

**MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED****世界華文媒體有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

**截至二零二五年六月三十日止
第一季度財務業績****未經審核財務摘要**

	(未經審核) 截至6月30日止3個月		
	2025年 千美元	2024年 千美元	變動百分比
營業額	42,865	43,341	-1.1%
除所得稅前虧損	(2,003)	(877)	-128.4%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(1,509)	(93)	-1522.6%

(二零二五年八月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二五年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

本集團的營業額由去年同季的 43,341,000 美元下跌 1.1%至本季度的 42,865,000 美元，主要由於營運市場的廣告支出疲弱，導致本集團的除所得稅前虧損由去年同季的 877,000 美元增至本季度的 2,003,000 美元。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同季的 93,000 美元增至 1,509,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元走強，而加拿大元(「加元」)兌美元則走弱，對本集團的營業額產生約 1,226,000 美元的正面匯兌影響，而對本集團的除所得稅前虧損則產生約 70,000 美元的負面匯兌影響。

出版及印刷

截至 2025 年 6 月 30 日止季度，本集團出版及印刷分部錄得營業額 23,176,000 美元，較去年同季的 25,292,000 美元下跌 8.4%。該分部錄得除所得稅前虧損 2,935,000 美元，而去年同季則錄得虧損 1,892,000 美元。

於 2025/2026 財政年度第一季度，本集團的馬來西亞業務錄得營業額由 14,524,000 美元按年下跌 4.6%至 13,851,000 美元，主要由於廣告需求疲弱及印刷刊物的發行量下降所致。營業額下跌亦受嚴峻的經濟環境影響。儘管受惠於白報紙成本及折舊費用減少，該分部錄得除所得稅前虧損 894,000 美元，與去年同季的除所得稅前溢利 195,000 美元相比，出現逆轉。於本季度，本集團於馬來西亞的旗艦報章舉辦了多項創收活動，例如於 2025 年 5 月舉行的「AI 賦能市場與銷售實戰工作坊」，吸引了大量人士參加。工作坊內容包括市場推廣的實用人工智能工具、使用 ChatGPT 及 Meta AI 等平台的實際操作、個案研究及交流機會。是次活動突顯了本集團對創新的重視。

本集團在香港及台灣市場的營業額由去年同季的 9,236,000 美元下跌 13.3%至 8,005,000 美元。相應地，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 1,131,000 美元增加 12.4%至 1,271,000 美元。由於企業對招聘保持謹慎態度，香港疲弱的市場氣氛對本集團過往表現強勁的招聘廣告業務 JUMP 造成影響。本集團繼續拓展香港的教育業務，表現出良好勢頭，在香港及深圳舉行的多個教育展覽吸引了大量人士參觀。好壞參半的結果反映在經濟持續不明朗的情況下，市場氣氛普遍審慎。

本集團北美分部錄得營業額下跌 13.8%，由去年同季的 1,532,000 美元跌至本季度的 1,320,000 美元。營業額下跌的主要原因是當地經濟放緩，以及印刷媒體需求持續下降。儘管營業額下跌，該分部的除所得稅前虧損由 956,000 美元收窄至 770,000 美元，較去年同季改善 19.5%，主要由於成本控制得宜所致。

旅遊及與旅遊有關服務

本集團旅遊分部繼續作出正面貢獻，營業額增長 9.1%，由去年同季的 18,049,000 美元增至 19,689,000 美元。除了前往中國內地及亞洲其他地區的豪華 CEO 旅遊持續受歡迎外，新推出的歐洲 CEO 郵輪旅遊亦獲得正面反應，成功捕捉新的市場分部。此外，前往澳洲及新西蘭的旅遊需求回升，而學生遊學團亦顯著上升。收入增長的動力亦來自亞洲旅客的美國入境團及加拿大洛磯山脈團增加。該分部錄得除所得稅前溢利 1,043,000 美元，較去年同季的 1,162,000 美元下跌 10.2%，主要是由於營運成本（包括勞工及租金）上升所致。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「受到持續的地緣政治緊張局勢、營運成本上升以及美國關稅政策變化不定的影響，全球經濟環境仍然不明朗。廣告支出持續低於疫情前的水平，對整體增長構成壓力。本集團預期 2025/2026 財政年度上半年將繼續受到全球市場放緩的影響。然而，由於預期利率將會下調，加上 2025 年下半年全球貿易形勢可能較為穩定，本集團預期 2025/2026 財政年度下半年的經營環境將會較為穩定。本集團將繼續監察市場趨勢，並相應調整其業務策略，同時繼續提高營運效率及節省成本。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com