

董事會聲明

自然災害的發生頻率及強度以及資產及生計損失不斷增加，主要由於洪水、森林火災及乾旱等極端天氣事件所致。我們世界華文媒體有限公司（「世華媒體」）認為，我們須採取必要措施減少業務對環境之影響。因此，我們將可持續發展融入我們之業務策略，引領營運、管治及長期願景。我們致力於推廣環境責任、社會公義及道德商業實踐，使我們與全球可持續發展目標保持一致，包括幫助提高對減少全球暖化重要性之意識。

我們之可持續發展承諾

- **營運責任及環境管理**
我們透過盡量減少對環境之影響、降低碳足跡及提倡負責任之資源使用，將可持續發展融入營運當中。透過與行業持份者合作，我們積極應對可持續發展之挑戰並推行實際解決方案。
- **強而有力之管治**
董事會監督我們之經濟、環境、社會及管治（「EESG」）策略，確保可持續發展為業務之核心優先事項。可持續發展委員會持續評估及改善我們之可持續發展實踐，並融入風險管理及監管合規之最佳實踐。
- **具透明度之報告**
為符合不斷變化之全球及地區性可持續發展標準，我們正實行國際財務報告準則第S2號 — 氣候相關披露，以協助管理本集團之氣候相關風險及機遇，並提升報告之相關披露。我們之報告符合馬來西亞國家可持續發展框架及香港聯合交易所（「香港聯交所」）對氣候披露之上市要求，強化透明度及問責性。
- **持續改善**
可持續發展是一段持續的旅程，我們一直致力於改善經濟、環境、社會及管治實踐。透過將可持續發展融入我們之新聞、營運及企業管治，我們致力於為社區及持份者帶來長期的積極影響。

報告期間

全部數據及活動均自2024年4月1日起至2025年3月31日止期間匯報。

報告範圍

本可持續發展聲明涵蓋本集團於馬來西亞及香港之業務活動，該等業務活動為本集團截至2025年3月31日止財政年度之主要收益來源。

可持續發展聲明

報告框架

本可持續發展聲明符合主要監管要求、全球標準及最佳實踐，以確保對持份者之清晰性、可比性及相關性。

作為我們制定可持續發展舉措及氣候相關披露的一部分，我們遵循以下框架及指引：

- 馬來西亞證券交易所頒佈之可持續發展報告指引(第三版)
- 香港上市規則項下香港聯交所環境、社會及管治報告守則(附錄C2)
- 相關全球報告倡議組織(GRI標準)
- 國際財務報告準則(IFRS第S2號)
- 馬來西亞國家可持續發展報告框架
- 聯合國可持續發展目標(SDGs)

持份者應將本聲明與2024/2025年度之年報一併閱讀，以對本集團於2024/2025財政年度之財務及非財務表現有全面的了解。

核證及驗證

本可持續發展聲明並未經外部核證。然而，我們的內部審計部已對選定之可持續發展數據進行內部審閱。對可持續發展數據收集程序之內部審閱已獲審核委員會批准，以加強我們對數據完整性及管治之承諾。

反饋

我們重視並邀請持份者對本可持續發展聲明提出反饋。閣下之意見及建議對我們至關重要，有助我們持續改進有關實踐。

閣下如有任何意見，請隨時透過電郵聯絡我們，電郵地址為corpcom@mediachinese.com或直接向董事提出，地址如下：

- (a) 馬來西亞總辦事處：No. 78, Jalan Prof. Diraja Ungku Aziz, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia，或
- (b) 香港總辦事處：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓。

可持續發展方針

我們對可持續價值創造之承諾

我們之可持續發展政策旨在確保負責任之商業實踐、透明度及創造長期價值。本政策以經濟、環境、社會及管治(「EESG」)四大支柱為基礎，將持份者之考量與創造價值的機會相結合。

我們定期檢討及更新方針，以符合不斷變化的最佳實踐及監管期望。

- **經濟**

我們秉持誠信、誠實及透明度進行經營，將產品質素、客戶滿意度、道德採購及負責任之供應鏈管理放在首位。

- **環境**

我們將環境管理融入營運中，積極管理氣候相關之風險及機遇。我們之承諾包括減少溫室氣體(「溫室氣體」)排放、促進環保意識以及推進循環經濟。

- **社會**

我們提倡包容、安全及多元化之工作環境，同時與社區互動，以創造正面的社會影響。我們之方針包括公平的勞工慣例、員工福利舉措及對本地發展作出貢獻。

- **管治**

我們堅持高道德標準及健全之企業管治，以推動可持續增長及提高持份者信任。董事會透過可持續發展委員會(「可持續發展委員會」)監督可持續發展策略、表現及報告。

我們之可持續發展框架

管治架構

董事會對監督我們在發展、整合及管理可持續發展重要事項方面之工作承擔最終責任，其中包括批准減少環境影響及應對氣候風險之策略，以及監督可持續發展風險及機遇的識別、評估、管理及披露，包括氣候相關風險。

董事會定期(至少每半年一次)接收可持續發展委員會有關本集團可持續發展表現的最新資訊。

該等報告涵蓋與氣候相關之財務影響、氣候目標之進展以及與國際財務報告準則第S2號等外部框架的一致性。

可持續發展委員會：推動氣候策略

可持續發展委員會是我們可持續發展工作的核心。可持續發展委員會由集團行政總裁(「集團行政總裁」)擔任主席，並由四名執行董事組成，彼等亦為集團行政委員會成員。可持續發展委員會由可持續發展工作委員會提供支持，其由來自各業務單位的高級行政人員組成，可提供多元化的專業知識及觀點。

可持續發展聲明

可持續發展委員會至少每半年舉行會議，以：

- 制定可持續發展策略及目標。
- 監察本集團達成所定目標之進度。
- 確保氣候相關風險及機遇有效納入董事會層面的討論及決策中。
- 審查及批准年度可持續發展報告，包括氣候相關披露。

可持續發展工作委員會：將策略付諸實行

可持續發展工作委員會（「SWC」）支援可持續發展委員會，並由一名執行董事擔任主席，直接負責可持續發展相關事項之日常管理。可持續發展工作委員會由來自營運、財務、採購、生產及其他相關業務單位之高級行政人員組成。

可持續發展工作委員會每兩個月舉行會議，以：

- 實施可持續發展舉措，包括與氣候相關舉措。
- 將策略方向轉化為具體行動。
- 監察環境目標之進度，重點關注數據質素及有效的可持續發展管理。
- 至少每半年向可持續發展委員會報告實施情況、目標進展及新的可持續發展風險與機遇。

其中，可持續發展工作委員會追蹤關鍵指標，包括範圍1、2及3溫室氣體排放、能源效率改進及可再生能源採用。

氣候相關風險管理：將氣候納入風險框架

我們之企業風險管理框架由審核委員會監督，已開始將氣候相關風險納入整體風險評估及管理流程中。審核委員會每季度就本集團風險管理程序的有效性向董事會提供最新資訊。

董事會能力及培訓：保持領先

董事會具備有效氣候管治所需的技能及知識，包括對氣候科學之理解、評估氣候風險影響之能力，以及評估減緩及適應策略之能力。我們提供持續的培訓，以確保董事會在氣候管治方面保持領先地位。於2024年，培訓涵蓋情景分析、國際財務報告準則第S2號框架及氣候披露的最新發展。

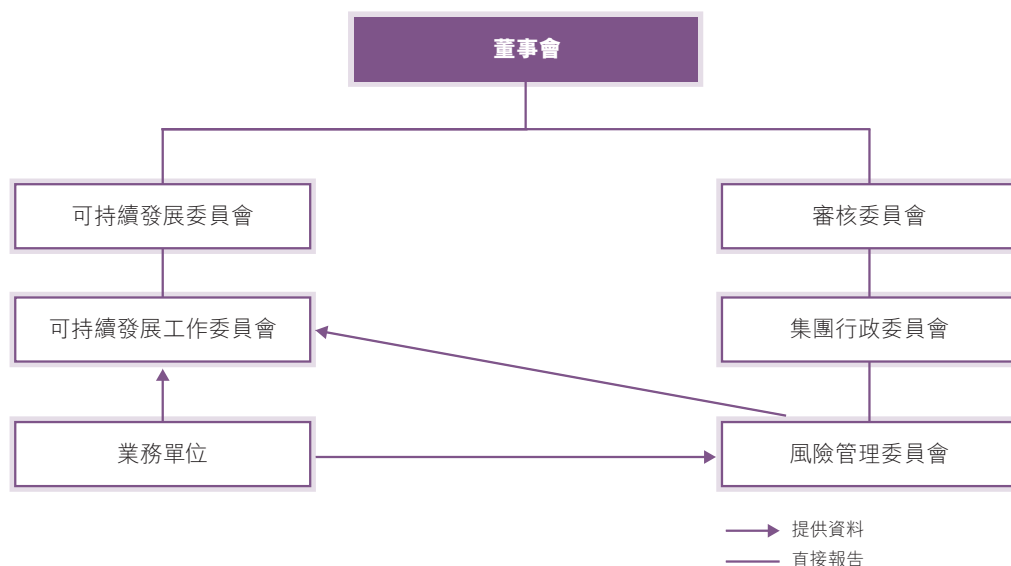
未來的培訓將針對氣候建模的進展、特定產業的過渡風險以及新法規之影響，讓董事會能夠掌握不斷變化的氣候管治格局。

高管薪酬：激勵與可持續發展符合一致

薪酬委員會聯同董事會使高管薪酬與本集團經濟、環境、社會及管治表現保持一致。目前，執行董事的年度花紅部分根據本集團整體經濟、環境、社會及管治表現釐定。

展望未來，薪酬委員會計劃制定並實施具體、可衡量、可達成、相關及有時限(SMART)的氣候相關績效目標，以納入高管薪酬框架中。該等目標將與我們之氣候策略保持一致，並將於後續報告期間根據國際財務報告準則第S2號的指引作出披露。潛在指標包括減少範圍1、範圍2及範圍3溫室氣體排放、採用可再生能源及改善能源效益。

世華媒體之可持續發展管治架構如下：



ESG 卓越表現之認可



世華媒體榮獲2024年馬來西亞The Edge環境、社會及治理(ESG)獎通訊及媒體領域金獎。此獎項由《馬來西亞The Edge》與馬來西亞證券交易所及富時羅素聯合頒發，表彰本集團在環境、社會及管治實踐方面之卓越成就。

可持續發展聲明

持份者參與

本集團致力於促進與持份者進行開放及透明之溝通，使我們能夠解決持份者之疑慮，並取得寶貴見解，精進我們的目標及實踐，以推動可持續增長及建立持份者信心。

本集團使用多種溝通渠道接觸其持份者，如下表所示。

主要持份者	參與平台	感興趣／關注範疇	我們之回應
客戶 	- 會議 - 社交媒體平台及網站 - 舉辦讀者及廣告商活動 - 客戶滿意度調查 - 聯誼午宴／晚宴 - 合約磋商 - 獎項	- 了解及／或迎合客戶需要 - 產品及服務質素 - 媒體內容之可靠性 - 私隱保障	- 提供可信賴及優質內容、產品及服務 - 於多個平台及渠道與客戶互動 - 不偏不倚的報道 - 組織參與活動以提高客戶滿意度及忠誠度 - 遵守《個人資料保護法》
僱員 	- 企業活動 - 內部溝通 - 公司午宴／晚宴及聚會 - 培訓 - 職業安全及健康委員會 - 社交活動 - 表現檢討	- 了解及迎合本集團之目標及策略以及企業發展最新消息 - 提高僱員滿意度 - 公平報酬 - 職業發展及人才發展 - 多元化 - 工作場所健康及安全 - 工作與生活平衡	- 實施人力資源政策及做法，為全體僱員營造安全及公平的工作環境 - 提供具競爭力的薪酬福利 - 提供培訓及職業發展機會 - 提供工作與生活平衡 - 為員工提供向管理層提交建議及反饋的平台
股東及投資者 	- 股東週年大會 - 於馬來西亞證券交易所及香港聯合交易所有限公司刊發公布 - 季度業績公告、中期報告及年報 - 通函及新聞稿 - 定期更新公司網站 - 分析員簡報會	- 為股東提供參與管理的機會 - 加深股東對本集團策略及業務營運之了解 - 企業管治 - 完善的風險控制 - 世華媒體之業務前景	- 以股息及股價升值方式產生穩定回報 - 實踐良好的企業管治 - 致力於可持續發展及長期增長 - 及時向投資界提供本集團業務前景之最新資料 - 優化風險管理及內部監控 - 定期於聯交所及本公司網站披露資料

可持續發展聲明

主要持份者	參與平台	感興趣／關注範疇	我們之回應
供應商及 業務夥伴 	- 產品展示 - 定期供應商會議及進度更新 - 持續的產品評估及表現檢討 - 工廠參觀	- 公平公開採購 - 提供互惠的機會 - 高效的採購流程	- 符合或超越質量標準 - 公平及道德之採購過程 - 追求互惠目標及努力實現增長及盈利能力
同業 	- 會議 - 行業協會會員資格 - 參與行業論壇及對話 - 行業交流活動	本集團對行業所面臨的關注及問題	- 積極參與行業論壇及對話 - 提出意見以了解彼此的觀點及改善行業
監管機構 	- 溝通 - 遵守適用之報告規定	要求本集團遵守法律及法規	- 遵守法規 - 企業管治
社區 	- 新聞稿 - 社交媒體平台 - 社區活動	- 負責任之企業公民 - 為本集團營運所在社區之福祉作出貢獻	透過我們之慈善基金會及各業務單位，我們積極參與社區活動，作出財務及非財務貢獻，並贊助各項計劃

