旅亦呈現增長趨勢。在加拿大，洛磯山脈旅行團持續受到旅客青睞。受收入增長帶動，旅遊分部的除所得稅前溢利較去年同季 89,000 美元大幅提升 240.4%至 303,000 美元。

2025/2026 財政年度九個月

截至 2025 年 12 月 31 日止九個月期間，本集團營業額由去年同期的 124,583,000 美元下降 1.9% 至 122,235,000 美元。此項減少主要歸因於印刷媒體行業面臨的長期結構性挑戰，導致本集團出版業務的營業額由 79,531,000 美元按年下降 10.9%至 70,877,000 美元。減少部分被旅遊分部的營業額增長所抵銷，該分部營業額由去年同期 45,052,000 美元上升至 51,358,000 美元，增幅達 14.0%。受營業額下滑影響，本集團的除所得稅前虧損由去年同期的 4,167,000 美元擴大 92.1% 至 8,003,000 美元。

於本期間的除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 6,393,000 美元，較去年同期的 1,851,000 美元增加 245.4%。

截至 2025 年 12 月 31 日止九個月，馬幣兌美元走強，而加元兌美元走弱，導致對本集團的營業額產生約 2,716,000 美元的正面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 100,000 美元的負面匯兌影響。

展望

對於下一財政年度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「傳統媒體產業長期面臨結構性挑戰，預期此狀況將於本財政年度剩餘季度持續存在。因此，本集團正積極拓展產品多元化，並強化推廣策略。」

整體營商環境仍充滿挑戰，馬來西亞及香港的廣告支出均趨於保守。然而，香港近期推出的降息措施、印花稅減免及股市復甦等發展，預期將提振消費者信心並穩定住宅物業市場，進而可帶動廣告需求，尤其在房地產領域。

於旅遊分部方面，本集團將持續為豪華客戶群開拓新航線及量身訂製行程，把握優質體驗式旅遊需求增長的契機。

作為持續重組計劃的一部分，本集團預期終止北美出版業務將使其得以集中資源與管理注意力於其他業務單位。

儘管前景仍充滿挑戰與不確定性，本集團將維持嚴格的成本管控，並積極開拓新收入來源，以提升未來季度的業績表現。」張先生總結。

- 完 -

