



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二五年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月			(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月		
	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比	2025 年 千美元	2024 年 千美元	變動百分比
營業額	40,783	43,456	-6.2%	83,648	86,797	-3.6%
除所得稅前虧損	(4,022)	(981)	-310.0%	(6,025)	(1,858)	-224.3%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(3,554)	(211)	-1,584.4%	(5,063)	(304)	-1,565.5%

(二零二五年十一月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二五年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

本集團於 2025/2026 財政年度第二季度的營業額為 40,783,000 美元，較去年同季的 43,456,000 美元下跌 6.2%。下跌主要由於整體經濟環境疲弱，以及本集團經營所在市場的廣告支出減少，導致本集團的出版業務收益下跌 12.0%。該跌幅部分被旅遊分部收益增加 3.3% 所抵銷。

本季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的 211,000 美元增加至 3,554,000 美元。

本季度期間，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元匯率走強，而加拿大元(「加元」)兌美元走弱，導致對本集團營業額產生約 663,000 美元的正面匯兌影響，而對本集團除所得稅前虧損則產生約 33,000 美元的負面匯兌影響。

出版及印刷

出版及印刷分部的營業額較去年同季 26,813,000 美元下跌 12.0%至 23,593,000 美元。該下跌導致分部除所得稅前虧損由去年同季的 1,687,000 美元擴大至 4,293,000 美元。

馬來西亞經濟於回顧季度面臨全球困境及國內結構性挑戰的雙重壓力。在如此艱困的經營環境下，本集團馬來西亞業務的營業額較去年同季 16,934,000 美元下跌 11.8%至 14,932,000 美元。受此影響，該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 680,000 美元，而去年同季則為除所得稅前溢利 952,000 美元。為提升收益，本集團持續透過社區活動及高爾夫錦標賽等各項舉措吸引讀者及廣告商，相關活動均獲得正面反饋。同時，本集團將通過嚴格的營運成本控制，保持嚴謹的財務紀律，以提升盈利能力。

本集團於香港及台灣的業務亦面對充滿挑戰的市場環境，包括在全球不確定性下失業率上升及房地產市場疲弱。由於許多香港居民在假期選擇前往中國內地消費，導致本地消費減少，使經營環境雪上加霜。香港及台灣分部的營業額下跌 11.3%，由去年同季的 8,427,000 美元下跌至 7,477,000 美元。下跌主要由於招聘及房地產方面的廣告收益減少。香港經濟環境嚴峻，企業及政府部門招聘活動放緩，對本集團招聘廣告業務造成負面影響。受收益減少影響，該分部除所得稅前虧損由去年同季的 1,704,000 美元擴大至 2,715,000 美元。

本集團北美業務的營業額為 1,184,000 美元，較去年同季的 1,452,000 美元下跌 18.5%。儘管收益下跌，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 935,000 美元收窄至 898,000 美元，主要得益於節省成本。

旅遊及與旅遊有關服務

旅遊分部於 2025/2026 財政年度第二季度持續穩健增長，營業額較去年同季的 16,643,000 美元上升 3.3%至 17,190,000 美元。儘管收益增加，該分部的除所得稅前溢利較去年同季的 886,000 美元下跌 53.4%至 413,000 美元。此主要由於市場競爭加劇導致利潤率下降、營運成本上升及匯兌損失增加所致。

該分部由行政總裁親自帶領的豪華團旅遊，持續表現出色，成功建立重視頂級體驗及精心策劃行程的忠實旅客社群。憑藉與中國內地主要營運商的戰略合作，本集團持續鞏固在豪華旅遊市場的領導地位，得以獲取優質合作資源，強化競爭優勢。儘管其他市場參與者開始複製此模式，但本集團持續創新，推出獨家郵輪行程及豪華探險旅程等嶄新旅遊體驗。

2025/26 財政年度上半年

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月期間，本集團錄得營業額 83,648,000 美元，較去年同期 86,797,000 美元下跌 3.6%。該下跌主要由於出版及印刷分部收益減少 10.2%，部分被旅遊分部收益增加 6.3%所抵銷。

本集團期內除所得稅前虧損由去年同期的 1,858,000 美元擴大至 6,025,000 美元，主要由於出版業務的挑戰所致。

因此，本集團的除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的 304,000 美元增加至 5,063,000 美元。

截至 2025 年 9 月 30 日止六個月，馬幣兌美元走強，而加元兌美元走弱，導致對本集團的營業額產生約 1,889,000 美元的正面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 103,000 美元的負面匯兌影響。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期2025/2026財政年度下半年營運環境仍將充滿挑戰，但會逐步改善。持續的宏觀經濟困境 — 地緣政治緊張局勢、通脹壓力及貿易衝突 — 預計將繼續籠罩全球增長前景，抑制消費者信心，並限制廣告需求及非必需消費支出。

然而，政府刺激措施預計將提供適度支持：馬來西亞的 SARA 與 MADANI 援助計劃將刺激消費；香港的吸引人才政策、大型盛事及啟德體育園正提振旅遊業與商業信心。

旅遊分部仍是增長引擎，本集團透過拓展新目的地及配合消費趨勢轉變的沉浸式單一目的地產品，持續擴充業務。

本集團保持審慎樂觀態度，重點關注：

1. 成本控制及營運韌性；
2. 透過數碼化及體驗式服務實現收益多元化；
3. 以人工智能驅動的創新，用於優化內容創作、提升生產力並加強客戶參與度。

憑藉強大的品牌組合、多元化收益及審慎財務管理，本集團具備靈活性，能夠在市場環境逐步改善之際把握新機遇。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產物組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐 電話: (603) 7965-8885
 傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐 電話: (852) 2595-3355
 傳真: (852) 2898-2691
 電郵: corpcom@mediachinese.com