重要性評估：識別可持續發展重點範疇

為了確保我們之可持續發展工作具針對性及有效性，我們之策略植根於全面重要性評估，該評估幫助我們識別出對本集團之成功及持份者利益至關重要的核心 EESG 議題，並將其優先排序。

我們之評估過程根據潛在可持續發展議題對業務之影響（財務、營運、風險）、持份者優先事項、行業相關性及監管環境進行評估。我們考慮到我們之營運如何影響社會及環境（「從內到外」）以及該等可持續發展因素如何影響我們之業務（「從外到內」）。

可持續發展聲明

以下是本集團所衡量的主要重大可持續發展事項：

範疇	重大可持續發展事項	與 GRI 相關	與 SDGs 相關
經濟 	經濟表現	GRI 201	SDG 8
	採購慣例／供應鏈管理	GRI 204	SDGs 12, 16
	產品責任	GRI 303	SDG 12
	反貪污	GRI 205	SDG 16
	資料私隱及安全	GRI 418	SDG 16
環境 	排放物	GRI 305	SDG 13
	水及污水	非 GRI	SDGs 6, 12, 13, 14
	能源	GRI 302	SDGs 7, 12, 13
	污水及廢棄物	GRI 306	SDGs 12, 13, 14
	材料	GRI 301	SDGs 12, 15
	氣候變化	GRI 302, 305	SDG 13
社會 	僱傭及勞工常規／多元化及平等機會	GRI 405	SDGs 1, 3, 5, 8
	職業健康及安全	GRI 403	SDGs 3, 8
	發展及培訓	GRI 404	SDGs 4, 8
	社區投資	非 GRI	SDGs 1, 3, 4, 8, 10, 11
管治 	管治架構	GRI 102	SDG 16
	企業管治	GRI 102	SDG 16

與聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 保持一致

本集團深明將聯合國可持續發展目標 (UN SDGs) 納入其策略及業務營運中之重要性，以協助世界各國實現 UN SDGs。在本可持續發展聲明中，如上表所示，本集團之重大可持續發展事項與 UN SDGs 有關。



經濟 — 維持道德商業營運

推動經濟表現

經濟可持續發展對維持本集團之長遠成功及可持續增長至關重要。我們相信在我們多元持份者之間創造並公平分配經濟價值，同時認可並培育對我們所服務社區產有正面影響的舉措。

截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度，本集團錄得營業額 157.5 百萬美元及除所得稅前虧損 7.5 百萬美元。

於 2024/2025 財政年度，所產生之經濟價值增加至 163.2 百萬美元，較去年的 154.3 百萬美元有所上升，顯示我們之業務活動日益增加。同時，所派付之經濟價值由 170.5 百萬美元增加至 174.2 百萬美元，加強了我們對持份者之持續承諾。

我們所留存之經濟價值亦有所改善，於 2024/2025 財政年度為負 11.1 百萬美元，而去年為負 16.2 百萬美元。該改善突顯了我們專注於致力提升財務表現及建立長期經濟韌性。

有關本集團財務表現的進一步詳情，請參閱本年報第 16 至 19 頁管理層討論與分析一節。

建立負責任之供應鏈

透過將可持續發展融入我們之採購生命週期，世華媒體正建立一個秉持道德及環保實踐且具彈性的供應鏈。

我們維持健全的採購政策及明確的供應鏈管理系統。我們全面的可持續採購政策確保我們之採購團隊堅守道德文化。此政策要求供應商遵守道德商業慣例，包括盡量減少對環境之影響及保障人權及工人權益。補充此框架的是本集團之行為及道德準則以及防止賄賂及貪污賄賂政策。

我們正積極與供應商溝通，以改善我們整體供應鏈的可持續發展：

- 我們已將供應商評估問卷納入所有新供應商之資格預審表格中，以提高我們供應鏈之意識。
- 交易金額超過 50,000 馬幣的供應商必須滿足最低可持續發展要求，重點關注道德交易、健康與安全、環境管理及人權原則。
- 採購部根據定價、品質、認證、可持續發展政策及往績記錄等評估標準定期對主要供應商進行評估及審查。

我們提倡支持本地企業，推動我們經營所在社區之經濟增長。此方針可改善本地社區之生計並減少交通運輸之排放。

可持續發展聲明

截至2025年3月31日止年度：

- 我們與合共6,418名供應商有業務往來關係，其中5,250名及982名分別來自馬來西亞及香港。
- 我們採購總額約64.0%（約45,710,000美元）來自馬來西亞及香港當地供應商。
- 我們已成功達到目標，採購超過50.0%的本地貨品及服務。

按地區劃分之供應商數目：

	2024/2025 年度	2023/2024 年度*	2022/2023 年度
馬來西亞	5,250	5,595	4,346
香港	982	1,198	1,047
亞洲	121	160	130
美國	34	37	28
歐洲	18	46	46
澳洲	13	15	6
總計	6,418	7,051	5,603
馬來西亞及 香港供應商 支出比例	64.0%	75.0%	85.0%

* 經重列

提升產品質素

負責任之媒體平台

世華媒體非常重視其作為馬來西亞及香港領先新聞供應商之責任。我們深知準確、及時且可信之新聞報道對於打擊虛假資訊及締造一個資訊發達之社會至關重要。

我們對於道德內容創作之承諾受到我們之報道政策及標準作業程序(SOP)所規範，其概述在我們所有平台上管理新聞內容之原則及流程。

該等指引強調：

- 查核來自所有來源之資料。
- 將多方觀點納入我們之報告過程中。
- 謹慎處理種族、版權及宗教等敏感議題，相關內容在出版前會由我們之法律團隊及經驗豐富之編輯進行額外審查。
- 明確的標準作業程序及指引以規範在新聞蒐集及發佈中道德使用人工智能(AI)，確保人工智能技術以負責任及透明的方式整合。

我們與社區同樣關注互聯網及社交媒體上的錯誤資訊及虛假資訊。我們之報章強調不受監管的錯誤資訊的普遍影響，以及線上詐騙、排斥及欺凌對我們所服務社區造成的情感傷害。

我們了解到廣告對社區之影響，並致力於採取合乎道德及負責任之廣告實踐。我們遵守馬來西亞廣告商會(Malaysia's Association of Accredited Advertising Agents)及《香港商品說明條例》制定之廣告及營銷指引。

我們已就編輯及非編輯客戶實施客戶投訴政策，以迅速及專業地處理任何投訴。我們亦透過各種渠道積極尋求讀者反饋，包括致編輯的信件、電子郵件、社交媒體及市場調查。所有與內容相關之反饋均由相關部門主管處理，而技術問題則通過我們之客戶支持渠道解決。

於2024/2025財政年度，我們並無重大不遵守法律及法規之情況，亦無收到有關產品及服務之任何重大投訴，亦毋須召回任何產品。

保護創意及創新 — 知識產權

我們非常重視透過註冊及知識產權政策中所列明之健全內部程序以保護我們之關鍵知識產權資產。該等資產包括版權、專利、商標及其他形式的知識產權，對我們之持續成功至關重要。

我們之保護措施包括：

- 註冊知識產權資產。
- 在照片及影片中添加水印。
- 使用技術防止未經許可複製我們之新聞文章。

尊重第三方權利

我們同樣致力於防止我們媒體公司內部侵犯第三方知識產權。我們確保所有辦公設備上之軟件及防毒軟件均為經許可之版本。

對賄賂及貪污採取零容忍態度

本集團對賄賂及貪污持零容忍之立場已在我們之防止賄賂及貪污(「ABC」)政策中闡明。該政策會定期檢討，以確保與2009年《馬來西亞反貪污委員會(MACC)法案》及香港《防止賄賂條例》保持一致。防止賄賂及貪污政策的副本可於我們之網站www.mediachinesegroup.com查閱。

防止賄賂及貪污政策適用於本集團全體董事、僱員及代本集團行事的代理人。

我們透過多項措施加強道德操守：

- 僱員需每年提供誠信承諾，以確認遵守利益衝突聲明。
- 馬來西亞營運之所有新員工須強制參與反賄賂培訓，內容涵蓋反貪污法律、貪污陷阱及利益衝突管理。該培訓包含線上測驗，以確保對政策及程序之理解。
- 為員工及董事舉辦年度反貪污複習培訓課程。
- 全面反賄賂培訓：所有員工均須完成以電腦為基礎的防止賄賂及貪污培訓，隨後進行評估以確保對培訓材料有透徹理解。此乃我們致力防止貪污的重要組成部分。

於2024/2025財政年度，我們為1,450名僱員(佔僱員總數的59.5%)提供反貪污培訓，加強了我們對維持零貪污環境之承諾。

各級僱員之參與程度均相當可觀，其中82.3%之管理人員、74.7%的行政人員及53.8%的非行政人員已參與專門研討會及計劃。廣泛的參與突顯了我們在整個組織中培養誠信及問責文化之持續努力。

可持續發展聲明

我們之供應商亦須遵守行為及道德守則、可持續採購政策以及防止賄賂及貪污政策所載之最高道德標準。自2025年1月起，所有供應商均透過評估表格評估其道德及可持續發展實踐。評估問題涵蓋環境管理、勞工慣例、採購來源及社會責任實踐。供應商亦須聲明同意遵守本集團之防止賄賂及貪污政策。

董事會定期審閱我們之風險管理框架及內部監控活動，以應對我們營運中所識別的任何弱項。

內部審計部評估本集團防止賄賂及貪污政策的合規性及遵守情況。

於年內，我們對所有業務進行評估，以識別潛在貪污風險。

於回顧年度，審核委員會接獲一宗與貪污無關的違反防止賄賂及貪污政策的輕微事件。有關事件已透過內部程序迅速處理，並已採取糾正措施（如加強培訓及改善程序）以防止再次發生。

本集團並未因貪污而被處以任何罰款或罰金，亦任何與貪污相關的法律案件無針對本集團提出，有關事件並無對財務或聲譽造成重大影響。本公司將繼續致力維持健全的治理，並確保所有業務遵守我們的道德標準。

網絡安全及資料保護：對信任及安全之承諾

保障資料對建立及維持持份者之信任至關重要。

我們之資訊科技安全政策定義了我們如何維護資料之保密性、完整性及可用性。該政策在主要營運公司成功採用後，目前正在整個集團內實施。指定資料擁有人及跨部門團隊負責監督合規情況。

我們之安全保護策略採用多層次之技術保障。主要措施包括強力的資訊科技基礎設施保護（如防火牆、端點偵測／回應及防毒軟件）、對敏感帳戶進行多因素身份驗證以及嚴格及基於同意之資料處理協議，以確保遵守監管要求。

我們保持數據處理之透明度，並確保所有客戶數據之收集均屬合法及獲得適當同意。

我們正在開發一個全面的資訊科技安全意識培訓計劃，計劃於2025年4月開始對全體僱員強制性每年實施。該培訓將強調個人在保護數碼資產方面之責任。

我們全面遵守香港的《個人資料（私隱）條例》（「PDPO」）及馬來西亞的《個人資料保護法》（「PDPA」）。我們定期進行內部審計、外部安全評估及由專家執行網絡滲透測試，有助我們識別潛在的弱項，並持續改善我們之防禦措施。

我們欣然報告，於2024/2025財政年度並無任何重大資料洩露或涉及客戶資料遺失之事件。

誠信為本 — 行為及道德守則

誠信乃推動本集團對負責任業務實踐之承諾的核心價值。

我們全面的行為及道德守則（「守則」）體現了我們之核心價值觀及公司文化。該守則適用於全體董事、管理層及僱員，以確保我們組織各級保持一致的專業操守。

該守則就關鍵道德議題提供明確的指引，包括：

- 平等機會
- 反賄賂及反貪污
- 利益衝突
- 公平競爭
- 保密性及內幕交易
- 可及性與承諾

該守則可於我們之網站www.mediachinesegroup.com查閱。我們定期檢討及更新守則，以確保其在整個集團內促進道德行為的相關性及有效性。

秉持道德操守：舉報承諾

我們之舉報政策鼓勵所有持份者 — 僱員、承包商、供應商及其他人士 — 報告任何有關實際或疑似詐騙、貪污、不道德行為或違反本集團政策之情況。

我們提供明確及方便的渠道以報告關注事項：

- 董事：可向董事會主席提出關注
- 僱員：可透過電郵向其主管、部門主管、集團行政總裁或直接向審核委員會主席報告，電郵地址為wbac@mediachinese.com，或致電熱線電話 +603 7965 8882 舉報。

所有報告均以最嚴格保密的方式處理，我們致力於保護舉報人免受任何形式的報復或不公平對待。我們竭力在可能的範圍內維持舉報人身份的保密性。

於2024/2025財政年度，我們透過保密舉報渠道合共接獲兩宗報告，包括三項指控。我們已徹底調查所有舉報事項，並向審核委員會及董事會報告。調查發現其中一項指控並不重大，而另外兩項指控則已採取適當的紀律處分，並就相關內部控制程序實施改善措施。

可持續發展聲明



環境保護

我們之方針

我們瞭解到保護環境對我們之長期成功及持份者價值至關重要。根據我們之環保政策及遵循國際財務報告準則第S2號，我們致力於盡量減少營運對環境之影響，減低氣候相關風險，並促進具韌性的業務模式。

我們對環境保護的貢獻體現在全面的方法，其中包括負責任之資源管理、污染防治以及與僱員及價值鏈夥伴的積極參與。於2024/2025財政年度，我們並不知悉任何違反馬來西亞及香港有關環境法律及法規之情況。

能源及碳管理

在世華媒體，我們認識到應對氣候變化及減少環境影響的迫切需要。我們致力於2050年前實現溫室氣體淨零排放，以符合國際標準及國際財務報告準則第S2號氣候相關披露。我們之能源及減碳工作為整體可持續發展策略及過渡計劃的重要一環。

排放概況及減排工作

2024/2025財政年度標誌著我們可持續發展旅程中之重要一步，原因為我們首次報告範圍1、2及3的溫室氣體排放。自2016/2017財政年度以來，我們一直追蹤來自外購電力（香港及馬來西亞營運）的範圍2排放，而於本年度之報告提供我們更全面的碳足跡視圖。

於2024/2025財政年度，我們之總排放量為48,558噸二氧化碳當量。按年增長主要由於我們之報告範圍納入範圍1排放及更廣泛的範圍3排放評估。

我們之初步全面評估顯示，範圍3的排放佔我們總足跡的最大部分（約79.3%）。貢獻範圍3的主要來源包括所購貨品及服務（佔範圍3約74.1%）以及上游運輸及發行（佔約19.3%）。

我們之主要重點仍然是減少直接營運控制及影響範圍內的排放。我們之目標為於2026/2027財政年度將範圍2排放減少10.0%（以2021/2022財政年度之11,700噸二氧化碳當量作為排放量基線），以支持我們於2050年前實現溫室氣體淨零碳排放之長期目標。

我們在近期之範圍2目標方面取得良好進展。於2024/2025財政年度，我們之範圍2排放量為9,860噸二氧化碳當量，較2021/2022財政年度之排放量基線11,700噸二氧化碳當量減少15.7%。我們每項設施的溫室氣體排放密度亦按年減少3.3%至每項設施896噸二氧化碳當量。該等減少主要透過節能措施實現。

我們認識到解決全面排放問題的重要性，故我們將於未來數年制定及實施重點行動，以減少我們之範圍1及範圍3排放。此全面方法與正在進行的範圍2措施解決直接排放及價值鏈影響，對實現2050年溫室氣體淨零排放之最終目標而言至關重要。

我們於2024/2025財政年度之範圍1、2及3排放之明細，過去兩個年度之數據（如有）之比較，於第69頁表現回顧表中呈列。

戰略方法及舉措

為使我們的風險管理計劃符合國際財務報告準則第S2號氣候相關披露，我們正在實施以下關鍵策略：

- **可再生能源投資**

在2024年，我們完成在Kelana Jaya辦公大樓屋頂安裝太陽能板，此乃我們可再生能源轉型之關鍵一步。預計該系統將於2025年7月投運，每年可產生約476,233千瓦時之清潔能源，惟有待當局發出最終許可。

此外，預計星洲大廈的太陽能板安裝項目將於2025年第三季度完成，這將使我們之總太陽能板覆蓋面積增加至約2,869平方米。該等舉措有助減少我們對電網電力之依賴，並促進可再生能源之使用。

- **能源效益措施**

- 舉辦僱員環保意識宣傳活動。
- 優化印刷流程以提高能源效益。
- 安裝動作感應燈、LED系統及太陽能街燈。
- 優化空調及照明系統以節約能源。

於2024/2025財政年度，我們之能源效益措施使電力消耗按年減少3.5%，合計為13,931,000千瓦時。這導致能源密度改善3.5%，每項設施為1,266,000千瓦時。

節約用水及負責任使用

世華媒體致力於我們之業務中進行有效的用水管理，以降低缺水風險及盡量減少對環境之影響。

我們之耗水量主要來自印刷廠、員工餐廳及辦公室。儘管我們目前在求取水源方面並無任何問題（由於我們向地方部門採購水源），但我們瞭解到負責任之用水管理的重要性。

我們對節約用水之承諾通過以下措施得以體現：

- **員工意識**

我們透過宣傳活動及教育，鼓勵僱員節約用水。

- **洩漏檢測及維護**

定期檢查及安排維修廁所、茶水間及其他設施，以減少用水浪費。

- **流程優化**

我們實施回收或重用潤版液及使用低化學或免處理印刷板材等措施，以減少耗水量。

- **雨水收集**

我們在可行之情況下利用雨水作清潔用途。

可持續發展聲明

該等措施使2024/2025財政年度之節水成效顯著，於該年度，本集團總耗水量為44,000立方米，每項設施的用水密度為4,000立方米，均較上一年度減少9.8%。

我們的耗水密度較於2021/2022財政年度所定基準指標每項設施5,336立方米減少25.0%。

負責任之資源管理及減廢

可持續發展委員會在可持續發展工作委員會的支持下監督本集團之材料使用及廢棄物管理措施。我們遵循「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」之原則，持續促使持份者參與減少資源及材料使用以及防止污染。

材料使用

• 油墨

我們致力於減少油墨消耗，並要求我們之油墨供應商遵守環境管理體系標準(ISO 14000及ISO 14001)及質量管理標準(ISO 9000及ISO 9001)。

我們利用油墨優化軟件，以最低必要的油墨達到最佳色彩。

於2024/2025財政年度，我們就生產報章使用約372公噸油墨，密度為每項設施41公噸，較2023/2024財政年度所用之491公噸減少24.3%。該減少主要由於年度內印刷量減少。

• 白報紙

白報紙對我們之業務至關重要，且我們致力於可持續之採購實踐。

我們優先考慮為森林管理委員會(FSC)成員的供應商。

我們已簡化版面設計，實施更嚴格的品質控制措施，並優先進行印刷機的定期維護，以盡量減少紙張使用及浪費。

產生之所有廢紙均由合資格的承包商收集以作回收再用。

於2024/2025財政年度，收集作回收再用的白報紙廢棄物減少2.5%至約1,416公噸，與白報紙消耗量減少相符。我們之廢棄物密度由上一年度之6.1%輕微上升至6.9%。

• 印版

為了盡量減少使用印版，我們謹慎監控消耗量、有效控制使用、利用適當的儲存技術以保持印版狀態，並努力確保報道準確性以減少錯誤。

我們採用電腦直接製版(CTP)技術，毋須進行化學加工或特別處理。該技術無化學性及無光敏性，提高我們之營運效率。

於2024/2025財政年度，我們產生之所用印版為130公噸，密度穩定保持在每項設施14公噸。

廢棄物管理

我們致力於減少廢棄物產生、提升回收實踐，以及負責任地處置不可回收的廢棄物。

- **一般及有害廢棄物管理**

我們已制定管理及處置廢棄物的程序，並對一般及預定廢棄物制定嚴格的指引及規範。

有害廢棄物會分開存放於指定區域，並由持牌廢棄物收集商根據馬來西亞及香港的法規收集以進行回收或處置。無害廢棄物則出售予回收公司。

於2024/2025財政年度，所產生之廢棄物總量增加約2.9%或53公噸至1,858公噸，而上一年度為1,805公噸，主要由於送往處置之廢棄物增加40.5%。

- **辦公室廢棄物減少**

我們透過廣泛採用電子表格、電子照片選擇系統及回收紙張推廣無紙化辦公室。我們透過修理及翻新重用電子及辦公設備，而舊碳粉匣則交還供應商進行回收。

- **污水**

我們委聘持牌承包商收集及回收印刷設施產生之所有化學廢棄物，確保其不會流入排水系統。我們根據嚴格的監管標準定期對排放的用水進行檢查及測試，以加強我們對環境安全及可持續發展的承諾。

無害廢棄物

本集團無害廢棄物的主要來源為其生產活動，主要包括白報紙廢棄物及已使用之印版。

於2024/2025財政年度，所產生之無害廢棄物總量減少約2.4%或37公噸至1,546公噸，而2023/2024財政年度為1,583公噸。該改善主要由於年內白報紙消耗下降，以致白報紙廢棄物減少。

有害廢棄物

於2024/2025財政年度，合共產生312公噸有害廢棄物，較2023/2024財政年度之222公噸有所增加。有害廢棄物密度上升至每項設施35公噸，較上一年度之每項設施28公噸增加25.2%。

該增加主要歸因於我們於2024年1月終止內部廢棄物處理廠。2024/2025財政年度為反映有關變更之全年影響之首個年度，所有有害廢棄物均由持牌承包商管理。

我們正密切監察該領域並探索未來提高廢棄物管理效率的方法。

可持續發展聲明

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反馬來西亞及香港有關管理有害及無害廢棄物的相關法律及法規之情況，亦無因任何不合規情況而被任何監管機構處以罰款。

本集團之製成品所用包裝材料極少，因此並無就此項目作出報告。

我們致力於持續改善我們之廢棄物管理實踐，並探索創新解決方案以進一步減少我們之環境足跡。

環境管理與負責任之資源管理

我們致力盡量減少我們之環境足跡，並在我們之業務中推廣可持續發展實踐。儘管我們之業務活動並不涉及廣泛的污染，我們認同我們有責任確保資源的負責任管理，特別是作為報章及雜誌出版商對紙張消耗之管理。

我們對環境管理的方針以下列主要原則為指引：

可持續採購及使用

我們已實施嚴格的政策，以確保營運所用的所有材料均以負責任及可持續之方式採購，減少對自然資源之影響。

合規及環保政策

我們遵守所有適用環境法律、法規及國際標準。我們之環保政策專注於透過若干關鍵舉措減少營運對環境之影響：

- **回收白報紙：**我們積極使用完全回收的白報紙印刷報章，減少對原生紙的依賴。
- **廢棄物回收：**我們之印刷及辦公業務產生之所有紙張廢棄物均由獲認可的回收公司收集及回收。
- **廢棄物管理：**我們在各設施採用最佳減廢及回收常規，以盡量減少對垃圾堆填區的貢獻。
- **減少旅行排放：**在可行情況下，我們優先選擇虛擬會議，以減少與旅行相關之排放，並降低我們之碳足跡。

我們持續檢討及改善我們之環保實踐，以提升我們之可持續發展表現。通過將負責任之資源管理融入我們之營運中，我們旨在保護環境，同時為持份者創造長期價值。

氣候變化適應

我們有關國際財務報告準則第 S2 號之報告方法

氣候變化是這個時代一項決定性的挑戰，其已對地球造成不可逆轉的破壞，並影響現代人的生活。新聞出版行業正經歷從印刷到數碼形式的重大轉型，而兩種模式均會受到氣候變化之影響——不論風險或機遇。該等影響包括對資產及營運之實體風險、與轉向低碳相關之過渡風險，以及我們數碼先行策略所帶來令人振奮的機遇。

我們欣然呈列我們之首份氣候相關披露（「CRD」）報告。董事會負責監督將氣候相關考量納入我們之業務策略及風險管理。本首份氣候相關披露報告概述了我們對潛在風險及機遇之現有理解，以及我們應對及適應氣候變化挑戰的初步方法。

報告實體及範圍

氣候相關披露報告涵蓋本集團於馬來西亞及香港的出版業務，惟不包括本集團並無營運控制權的合資企業。

首次採納國際財務報告準則第 S2 號

由於本期間為世華媒體根據國際財務報告準則第 S2 號之首個報告期間，我們已應用可用的過渡性減免條款，包括：

- 豁免提供過往期間的比較資料。
- 暫時豁免全面披露範圍 3 的溫室氣體排放。
- 選擇提供氣候韌性的定性評估，而非完整的情景分析。
- 暫時豁免提供行業特定披露。

我們正發展內部能力及數據收集流程，以便於未來年度作出更全面之報告，包括完整的範圍 3 排放披露。

我們已進行氣候相關情景分析，惟仍在制定氣候韌性的正式評估。

由於我們為首次進行正式評估，我們之理解、回應、估計及假設將隨時間的推移而不斷演變及發展。評估氣候變化風險、機遇及影響是一項持續的挑戰，並伴隨固有不確定性。因此，本報告必然包含有關氣候變化導致的未來外部實體及過渡相關變化的估計及假設，以及該等變化對本集團業務的預期影響。

對未來報告之承諾

我們致力於就氣候相關風險及機遇提供透明且有助於決策之資料。我們將繼續完善我們之評估方法，增強數據收集，並改善未來報告中披露的全面性。

管治：引領我們之氣候行動

強而有力的管治對於有效管理氣候相關風險及機遇至關重要。在世華媒體，我們認為氣候考量須融入我們組織從董事會乃至前線之各個層面。

可持續發展委員會協助董事會監察、管理及監督整體氣候相關風險及機遇。審核委員會協助董事會監督整體風險管理框架。有關進一步詳情，請參閱第 31 至 33 頁之可持續發展管治架構。

可持續發展聲明

風險管理：管理氣候相關風險

我們意識到有效管理氣候相關風險對於保護我們之業務及在不斷變化的世界中建立韌性至關重要。

我們之氣候風險管理流程旨在識別、評估、優先考慮、監控及減低該等風險，並考慮短期(0至5年)、中期(5至15年)及長期(15至30年)的時間範圍。此過程已整合至我們更廣泛的企業風險管理(ERM)框架中。

- **識別及評估風險：多面向的方法**

我們採取多面向的方法識別及評估氣候相關風險。內部方面，我們與營運、供應鏈、財務及市場營銷等關鍵領域的商業領袖及專家進行訪談及工作坊，以識別特定風險及漏洞。外部方面，我們分析來自可信來源之數據，例如政府間氣候變化專門委員會(IPCC)及世界資源研究所(WRI)，以及行業報告及監管更新。

我們亦正致力於評估整個價值鏈的風險，評估我們與供應商、分銷商及客戶之間關係中的潛在漏洞。例如，我們正在檢視因氣候相關因素對我們供應商之營運造成干擾而導致原材料短缺的可能性。

我們正利用IPCC代表性濃度路徑(RCP)情景及綠色金融網絡(NGFS)情景分別就實體風險及轉型風險進行情景規劃，並輔以國際能源總署(IEA)情景就能源特定轉型風險進行情景規劃。

- **風險優先排序：專注於最重要事項**

我們根據已識別風險之可能性及潛在影響，使用定性及定量方法對該等風險進行優先排序。我們之風險排序系統考慮財務影響、營運中斷、監管挑戰及持份者關注事項。我們使用5分制風險矩陣評估影響及可能性。可能性範圍由極不可能至極大可能，而影響範圍由微不足道至災難性。該等評估乃根據定性判斷及可得的定量數據進行。

我們正在開發財務模型，以估算氣候相關風險之潛在財務影響。該等模型將在未來模擬極端天氣事件對我們設施造成的潛在收益損失，其中考慮生產停工、財產損失及供應鏈中斷等因素。

我們區分實體風險(如來自極端氣候事件的急性風險，例如颶風、洪水及乾旱，以及海平面上升及氣溫逐漸升高等慢性風險)及與轉向低碳經濟相關之過渡風險(如碳定價等政策變化、可再生能源興起等技術變革，以及消費者偏好變化等市場動態)。

我們之風險評估涵蓋個別資產、特定業務線及整體組織，確保對我們面對之風險進行全面評估。我們使用多種輸入數據，包括營運數據、財務模型及科學研究，以深入了解該等風險。

- **監控風險：保持警惕**

我們每年正式審閱及更新我們之氣候相關風險評估。我們可能會因外部環境的重大變化而更頻繁地進行審閱，如新的氣候科學發現、重大監管發展或影響我們營運或價值鏈的重大氣候相關事件。

我們正在制定關鍵風險指標(KRI)，例如我們營運區域內極端天氣事件的頻率及嚴重性、碳價格以及與排放相關之法規變更，以監測氣候風險環境的變化。

- **與我們之企業風險管理框架整合：全面的方法**

我們管理氣候相關風險之方法正全面融入我們之企業風險管理(ERM)框架中。氣候風險與財務、營運、策略及合規風險一同進行評估，以確保一致性及全面性。

董事會已界定風險偏好，其中將納入氣候相關風險，以確保與我們之策略目標保持一致。

氣候相關風險透過已建立的企業風險管理渠道向可持續發展委員會及董事會報告，以便持續監督並確保關鍵決策中考慮該等風險。

我們之可持續發展工作委員會與風險管理委員會、財務、營運及其他部門緊密合作，以有效協調我們之工作。因此，在資本分配、投資規劃及業務連續性策略的決策中，與氣候相關之風險日益成為考慮因素。

同樣地，現時我們之資本預算流程要求評估重大項目的碳足跡，且我們正在開發評估潛在過渡風險之流程，例如未來碳價格之影響。

策略

- **氣候相關風險及機遇：策略性必要性**

我們認識到氣候變化對我們在香港及馬來西亞的媒體業務帶來風險與機遇。

於2024/2025財政年度，我們進行了一項全面的氣候風險評估，以了解氣候變化會如何影響我們在香港及馬來西亞的業務營運，並確定可持續增長的潛在途徑。

此涉及對我們之營運、價值鏈及持份者期望進行全面評估，其中考慮各種氣候相關因素的可能性及潛在影響。根據此評估，我們釐定本報告中概述之風險及機遇對我們之業務具有重大影響，並需根據國際財務報告準則第S2號進行披露。

- **理解氣候未來：氣候情景分析**

為了解氣候變化可能對我們之業務造成之影響，我們已進行氣候情景分析(CSA)。該分析探討在不同氣候路徑下的潛在影響，並參考政府間氣候變化專門委員會及綠色金融網絡等既有框架。

我們使用IPCC的代表性濃度路徑模擬實體風險，例如氣溫上升及極端天氣。為了取得更全面的了解，我們將該等實體風險與NGFS之轉型路徑(如快速去碳化、現行政策)整合，以理解政策變動、市場變化及新技術之影響。

我們亦利用國際能源總署情景取得能源市場之見解，以補充我們之整體風險管理。此方法與氣候相關財務披露工作組(TCFD)建議的最新科學研究及最佳實踐相符。

氣候情景評估

我們專注於兩個關鍵情景：

RCP 2.6 — 低排放未來(符合巴黎協定)：此情景設想全球採取強力的氣候行動，到2100年將全球暖化控制在1.5至2°C，符合巴黎協定的目標。其假設透過進取的政策、可再生能源擴展及採用低碳技術實現快速脫碳。儘管實體風險已盡量減低，惟我們預期碳定價及能源轉型等快速的監管及市場變化(如NGFS淨零2050年情景中所述)將導致面臨更高的過渡風險。

可持續發展聲明

RCP 8.5 — 高排放未來(化石燃料發展)：此情景反映有限的氣候行動及持續依賴化石燃料，可能導致到2100年氣溫上升3.7至4.8° C。這涉及嚴重的實體風險，包括海平面顯著上升、極端天氣事件及生態系統破壞。

過渡風險初步因氣候政策力度較小而較低，但倘延遲行動導致突發的監管或市場變化(類似於NGFS當前政策或延遲轉型情景)，則可能會大幅增加。

時間範圍

我們已將情景分析與我們之2050年淨零目標及相關氣候風險時間表保持一致：

- 短期：現時至2030年
- 中期：2030年至2035年
- 長期：2035年至2050年

氣候風險與機遇

下表概述已識別的風險及機遇、其預期影響以及我們提出之緩解措施。

實體風險

風險	營運地區背景	情景影響	營運及財務影響	緩解措施
洪水	香港營運地區位於海岸，容易受海平面上升之影響。 馬來西亞營運地區面臨因大雨而引發的城市洪水風險。	RCP 2.6：低至中等風險，乃由於海平面上升及降雨之影響已減輕。 RCP 8.5：高風險，乃由於到2050年風暴潮及極端降水增加。	• 基礎設施損壞 • 生產延遲 • 保險費用隨時間增加	• 定期監察不斷變化的氣候預測並重新評估洪水風險。 • 確保現有基礎設施具備基本的防洪功能。 • 制定應急計劃以應對潛在的未來洪水事件。 • 將檔案數碼化以減少實體損壞之影響。
極端高溫	平均氣溫持續上升及更頻繁的熱浪	RCP 2.6：中等風險，乃由於氣溫逐漸上升。 RCP 8.5：高風險，乃由於頻繁的熱浪，氣溫超過35°C。	• 在戶外或無空調環境工作之僱員面臨健康及安全風險 • 設施的冷卻成本增加。	• 投資於節能冷卻系統。 • 為僱員實施熱應力管理計劃。 • 探索建築物之被動式冷卻選項。
水資源壓力	營運地區的水資源短缺日益嚴重	RCP 2.6：低風險，乃由於降水穩定。 RCP 8.5：中等風險，乃由於到2035年乾旱導致糧食短缺。	• 用水成本增加。 • 倘水供應因非必要用途受到限制，可能會導致營運中斷。	• 實施節水措施(如低流量裝置、水回收)。 • 探索替代水源。

過渡風險

風險	情景影響	營運及財務影響	緩解措施
提高碳定價	RCP 2.6：到2030年為每噸50美元至100美元 RCP 8.5：高排放量導致碳定價風險上升	• 能源成本上升 • 利潤率壓力	• 投資於可再生能源來源。 • 提高各項業務的能源效率。 • 購買碳抵銷作為最後手段。
氣候相關法規收緊	RCP 2.6：對排放及披露的早期規則更加嚴格。 RCP 8.5：2035年後延遲實施但加強法規	• 行政負擔增加。 • 如未達成目標，可能會對聲譽造成損害。 • 因不合規情況受到潛在罰款或處罰。	• 建立健全之系統以追蹤及報告氣候相關數據。 • 與政策制定者溝通，緊貼不斷演變的法規。 • 設定減排目標。
不斷變化的客戶偏好	RCP 2.6：市場迅速轉向可持續發展媒體。 RCP 8.5：需求增長較慢，但環保意識日益提高。	• 市場佔有率被可持續發展能力較強的競爭對手奪去。 • 負面品牌形象。 • 來自尋求可持續發展媒體夥伴之品牌之廣告收益減少。	• 發展及推廣可持續發展內容及服務。 • 向客戶透明地傳達可持續發展工作。 • 進行市場調查以了解不斷變化的客戶期望。
採購成本增加	RCP 2.6：綠色供應鏈推高價格。 RCP 8.5：氣候干擾導致原材料波動。	• 營運成本增加。 • 對盈利能力的潛在影響。 • 由於氣候對供應商之影響，供應鏈遭到中斷。	• 與供應商接觸以了解其氣候風險及減緩策略。 • 多元化供應鏈。 • 將氣候相關標準納入採購流程。

可持續發展聲明

與氣候情景相符的機會

機遇	情景相關性	商業價值	行動
數碼轉型	RCP 2.6：加速低碳轉型有利於數碼媒體。	- 降低碳足跡。 - 提高效率及靈活性。	- 加速轉向數碼內容傳遞。 - 投資於數碼基建及科技。
	RCP 8.5：數碼可減輕實體中斷。	- 來自數碼產品及服務的新收益來源。 - 擴大受眾範圍及參與度。	- 優化數碼營運以提高能源效益。 - 制定創新的數碼內容格式。 - 提升數碼營銷及廣告能力。
氣候相關內容需求	RCP 2.6：高受眾參與度	針對氣候的內容之觀眾、讀者及參與度增加。	制定以氣候及可持續發展主題為優先的內容策略。
	RCP 8.5：新興利益	- 來自尋求符合可持續發展媒體的品牌的新廣告及贊助機會。 - 提升品牌聲譽及受眾忠誠度。	- 投資於為記者及內容創作者提供氣候報道的培訓。 - 與環保組織及專家合作，製作可信賴且具影響力的內容。 - 在所有平台上推廣氣候相關內容。

氣候變化相關風險及機遇之財務影響

實體風險	我們之策略
洪水	儘管我們尚未完成全面的財務評估，但我們了解到，影響我們印刷廠的重大天氣事件可能導致生產能力下降及收益損失。 在未來報告期間，我們計劃根據情景分析及歷史數據披露估計收益損失。基礎設施及財產的損壞亦會導致產生修理及更換成本。 香港的海平面上升對我們在香港的物業構成長期風險，可能需要搬遷設施。我們之初步評估顯示，搬遷沿海印刷設施相關之成本可能相當可觀，我們正進行進一步分析，以制定財務模型於未來之報告期間估算該等成本。
水資源壓力	儘管我們尚未量化水資源壓力的潛在財務影響，但我們了解到，用水成本上漲或營運停擺可能對我們之利潤率產生重大影響。我們擬制定指標以追蹤用水量及成本，並在未來之報告中披露潛在財務影響。
過渡風險	
碳定價	我們目前正在評估不同碳定價情景的潛在財務影響，並將在未來之報告中披露結果。
氣候相關法規收緊	我們正制定流程，以追蹤合規成本及評估不合規之潛在財務影響。
機會	
數碼轉型	我們了解到數碼轉型可大幅節省成本的潛力，並正開發財務模型以量化於未來報告期間該等節省之影響。
氣候相關內容需求	我們正評估該業務模式的潛在成本及利益，並將在未來之報告中披露我們之計劃。

將氣候考量融入我們之策略

我們正積極將客戶滿意度調查所提供的見解融入我們之策略規劃、資源配置及風險管理框架中。這是一個持續的進程，我們致力於不斷改善我們之理解並相應地調整策略。

- 資本開支**

我們正在評估投資選項之長期成本及收益，其中考慮到氣候相關風險及機遇。目前，我們使用洪水風險評估工具指導新辦公室地點的決策，確保房地產選擇中考慮到潛在洪水風險因素。未來，我們擬拓展分析，包括財務模型，以比較改造現有設施以增強防洪能力與搬遷至較不易受災地區的成本及效益，並考慮潛在的氣候相關影響。
- 數碼投資**

我們正優先投資於數碼平台的發展，以把握對網上內容日益增長之需求。我們之數碼投資乃基於對不斷變化的媒體格局及轉向線上消費所帶來機遇的清晰理解。我們亦在開發財務模型，以評估該等投資的回報，其中考慮潛在收益增長及減少實體風險。
- 與業務策略的一致性**

我們對可持續發展之承諾是我們長期業務策略的重要一環。透過減少我們之碳足跡，我們旨在提升營運效率、降低成本、減低監管風險、吸引及挽留人才，並在低碳經濟中創造新的增長機會。我們對可持續發展的重視引領我們之投資決策、產品開發及供應鏈管理。

可持續發展聲明

- **可持續發展的僱員參與**

我們相信每名員工均為我們之可持續發展旅程作出貢獻。因此，我們推出了自然啟發工作空間(Nature-Inspired Workspaces)計劃，這是一個為期7小時的工作坊，在馬來西亞舉行，旨在為員工提供實用技能，以創造更綠色、更健康的工作環境。

該工作坊與我們之經濟、環境、社會及管治目標及氣候韌性策略一致，包含製作生態酵素及苔玉等手作活動，幫助減少廢棄物並將自然帶入辦公室。參與者亦探討其行動如何支持聯合國可持續發展目標及世華媒體之經濟、環境、社會及管治承諾。

本項目於2024年3月啟動，共有20名參加者。我們計劃在2025年擴張計劃，增加新主題及追蹤影響，讓更多僱員能夠在工作中引領可持續發展改變。

- **氣候韌性規劃**

我們深明氣候韌性對我們長期營運及財務穩定的重要性，並正在制定正式的氣候韌性計劃。

本計劃目的為加強我們預測、應對及從氣候相關干擾中恢復之能力，以確保在不斷變化的氣候中業務的持續性。

基於我們已完成的氣候情景分析、過渡計劃及氣候風險目標設定，計劃將定義在基礎設施、供應鏈及營運方面之適應行動。其亦將概述時間表，評估財務影響，並建立指標以追蹤排放目標的相關進展。

我們之目標為於2025/2026財政年度前完成計劃，並在下一個報告週期載入相關披露。

指標、目標及過渡計劃

- **為低碳未來繪製我們之航程**

我們致力於積極管理氣候相關風險，並把握向低碳經濟轉型所帶來的機遇。該項承諾轉化為具體行動，以減少我們在所有範圍(1、2及3)的排放。我們相信，在不斷變化的世界中，積極的方式對於實現長期成功而言至關重要。

- **我們之方針：將行動優先排序及持續改進**

截至2025年3月31日止財政年度，我們已根據溫室氣體議定書披露範圍1及範圍2排放量，以及選定的範圍3排放類別。

於2024/2025財政年度，我們開始實施範圍3排放報告，標誌著我們朝向更全面了解環境影響的重要一步。我們正逐步擴展有關報告，並旨在於2025/2026財政年度前達成所有相關範圍3類別之全面合規。

我們之首要重點仍然是減少範圍1及範圍2的排放，原因為我們對其有最直接的控制權，並能推動向低碳業務模式之即時進展。

我們亦在制定新的指標，以更好地追蹤與氣候相關之風險及機遇，以及我們轉向低碳業務模式的整體進展。此經提升的監控系統將提供寶貴的見解，以指導我們之決策。

可持續發展聲明

氣候相關風險目標

類別	基準／指標	長期目標	中期里程碑	目前進展
溫室氣體排放(範圍1)	178噸二氧化碳當量 (2024/2025財政年度)	於2050年前實現淨零碳排放。	- 每年減少2.0%直至2029/2030財政年度 2030/2031財政年度至2040/2041財政年度每年5.0% - 每年8.0%，於2050年前達至淨零	已設定基線
溫室氣體排放(範圍2)	11,700噸二氧化碳當量 (2021/2022財政年度)	於2050年前實現淨零碳排放。	- 每年減少4.0%直至2026/2027財政年度 - 每年5.0%直至2030/2031財政年度 - 其後每年7.0%	與基準年度2021/2022財政年度相比，溫室氣體排放減少15.7%。
溫室氣體排放(範圍3)	38,520噸二氧化碳當量 (2024/2025財政年度)	於2050年前實現淨零碳排放。	- 每年減少2.0%直至2029/2030財政年度 2030/2031財政年度至2039/2040財政年度每年4.0% - 其後每年6.0%	已設定基線
用水	每項設施5,336立方米 (2021/2022財政年度)	於2026/2027財政年度之前實現用水密度減少10.0%	- 於2025/2026財政年度之前減少7.0% - 於2026/2027財政年度之前減少10.0%	與基準年度2021/2022財政年度相比，用水密度減少25.0%
廢棄物	1,858公噸 (2024/2025財政年度)	於2029/2030財政年度之前，較2024/2025財政年度基線減少10.0%。	由2025/2026財政年度至2029/2030財政年度每年減少2.0%(於2029/2030財政年度或之前累計減少10.0%)	已設定基線
供應商參與	每年開支超過2百萬馬幣的供應商中報告碳足跡的百分比	於2029/2030財政年度之前為50.0%	- 於2025/2026財政年度之前減少10.0%； - 於2026/2027財政年度之前減少20.0%； - 於2027/2028財政年度之前減少30.0%； - 於2028/2029財政年度之前減少40.0%； - 於2029/2030財政年度之前減少50.0%。	已設定基線
可再生能源	馬來西亞業務的電力來自可再生能源的百分比	於2029/2030財政年度之前為10.0%	- 於2025/2026財政年度之前減少2.0%； - 於2026/2027財政年度之前減少4.0%； - 於2027/2028財政年度之前減少6.0%； - 於2028/2029財政年度之前減少8.0%； - 於2029/2030財政年度之前減少10.0%	安裝階段
可持續產品收益	佔總收益百分比	於2029/2030財政年度之前為20.0%	- 於2025/2026財政年度之前減少8.0%； - 於2026/2027財政年度之前減少10.0%； - 於2027/2028財政年度之前減少12.0%； - 於2028/2029財政年度之前減少16.0%； - 於2029/2030財政年度之前減少20.0%	已設定基線

可持續發展聲明

• 過渡計劃概覽

我們之過渡計劃概述了於2050年或之前實現淨零排放之結構化路徑，其中涵蓋五個重點領域內之營運、供應鏈及產品層面之措施：

- 能源效益：在我們之設施中應用節能科技，包括以LED系統取代傳統照明，並升級我們之印刷廠隔熱材料以優化能源使用。
- 可再生能源採購：透過在我們部份設施安裝現場太陽能裝置，轉為使用可再生能源來源。
- 供應鏈參與：我們正與主要供應商合作，通過就環境表現設立明確標準減少彼等的碳足跡，包括於2029/2030財政年度之前，每年支出超過2百萬馬幣的50.0%供應商報告其碳足跡的目標。
- 產品創新：我們透過開發及擴展我們之碳中和產品替代品（如數碼訂閱及網上服務）推動增長。我們之目標是於2029/2030財政年度之前，該等可持續發展產品的收益佔總收益的20.0%。
- 減少廢棄物：實施減少廢棄物及循環經濟的舉措，例如減少辦公室的紙張消耗，以及實施紙張、塑膠及電子廢棄物的回收計劃，以盡量減少送往堆填場的廢棄物。

• 遵守法規：履行我們之承諾

我們計量及報告環境影響的方法旨在與馬來西亞及香港政府所頒布的相關環境法規及指引保持一致，包括馬來西亞的國家可持續發展報告框架（「NSRF」）及香港氣候行動藍圖2050，該計劃的目標是於2050年之前實現碳中和。我們致力於提供透明及合規的環境報告。此方針適用於我們在馬來西亞及香港的業務。



社會 — 關懷員工

世華媒體致力於創造一個促進多元化及包容性、堅守公平勞工慣例，並確保為所有人提供安全及支持性環境的工作場所。

員工的多元化、公平性及包容性

我們於業務的所有方面積極推動多元化、公平性及包容性，努力創造一個讓每位員工都受到尊重並擁有平等機會發展的工作場所。該承諾反映於我們之社會政策中。

• 平等機會及反歧視

本集團之工作場所反歧視及反騷擾政策嚴格禁止在招聘、篩選、晉升及所有其他僱傭慣例中基於性別、種族、宗教、年齡或國籍的歧視。

本集團已建立健全的申訴及紀律機制，以保障僱員免受歧視及騷擾。

• 員工統計

截至2025年3月31日，我們於馬來西亞及香港共有2,437名員工，其中74.4%位於馬來西亞，25.6%位於香港。本地僱員佔我們員工的99.9%，顯示我們對發展本地人才之承諾。

- **領導層的性別平等**

我們正積極努力改善領導層的性別平衡。自 2025 年 4 月 1 日起，女性董事百分比由 25.0% 增加至 37.5%。於 2025 年 3 月 31 日，女性在管理職位及高級職位中所佔比例分別為 43.9% 及 50.9%。

- **員工組成趨勢**

- 總員工人數：僱員人數由 2023/2024 財政年度之 2,508 名減少 2.8% 至 2024/2025 財政年度之 2,437 名，乃主要由於自然流失所致。
- 地理分佈：馬來西亞的員工人數減少 3.4% (63 名僱員) 至 1,814 名，乃主要由於自然流失所致。於香港，僱員人數輕微減少 8 名至 623 名。
- 僱傭類型：全職員工佔總僱員人數的 92.0%，而非長期僱員則佔餘下 8.0%。
- 年齡組成：30 至 50 歲僱員佔總員工人數的 54.9%，50 歲以上僱員佔 35.8%，而 30 歲及以下僱員則佔 9.3%。年齡分佈按年維持穩定，確保均衡的員工配置。

董事會多元化及包容性

在世華媒體，我們深知多元化及具包容性之董事會對於有效的管治、戰略決策以及促進廣泛觀點至關重要。我們致力於在多個層面上提升多元化，包括性別、年齡、種族及社會經濟背景。

截至 2025 年 3 月 31 日，董事會組成如下：

- 性別多元化：女性代表佔 25.0%，男性代表佔 75.0%。
- 年齡多元化：董事會成員中，12.5% 年齡介乎 30 至 50 歲，而 87.5% 為 50 歲以上。我們深明世代多元化的重要，並積極尋求引入年輕觀點。

我們之提名委員會重視多種特質，包括相關技能、行業經驗、文化背景及個人觀點，以確保董事會的全面性。

員工穩定性

我們積極監察僱員流失及參與度，以更有效地了解人力資源動態並識別改善機會。

於 2024/2025 財政年度，我們努力使整體員工流失率較去年的 14.2% 減少至 11.5%。

於報告期間，新聘用率為 9.3%，而去年則為 19.4%。

可持續發展聲明

人才招聘與留任

我們認識到，技術熟練、積極參與且多元化的員工團隊對我們之長期成功及可持續發展至關重要。我們之人才招聘及留任策略以公平、包容及專業成長的原則為指引，確保我們能在競爭激烈的市場中吸引、開發及挽留頂尖人才。

- **公平及透明的招聘過程**

我們堅持公平及透明的招聘慣例，優先考慮資格、相關經驗及團隊合作能力。我們之招聘過程旨在為所有合資格的候選人提供平等機會，促進多元化及具包容性之工作環境。

- **具競爭力的薪酬及福利**

我們致力於提供反映市場狀況及個人貢獻且具競爭力的薪酬。我們全面遵守法定工資要求，提供全面的獎勵方案，以支持僱員的福祉、參與度及長期職業滿意度。

僱員福祉及可持續福利

在世華媒體，我們深知僱員是我們最寶貴的資產。作為我們對可持續發展及企業責任之承諾的一部分，我們優先考慮彼等的福祉、工作與生活平衡以及長期的財務保障。

我們之綜合福利計劃旨在吸引、挽留及培養人才，同時促進包容及支持的工作環境。

- **全面休假福利**

我們提供多種休假選擇，以支持僱員的個人及家庭責任，包括年假、病假、產假／侍產假、婚假及恩恤假。該等政策加強了工作與生活平衡及整體福祉。

- **綜合醫療健康**

我們透過提供優質醫療服務投資於員工的健康。福利包括與指定普通科醫生及牙科醫生的諮詢及治療、為電腦使用者提供年度眼科檢查、為生產及物流部門員工提供定期耳鼻喉科檢查、為合資格僱員提供常規體檢以及住院福利。

- **充足保險範圍**

我們提供廣泛的保險保障福利，包括社會保障(SOCSSO)保障、就業保險計劃(EIS)、僱員補償保險、集團個人意外保險、商務旅遊保險、集團住院及手術保險，以及集團定期人壽保險。

- **財務健康支持**

我們提供各種補貼及津貼以減輕財務負擔，例如泊車及汽油補貼、流動裝置及使用補貼、筆記本電腦及數碼相機貸款、膳食補貼、住房貸款利率補貼、旅行津貼及俱樂部會籍補貼(視乎合資格情況而定)。

- **退休保障**

在馬來西亞，除了法定僱主供款外，我們亦以向僱員公積金(EPF)作出供款的方式提供退休福利，加強我們對僱員長期財務穩定之承諾。在香港，我們對強制性公積金(MPF)作出供款，以支持僱員退休計劃。

- **教育及專業發展**

我們鼓勵持續學習，透過提供帶薪假期或休假以參加與僱員專業成長相關之考試，促進職業晉升及個人發展。

我們定期檢討員工福利計劃，以保持競爭力、可持續發展及符合最佳實踐。進一步詳情載於僱員手冊及個別僱傭合約。透過將福祉及可持續發展融入我們之工作場所政策，世華媒體堅守作為一個具前瞻性及包容性僱主的責任。

培育僱員成長

我們致力於透過持續的專業及個人發展培育僱員，確保彼等的成長與本集團之戰略目標一致。在我們之培訓及發展政策指引下，我們提供針對一般能力及特定工作要求的結構化學習機會。

我們之人力資源團隊與各部門主管合作進行培訓需求分析，並從績效評估及員工反饋中獲取見解。此方法確保我們之計劃能夠隨著不斷變化的勞動力需求而作出應對。

此外，我們進行培訓後評估，以持續提升我們產品的成效及質素。

我們對人力資本發展之承諾體現在本年度多樣化的培訓方案中，旨在增強各級員工之能力，並為我們未來的員工團隊做好準備：

- **建立基礎**

結構化的入職培訓計劃確保新團隊成員能有效融入，並與我們之公司價值觀保持一致。

- **卓越領導力**

我們投資於領導力發展計劃，以提升我們經理及行政人員的策略及人員管理技能。

- **能力提升**

廣泛能力提升計劃專注於深化技術專業知識及角色特定能力。鑑於不斷變化的科技格局，該計劃包括在人工智能(AI)素養及應用方面之重要舉措，以確保我們之團隊能夠應對未來的挑戰及機遇。

我們對僱員培訓的投資持續產生積極的成效。於2024/2025財政年度，73.2%的僱員參與培訓活動(較67.5%上升)，每名僱員的平均培訓時數由上一年度之4.3小時增至6.5小時。於2024/2025財政年度，總培訓時數達15,958小時，按年增長47.6%。

該重大投資反映了我們對員工成長及發展之承諾。

投資未來領導力

我們將繼任計劃視為戰略優先事項，以確保本集團之持續性、穩定性及長期韌性。為維持強健的領導人才儲備，我們識別本集團內的關鍵職位，並培養高潛力人才，以促進員工退任或追求新機遇時的順利過渡。

作為我們人才管理策略的一部分，我們每年進行績效評估，以系統性地識別新晉領導者。該等人士會參與針對性的發展計劃，旨在為彼等提供未來領導角色所需的技能及經驗。

可持續發展聲明

營造安全、包容及尊重的工作場所

我們致力於培養以公平、安全、包容及尊重為基礎的工作場所文化，確保不存在歧視及騷擾的環境。

我們對任何形式的歧視採取零容忍政策，包括但不限於種族、宗教、性別、國籍、年齡、家庭狀況或殘疾。該承諾在我們之行為及道德守則中清楚列明，並由董事會多元化政策加以強化。

為保障我們之僱員，我們已建立全面的工作場所反歧視及反騷擾政策，專門針對性騷擾及其他形式的工作場所不當行為。僱員如遇到此類問題，應向其經理或人力資源部報告，所有報告將以最嚴格保密方式處理。

此外，我們鼓勵僱員透過舉報渠道舉報懷疑不當行為、失職或瀆職行為，以促進透明度及道德責任。

透過確保安全、支持性及道德的工作環境，我們加強對本集團高道德標準、誠信及包容性之承諾。

促進僱員參與

我們相信，積極參與的僱員對我們之成功至關重要。我們積極鼓勵團隊成員就有關其福祉及本集團表現的事宜向管理層提供反饋。

為促進開放的溝通及解決僱員關注事項，我們於整個年度實施多項參與措施，包括：

- 內聯網 — 提供全公司最新消息及重要資訊。
- 新聞通訊 — 讓僱員了解重要發展及即將舉行的活動。
- 面對面會議 — 促進僱員與管理層之間的直接對話。
- 工作坊及培訓 — 處理重大事件，例如本集團政策或工作流程的變更。
- 社交聚會 — 透過週年晚宴、聖誕慶祝活動及部門聚會等活動，促進積極及包容的工作文化。

該等舉措有助於加強僱員之間的聯繫，確保彼等的聲音被聽見及重視，並促進建立在參與、信任及合作基礎上的工作文化。

支持工作與生活平衡

我們瞭解到工作與生活平衡對於僱員的福祉、生產力及整體工作滿意度至關重要。根據我們之社會政策，我們致力於營造一個支持性的工作環境，使員工能夠在個人及專業上蓬勃發展。

為促進全面的健康福祉，我們提供支持僱員身心健康的健康及體育計劃。此外，我們積極反對工時過長，深化我們對健康、平衡及可持續工作環境之承諾。

優先考慮健康及安全

我們僱員的健康與安全是我們可持續發展承諾的基礎。我們採取積極的方式，確保嚴格遵守行業標準，實施有效的風險控制措施，並維持嚴格的健康及安全標準，以保障工作場所的福祉。

據我們所知，於報告年度內，概無發生重大違反馬來西亞及香港相關健康及安全法律及法規之情況，而對本集團造成重大影響。

• 健康及安全管治

我們已針對重要的作業活動(包括高空作業、重物或有害材料處理及叉車操作)建立完善的標準作業程序(SOP)，為安全的工作環境提供清晰的指引。

為進一步保障我們之員工，我們提供工傷賠償保險，並鼓勵建立強烈的安全意識文化，要求員工及承包商迅速報告任何違反安全規定的行為、危害或事故。

在馬來西亞，我們根據馬來西亞《職業安全與健康法》成立職業安全與健康委員會(OSHC)，積極識別危害、實施風險緩解措施及發布安全資訊。該委員會提供持續培訓及安全提醒，以確保員工遵守工作場所的健康及安全程序。

在香港，我們根據《工廠及工業經營(安全管理)規例》成立安全委員會，負責監督我們印刷廠安全管理系統的實施。該委員會定期進行安全審查、提供安全教育、組織會議及研討會，並確保正確使用個人防護裝備(PPE)。

• 工作場所安全措施

我們所有的設施均配備必要的防火措施，包括消防栓、噴水系統、滅火器及警報系統，並定期進行維護及檢查。

我們為暴露於高噪音水平的僱員進行噪音風險評估，並每年提供聽力保護培訓及聽力測試。

• 健康及安全培訓計劃

於過去一年，我們為 201 名員工提供健康及安全培訓，涵蓋以下主要範疇：

- 急救培訓
- 職業安全及健康培訓
- 消防培訓
- 基本消防及應急準備培訓
- 聽覺保護計劃
- 化學品處理培訓

可持續發展聲明

• 工作場所安全表現

我們欣然報告，過去三年（包括本報告年度），我們並無發生任何與工作相關之死亡事故。

然而，於2024/2025財政年度，我們之印刷廠發生了共13宗工作場所意外事故，較去年的7宗事故有所增加，我們對此深感遺憾。我們已進行徹底調查，向相關當局報告該等事件，並實施糾正措施以防止再次發生。

我們之損失工時事故率(LTIR)由0.28上升至0.53，顯示了加強安全措施必要性。我們致力於強化安全程序、提升預防措施及實施針對性舉措，以減少工作場所危害及改善營運安全。

我們優先考慮工作場所安全，旨在締造持續改進的文化，確保所有僱員擁有更安全的工作環境。

維護勞工標準及人權

我們堅定不移地致力於維護公平的勞工標準及尊重人權。我們嚴格遵守馬來西亞的《1955年僱傭法》及《1967年勞資關係法》，以及香港的《僱傭條例》(香港法例第57章)及《僱員補償條例》(香港法例第282章)。

我們優先僱用本地居民，並對童工或強迫勞工採取零容忍政策。我們之人力資源團隊在招聘過程中徹底核實所有申請人的身份證明文件，以確保符合法定工作年齡要求。

所有僱員均需簽署僱傭合約，以確認其自願同意按公平合法的條款工作。我們之員工手冊清楚列出辭職、解僱及退休的標準程序，以保障不受任何形式的強迫勞動。

我們完全尊重並遵守當地法律，以保護工人集體談判的權利。在馬來西亞，我們與星洲媒體集團有限公司、南洋商報私人有限公司及中國報有限公司的工會訂有集體協議，並持續進行對話以了解僱員的關注事項。

據我們深知，於報告年度，馬來西亞及香港並無任何不遵守相關僱傭法律及法規之情況，而對本集團在薪酬、解僱、招聘、晉升、工時、休息時間、平等機會、多元化、反歧視或員工福利及待遇等方面產生重大影響。

此外，我們於年內並無接獲任何有關侵犯人權的經證實投訴。

這反映了我們堅定之承諾，致力於為所有人創造一個公平、公正及尊重的工作環境。

社區貢獻

作為馬來西亞及香港的領先出版商，我們深知我們在促進積極社會變革中扮演的重要角色。我們致力於利用我們之平台支持值得關注的事物、提高意識，並推動大眾關注重要議題。

我們之慈善機構星洲日報基金會及南洋報業基金體現了這一承諾。該等基金會負責為各種社會倡議籌集、管理及發放資金。該等基金會由獨立受託人董事會管理，透過嚴謹的評估程序確保資源的負責任分配，並得到我們專業慈善團隊的支持。

我們透過刊物發出慈善呼籲及提供籌款活動的報道，使讀者參與其中，提高公眾對重大社會問題的認識。

於報告年度之影響：

- **直接慈善捐款**

本集團之慈善組織及出版物共籌得逾 14,390,000 馬幣的現金及實物捐贈，用於多項社區活動，惠及超過 7,159 人。

- **實物支持**

我們之報刊貢獻價值超過 5,499,000 馬幣的版面，以支持慈善活動，擴大其覆蓋範圍及影響力。

- **合作籌款**

我們與虎牌啤酒、馬來西亞嘉士伯、宜康省及海鷗集團等機構合作，舉辦多場慈善表演。該等合同活動籌集超過 59,517,000 馬幣，直接惠及 33,000 名華教小學的學生。

此外，我們於 2024/2025 財政年度進行的主要社區投資活動包括：

- (i) **培育人才及知識構建**

透過我們之 Newspapers in Education (NIE) 計劃，我們積極利用報章推動馬來西亞小學及中學的學習。我們專注於為學生及教師建立讀寫能力及批判性思維技巧，提供實用且吸引的內容。

我們之熱門活動鼓勵參與及知識增長：

- 每年的 National NIE Quiz (星洲日報) 吸引超過 42,000 名學生參加。
- 星洲網上問答比賽吸引超過 1,200 名學生參加。

我們亦透過專門比賽鼓勵學生發揮創意：

- NIE 剪貼簿設計比賽：共收到來自 237 所學校超過 1,000 份參賽作品。
- 「創想未來」短片製作比賽：共收到超過 130 份參賽作品。
- NIE 小學海報設計比賽：共收到 2,500 份參賽作品。

除了比賽外，《星洲日報》的青年學生記者計劃 (Young Cadet Reporter Program) 亦為有志投身記者界別的年輕人提供指導及提供平台，包括在《星洲日報》上發表文章，以磨練其技巧。

於 2024 年，《星洲日報》的快樂農耕全國中學生綠色校園運動 (Healthy Breakfast Campaign) 擴展到馬來西亞八所中學，加強了我們對環境可持續發展及農業教育的關注。我們提供農業研討會及實地種植支持，特別是於沙巴的丹南中華國民型華文中學成功收成蔬菜。我們亦推出全國學生短片製作比賽，以提高對可持續農業的認識及創新，繼續我們培育未來環保領袖的工作。

於報告年度，《星洲日報》推行「均衡營養，從早餐開始」的全國性社區投資計劃，旨在改善兒童營養及推廣更健康的生活方式。該計劃在 22 所選定小學實施，惠及超過 25,000 名學生，灌輸有關均衡早餐的重要性及其對整體健康及學業表現之影響之基本教育。該活動直接促進聯合國可持續發展目標 3：良好健康與福祉。

在香港，明報教育服務提供重要的媒體素養及文化項目以支持青少年發展，自成立以來已為超過 200 所小學及中學提供服務。

可持續發展聲明

(ii) 推動教育

我們致力於透過一系列由贊助及籌款活動資助的重點舉措擴大教育機會，特別是針對弱勢學生。

獎學金及財務援助

- 星洲日報教育基金：該項卓越的獎學金計劃為我們21年來努力的基石，其與私人高等教育機構合作，為有需要學生提供重要的財務援助。於2024年，透過與33間機構合作，該基金為42名學生提供獎學金2,400,000馬幣，以支持其接受高等教育。
- 星洲日報讀者助學計劃：該計劃目前為第九屆，繼續支援有需要的學生。於2023/2024學年，該計劃向19名學生發放近1,000,000馬幣。
- 星洲日報台灣高等教育獎學金：該獎學金提供國際機會，於2024年向19名優秀學生頒發1,000,000馬幣，資助於台灣升學的初期學費，並須經過嚴格的甄選程序。
- 光明公益金發起的光明安學計劃(Guang Ming Study Assistance Program)現已進入第16年，持續支持教育。於2024年，其合共撥款545,000馬幣，為527名弱勢學生全年提供每月財務援助。

作為我們促進社區發展承諾的一環，《光明日報》於2024年推出首屆光明教育獎。該項活動旨在表揚及嘉許北馬的卓越教育，表彰10所傑出學校及3位敬業教師。通過表彰彼等的貢獻，我們希望支持及激勵教育工作者及教育機構，從而對教育質素進行投資。

南洋報業基金於2013年設立「星兒築夢園」計劃，為有特殊需要的兒童提供免費學習機會，包括多動症、自閉症及唐氏綜合症兒童。

於年內，南洋報業基金貢獻228,000馬幣，惠及129名學生。透過藝術、音樂及舞蹈課程，我們幫助該等學生發展未來就業所需的寶貴技能，促進獨立性及減少對公共支援的依賴。此外，我們透過「星視界畫廊」支持彼等發揮創意才能，該平台展示及銷售彼等的藝術作品。

透過慈善音樂會籌款

慈善音樂會是支持教育發展的另一重要渠道，特別是對於華教小學：

- 「愛華教」活動：自2010年以來，我們與海鷗集團持續合作，於報告年度舉辦六場表演，為六所學校籌得11,487,000馬幣，直接惠及約6,000名學生。
- 宜康省合作：於2024年，《星洲日報》及《光明日報》與宜康省合作舉辦四場慈善表演，籌得9,794,000馬幣，以支持四所學校，惠及約4,000名學生。
- Tiger星洲華教義演：自1994年以來與虎牌啤酒及《光明日報》合作，該義演於2024年籌得19,236,000馬幣，用於資助9個校園建設項目。該等項目將惠及約9,000名學生，體現了高度社區參與。
- 「十大義演」：由《中國報》及《南洋商報》合辦及由馬來西亞嘉士伯贊助，該活動於報告年度籌得19,000,000馬幣，以支持華人文化及教育，惠及12所華文學校及約14,000名學生。

(iii) 人道援助

本集團之慈善基金會星洲日報基金會及南洋報業基金積極引領我們之社區支援工作，並經常與我們之刊物共同合作。我們專注於旨在造福當地社區之各種措施。

以下為基金會於年內進行的主要措施概要：

措施	馬幣	受惠人數
星洲日報基金會		
為多個馬來西亞非政府組織提供資金，以支持其核心營運、基礎設施改善及持續計劃。	3,340,000	296間非政府組織
「We Care-Sponsor-a-Child」計劃旨在幫助來自貧困家庭的弱勢學生。	1,220,000	410
「We Care」計劃為有需要的家庭提供財務援助，包括失業、貧困（弱勢群體）、就業不足（兼職工作）及單親媽媽的家庭。	454,000	277個家庭
星洲日報基金會與國際佛光會及馬來西亞佛光山合作舉辦「送福到你家」，為被忽視的長者家庭帶來新春喜悅。	234,000	580
星洲日報基金會向有需要的馬來、印度教及穆斯林家庭分發食物籃。該活動跨越種族及民族界限，將節日溫暖傳遞至不同社區。	56,000	670個家庭
南洋報業基金		
我們為有需要人士提供財務援助，不分種族。	693,895	79
與檀香愛心福利中心合作，我們向受吉打水災影響的人士提供床墊、枕頭、礦泉水及食物等救災物資。	26,292	525
我們與安老院的長者及孤兒院的兒童分享農曆新年的喜悅，為該等社區帶來節日的歡樂。	186,050	2,327
我們向直涼叁娘善心老人院提供資金，以購買反滲透淨水設備及消耗品。	128,000	90

(iv) 醫療援助

本集團為面臨慢性疾病的弱勢人士提供重要的醫療援助。不論是醫院或患者直接提出的援助請求，均須經過謹慎評估，包括盡職審查、與我們之醫療小組進行諮詢，以及由基金會受託人最終批准。一旦獲得批准，我們會利用我們之平台分享病人的故事，並呼籲公眾及企業捐款。

我們提供持續支持，包括後續跟進，直至患者康復並能恢復生計，或直到其家人能夠承擔財務責任為止。此外，我們捐贈輪椅等必要的醫療設備，以改善病人照護。

可持續發展聲明

本集團於2024年提供重大醫療援助：

- 一般醫療援助：南洋報業基金及星洲日報基金會共同從讀者籌得2,049,000馬幣，幫助83名弱勢患者。
- 透析支援：南洋報業基金透過兩項主要貢獻提供重要的透析支援。首先，捐款154,000馬幣資助兩個中心85名面臨經濟困難的患者接受治療。其次，基金會捐贈了七台價值332,000馬幣的透析機器，惠及374名患者。
- 醫療設備：南洋報業基金捐贈價值138,000馬幣的輪椅及病床予馬來西亞退伍警察協會。
- 《光明日報》與極樂寺慈善醫院合作，透過「粉紅慈愛，光明關懷」計劃撥出100,000馬幣資助500名來自弱勢社群的女性提供免費預防性乳房檢查。

(V) 投資文化遺產：花蹤文學獎

我們對社會可持續發展之承諾包括培育文化表達。自1991年以來，《星洲日報》發起並持續支持花蹤文學獎，為馬來西亞華文文學作出貢獻。

這項兩年一度享負盛名的活動旨在表揚當地作家，並將彼等與全球文學界聯繫起來，提升社區內的文化認同感及藝術活力。2024年成功舉辦第17屆頒獎典禮，再次肯定了其作為該等重要文學藝術的核心平台地位。

賦予員工能力：推動社區及環境影響力

我們對可持續發展之承諾乃由我們之員工所推動。我們積極鼓勵並賦予僱員能力，以在我們服務的社區中就社會福祉及環境管理作出貢獻。於2024/2025財政年度，177名僱員共投入1,191小時於有意義的社區計劃，展現出彼等對作出改變的熱忱。

促進社會連結與公平

我們之馬來西亞營運團隊主導若干專注於社區關懷及包容性之活動：

- 賦予書籍第二次生命
該計劃推廣資源循環及公平教育，促進舊書捐贈及交換。透過該計劃，《星洲日報》收集了約10,000本書籍，並捐贈予資源不足的鄉村小學及來自弱勢家庭的兒童。
- 促進文化包容性
星洲體育會與半島原住民社區合作舉辦農曆新年慶祝活動，透過文化交流及節日喜悅搭建橋樑，加強彼此的聯繫。
- 關懷長者
《中國報》員工展現關懷，探訪全國48間長者護理機構，提供陪伴、派發節慶「紅包」，並為弱勢社區成員提供實質支援。

倡導環境責任

在明報集團，我們將可持續發展融入我們之文化，促進集體行動應對環境挑戰。於2024年，僱員參與為兩次減廢行動成功的關鍵：

- **月餅盒回收**

中秋節後，員工收集了100個使用過的紙製及金屬月餅盒，免於棄置在垃圾堆填區，並支持當地的回收工作。

- **二手衣物回收**

我們與長春社合作，收集了153公斤乾淨的廢棄衣物及紡織品。該活動促進重用，並產生收益以支持長春社的環境教育計劃。

透過該等多樣化的志願服務及參與 — 從提高文化素養及文化理解到減少浪費 — 我們之僱員積極塑造一個更加可持續及充滿關愛的未來。彼等的貢獻對於將積極影響融入我們之企業形象及我們接觸的社區是不可或缺的。

與讀者及廣告商互動

本集團致力於通過多平台方法 — 涵蓋印刷物、數碼、社交媒體及直接社區參與，促進與讀者、廣告商及更廣泛社區之間的有意義聯繫。

培育文化及社區精神

我們積極支持文化保存及社區凝聚力。

- 《星洲日報》透過與當地協會合辦充滿活力的文化活動（如端午節（「粽香情長」）及冬至慶祝活動），團結社區。
- 每年與馬來西亞涅槃紀念公園合辦的農曆新年書法比賽，匯聚了來自不同背景的學生，共同慶祝傳統與創意。該項活動獲得馬來西亞紀錄大全認可，展現和諧與傳承。
- 生活雜誌與馬來西亞青年及體育部合辦「Jom Gerak動一動」，透過社區體育倡議推廣更健康的生活方式。
- 生活雜誌亦透過互動烹飪示範及美容工作坊與讀者互動，透過生活時尚內容提升生活幸福感及聯繫。

促進健康及福祉

於2024年，我們之「醫識力」團隊舉辦了超過25場由醫療專家主講的公共健康講座。該等講座獲得正面反響，反映出社區對健康及預防護理的強烈興趣。

推動經濟活力及創業精神

我們賦予企業力量並表彰卓越：

- 《星洲日報》的2024年世華趨勢論壇促進有關經濟、環境及技術發展的對話，並推出「金典名號之騰飛星企」獎項以及出版《馬來西亞華人楷模》叢書。
- 享負盛名的「星洲企業楷模獎」繼續聚焦中小企業的成就。
- 《南洋商報》的「2024年金鷹獎」表彰馬來西亞領先企業。

可持續發展聲明

- 《中國報》透過「粉紅社傑出商才獎」積極支持女性企業家。透過強調女性商業領袖的韌性及創新能力，我們旨在促進更大的多樣性及包容性，即可持續及蓬勃發展經濟的關鍵要素。

提倡負責任之企業

《明報》透過其「環境、社會及企業管治大獎」推廣可持續商業實踐，表彰在社會及環境方面作出重大貢獻的公司，並頒發獎項表彰企業提升日常生活品質之金融創新及智慧生活解決方案。

慶祝傳承與信任

2024年是《星洲日報》100周年及《明報》65周年之重要里程碑。該等周年紀念重申了我們對優質新聞、社區服務以及持份者對我們之信任的持久承諾。

透過該等多元化活動，我們持續創造共享價值，加強社區聯繫，並促進社會之可持續進步。

投資者及股東參與

我們重視與投資者及股東之間的開放及持續溝通。我們透過季度新聞稿及公司公告發佈透明之財務報告，對於維護信任及責任至關重要。

除了正式報告外，我們積極鼓勵股東、董事及管理層在股東週年大會上進行直接交流。該等互動提供了寶貴的對話及相互理解的機會。

為確保清晰及保障股東權益，我們已制定全面的股東通訊政策，詳情載於本年報第78至99頁之企業管治概況聲明。該政策概述了各種溝通及參與的途徑。

有關股東提名董事之程序詳情載於在我們之網站。



管治 — 建立道德企業

我們可持續經濟增長之核心在於對道德商業行為及健全管治之承諾。我們相信嚴格遵守所有相關法律及法規對我們之營運效率至關重要。不合規情況將帶來重大風險，包括罰款、營運中斷，甚至撤回牌照。

我們已建立完善的合規框架，積極監察主要合規風險，並確保設有適當的程序及控制措施以減輕該等風險。我們要求立即向管理層報告任何重大不合規事件，以便迅速採取果斷行動。

有關我們企業管治承諾之進一步詳情，請參閱第78至99頁之企業管治概況聲明。有關我們風險管理及內部監控系統之資料載於本年報第101至107頁之風險管理及內部監控聲明。

績效評估

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
1.0 經濟表現					為確保本集團業務營運之可持續發展並為投資者創造價值，我們之目標為符合本集團設定之年度預算。
1.1 所產生之經濟價值	千美元	163,159	154,331	140,601	
1.2 所派付之經濟價值	千美元	174,215	170,493	144,015	
1.3 所留存之經濟價值	千美元	(11,056)	(16,162)	(3,414)	
2.0 環境表現					
排放					於2050年或之前實現淨零碳排放。
2.1 溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	48,558	10,200*	11,200	
2.2 總溫室氣體排放密度	每百萬美元收益	309	69	84	
2.3 範圍1溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	178	0	0	於2029/2030財政年度或之前每年減少2.0%（與基準年2024/2025財政年度比較）
2.4 範圍1溫室氣體排放密度	每百萬美元收益	1.1	0.0	0.0	
2.5 範圍2外購電力溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	9,860	10,200*	11,200	於2026/2027財政年度或之前每年減少4.0%（與基準年2021/2022財政年度比較）
2.6 範圍2外購電力溫室氣體排放密度	每項設施噸二氧化碳當量	896	927*	1,018	
2.7 間接範圍3溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	38,520	—	—	於2029/2030財政年度或之前每年減少2.0%（與基準年2024/2025財政年度比較）
A 所購商品及服務	噸二氧化碳當量	28,542			
B 上游運輸及發行	噸二氧化碳當量	7,450			
C 營運中產生之廢棄物	噸二氧化碳當量	200			
D 商務旅遊	噸二氧化碳當量	264			
E 僱員通勤	噸二氧化碳當量	1,941			
F 已售產品報廢處理	噸二氧化碳當量	123			
2.8 範圍3溫室氣體排放密度	每百萬美元收益	245			
3.0 能源					於2026/2027財政年度或之前用電密度減少10.0%（與基準年2021/2022財政年度1,401,000比較）。
3.1 總外購用电量	千瓦時	13,931	14,439	14,984	
3.2 外購電力密度	每項設施千瓦時	1,266	1,313	1,362	
4.0 用水					於2026/2027財政年度或之前用水密度減少10.0%（與基準年2021/2022年度5,336立方米比較）
4.1 總耗水量	立方米	44,000	48,800	54,000	
4.2 耗水密度	每項設施立方米	4,000	4,436	4,909	

可持續發展聲明

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
5.0 廢棄物管理					於 2025/2026 財政年度至
5.1 轉移處置之廢棄物	公噸	1,546	1,583	1,547	2029/2030 財政年度每年
5.2 送往處置之廢棄物	公噸	312	222	183	減少 2%
5.3 所產生廢棄物總量	公噸	1,858	1,805	1,730	
5.4 有害廢棄物總量	公噸	312	222	183	
A 廢潤滑油	公噸	4.1	3.9	7.0	
B 非鹵化有機溶劑	公噸	157.4	85.6	41.0	
C 受污染碎布	公噸	21.3	15.2	14.6	
D 已使用活性碳	公噸	1.9	–	–	
E 墨泥	公噸	0.4	2.2	–	
F 油墨廢棄物	公噸	2.7	3.8	2.7	
G 攝影廢棄物之廢液	公噸	124.5	111.2	117.4	
5.5 有害廢棄物密度	每項設施公噸	35	28	23	
5.6 已使用油墨	公噸	372	491	560	
a. 已使用油墨密度	每項設施公噸	41	55	62	
5.7 無害廢棄物總量	公噸	1,546	1,583	1,547	
a. 無害廢棄物密度	每項設施公噸	172	176	172	
5.8 印版	公噸	130	130	131	
a. 印版密度	每項設施公噸	14	14	15	
5.9 白報紙廢棄物	公噸	1,416	1,453	1,416	
a. 白報紙廢棄物密度	公噸／所用 白報紙總量	6.9%	6.1%	5.2%	
6.0 社會					
僱員管理					招攬、發展及挽留人才。
6.1 僱員總數	數目	2,437	2,508	2,612	
6.2 按地區劃分之僱員					
A 馬來西亞	數目	1,814	1,877	1,981	
B	%	74.4%	74.8%	75.8%	
C 香港	數目	623	631	631	
D	%	25.6%	25.2%	24.2%	
E 本地	%	99.9%	99.9%	99.8%	
F 外國	%	0.1%	0.1%	0.2%	
多元化及平等機會					
6.3 性別多元化					
A 一 男性	數目	1,216	1,246	1,299	
B	%	49.9%	49.7%	49.7%	
C 一 女性	數目	1,221	1,262	1,313	
D	%	50.1%	50.3%	50.3%	

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
6.4	年齡多元性				
A	30 歲以下	數目	226	250	243
B	30 至 50 歲	數目	1,339	1,433	1,558
C	50 歲以上	數目	872	825	811
6.5	按僱員類別劃分之性別多元化				
	(i) 管理層				
A	男性	%	6.2%	6.3%	6.5%
B	女性	%	4.9%	4.9%	5.1%
C	30 歲以下	%	0.1%	0.1%	0.0%
D	30 至 50 歲	%	4.6%	4.9%	5.7%
E	50 歲以上	%	6.4%	6.0%	5.8%
	(ii) 行政人員				
A	男性	%	5.9%	6.1%	6.4%
B	女性	%	6.1%	6.4%	6.4%
C	30 歲以下	%	0.6%	0.4%	0.4%
D	30 至 50 歲	%	6.4%	7.1%	7.8%
E	50 歲以上	%	5.1%	5.0%	4.8%
	(iii) 非行政人員／技術人員				
A	男性	%	37.8%	37.3%	36.8%
B	女性	%	39.1%	39.0%	38.8%
C	30 歲以下	%	8.6%	9.5%	9.3%
D	30 至 50 歲	%	43.9%	45.1%	46.6%
E	50 歲以上	%	24.3%	21.9%	19.6%
6.6	按性別及年齡劃分之董事				
A	男性	%	75.0%	75.0%	75.0%
B	女性	%	25.0%	25.0%	25.0%
C	30 歲以下	%	0.0%	0.0%	0.0%
D	30 至 50 歲	%	12.5%	12.5%	12.5%
E	50 歲以上	%	87.5%	87.5%	87.5%
6.7	按僱傭類型劃分之僱員				
A	— 長期／全職	數目	2,243	2,331	2,453
B		%	92.0%	92.9%	93.9%
C	— 合約	數目	194	177	159
D		%	7.9%	7.1%	6.1%
7.0	流失率				
7.1	僱員流失率	%	11.5%	14.2%	14.1%
7.2	按性別劃分之流失率				
A	— 男性	%	4.7%	6.1%	6.2%
B	— 女性	%	6.8%	8.1%	7.9%

可持續發展聲明

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
7.3 按年齡組別劃分之流失率					
A 30 歲以下	%	3.9%	3.3%	3.7%	
B 30 至 50 歲	%	4.3%	6.9%	5.9%	
C 50 歲以上	%	3.3%	4.0%	4.5%	
7.4 按地區劃分之流失率					
A 馬來西亞	%	8.7%	10.6%	11.1%	
B 香港	%	19.6%	24.7%	23.5%	
7.5 按僱員類別劃分之僱員流失總數					
A 一 管理層	數目	18	20	21	
B 一 行政	數目	29	35	34	
C 一 非行政人員／技術人員	數目	232	300	312	
8.0 發展及培訓					持續為僱員提供培訓課程以提升其技能。
8.1 總培訓時數	小時	15,958	10,810	7,781	
8.2 參加培訓之僱員總數百分比	%	73.2%	67.5%	52.9%	
8.3 按性別劃分之參加培訓之僱員總數					
A 一 男性	%	34.0%	34.3%	24.3%	
B 一 女性	%	39.2%	33.2%	28.6%	
8.4 按僱員類別劃分之參加培訓之僱員總數					
A 一 管理層	小時	5,390	3,902	2,686	
B 一 行政人員	%	10.8%	10.6%	13.7%	
C 一 非行政人員／技術人員	小時	2,435	2,142	1,720	
D 一 管理層	%	10.3%	11.0%	11.2%	
C 一 非行政人員／技術人員	小時	8,132	4,767	3,375	
E 一 行政人員	%	52.0%	45.9%	28.0%	
8.5 每名僱員平均培訓時數(整體)	小時	6.5	4.3	3.0	
8.6 按性別劃分之平均培訓時數					
A 一 男性	小時	6.2	4.8	3.5	
B 一 女性	小時	6.9	3.8	2.5	
8.7 按僱員類別劃分之平均培訓時數					
A 一 管理層	小時	19.9	13.9	8.9	
B 一 行政人員	小時	8.3	6.9	5.1	
C 一 非行政人員	小時	4.3	2.5	1.7	

可持續發展聲明

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
9.0 健康及安全					(i) 改善安全文化、消除工傷、不安全工作慣例，並促進員工之健康、安全及福祉。
9.1 因工亡故之人數	數目	0	0	0	
9.2 因工亡故之比率	比率	0	0	0	
9.3 損失工時事故率(「LTIR」)	比率	0.53	0.28	0.11	
9.4 因工傷損失工作日數	日數	476	90	202	(ii) 概無嚴重違反健康及安全法律及法規之情況。
9.5 總工時	千小時	4,874	5,016	5,224	(iii) 死亡率為零。
9.6 因工受傷之總數	數目	13	7	3	
9.7 接受健康及安全標準培訓之僱員人數	數目	201	171	188	
10.0 人權					每年有關侵犯人權之經證實投訴數目
10.1 涉及侵犯人權之事故或經證實投訴數目	數目	0	0	0	
11.0 社區投資					加深與本集團經營所在地社區之聯繫，並增加其對社區之正面影響。
11.1 在目標受益人為上市發行人外部人員之社區中之總投資額	千馬幣	19,889	22,000	35,150	
11.2 社區投資受益人總數	數目	7,159	58,943	—	
11.3 參與社區影響計劃之僱員	數目	177	—	—	
11.4 參與社區計劃之總時數	小時	1,191	—	—	
12.0 產品質素及責任					使我們之內容更易於獲取及具包容性。
12.1 因健康及安全理由被召回之已售出或已運出產品總數	數目	0	0	0	
12.2 接獲之產品及／或服務投訴數目	數目	0	0	0	
12.3 因侵犯知識產權而提起之訴訟數目	數目	0	0	0	
13.0 供應鏈管理					(i) 將可持續發展融入採購慣例。
13.1 供應商總數	數目	6,418	7,051*	5,603	
13.2 本地供應商支出比例	%	64.0%	75.0%*	85.0%	(ii) 確保超過 50% 之支出為本地供應商提供支持。

可持續發展聲明

指標	單位	2024/ 2025 年度	2023/ 2024 年度	2022/ 2023 年度	目標
14.0 網絡安全及資料保護					違反《個人資料(私隱)條例》之情況為零。
有關侵犯客戶私隱及丟失客戶資料之經證實投訴數目	數目	0	0	0	
15.0 管治					違反法律及法規之事故為零。
15.1 通過舉報渠道作出舉報報告	數目	2	0	0	
15.2 違反任何相關法律及法規之事故數目	數目	0	0	0	
15.3 違反任何許可、標準或相關法律及法規之事故數目	數目	0	0	0	
16.0 反貪污					貪污事件為零
16.1 參與防止賄賂及貪污培訓之僱員	數目	1,450	1,661	1,369	
16.2 按僱員類別劃分之受訓僱員					
A 一 管理層	數目	223	261	163	
B 一 行政人員	數目	219	272	243	
C 一 非行政人員／技術人員	數目	1,008	1,128	963	
16.3 按僱員類別劃分曾接受反貪污培訓之僱員百分比					
A 一 管理層	%	82.3%	93%	54%	
B 一 行政人員	%	74.7%	87%	73%	
C 一 非行政人員／技術人員	%	53.8%	59%	49%	
16.4 就貪污相關風險評估業務之百分比	%	100%	100%	77%	
16.5 就貪污行為及已採取之行動已確認之事件或已結束之法律案件	數目	0	0	0	
* 經重列					

馬來西亞證券交易所一般可持續發展事宜及指標

本績效數據表來自ESG報告平台，並根據馬來西亞證券交易所主板市場上市規定之加強可持續發展報告要求載入本報告中。

指標	計量單位	2023年	2024年	2025年
馬來西亞證券交易所(反貪污)				
馬來西亞證券交易所C1(a)按僱員類別劃分				
曾接受反貪污培訓之僱員百分比				
管理層	百分比	54.00	92.90	82.30
行政人員	百分比	72.50	87.20	74.70
非行政人員／技術人員	百分比	48.80	58.90	53.80
一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00
馬來西亞證券交易所C1(b)評估貪污相關風險之業務之百分比	百分比	77.00	100.00	100.00
馬來西亞證券交易所C1(c)經證實貪污事件及所採取之行動	數目	0	0	0
馬來西亞證券交易所(社區／社會)				
馬來西亞證券交易所C2(a)投資於上市發行人外部目標受益人所在社區之總金額	馬幣	35,150,000.00	22,000,000.00	19,889,000.00
馬來西亞證券交易所C2(b)社區投資受益人總數	數目	–	58,943	7,159
馬來西亞證券交易所(多元化)				
馬來西亞證券交易所C3(a)各僱員類別按性別及年齡組別劃分之僱員百分比				
按僱員類別劃分之年齡組別				
30歲以下之管理層	百分比	0.00	0.10	0.10
30至50歲之管理層	百分比	5.70	4.90	4.60
50歲以上之管理層	百分比	5.80	6.00	6.40
30歲以下之行政人員	百分比	0.40	0.40	0.60
30至50歲之行政人員	百分比	7.80	7.10	6.40
50歲以上之行政人員	百分比	4.80	5.00	5.10
30歲以下之非行政人員／技術人員	百分比	9.30	9.50	8.60
30至50歲之非行政人員／技術人員	百分比	46.60	45.10	43.90
50歲以上之非行政人員／技術人員	百分比	19.60	21.90	24.30
30歲以下之一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00
30至50歲之一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00
50歲以上之一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00

內部核證

(*) 經重列

可持續發展聲明

指標	計量單位	2023 年	2024 年	2025 年
馬來西亞證券交易所(多元化)(續)				
馬來西亞證券交易所 C3(a) 各僱員類別按性別及年齡組別劃分之僱員百分比(續)				
按僱員類別劃分之性別組別				
男性管理層	百分比	6.50	6.30	6.20
女性管理層	百分比	5.10	4.90	4.90
男性行政人員	百分比	6.40	6.10	5.90
女性行政人員	百分比	6.40	6.40	6.10
男性非行政人員／技術人員	百分比	36.80	37.30	37.80
女性非行政人員／技術人員	百分比	38.80	39.00	39.10
男性一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00
女性一般員工	百分比	0.00	0.00	0.00
馬來西亞證券交易所 C3(b) 按性別及年齡劃分之董事百分比				
男性	百分比	75.00	75.00	75.00
女性	百分比	25.00	25.00	25.00
30 歲	百分比	0.00	0.00	0.00
30 至 50 歲	百分比	12.50	12.50	12.50
50 歲以上	百分比	87.50	87.50	87.50
馬來西亞證券交易所(能源管理)				
馬來西亞證券交易所 C4(a) 能源消耗總量	兆瓦	14,984.00	14,439.00	13,931.00
馬來西亞證券交易所(健康與安全)				
馬來西亞證券交易所 C5(a) 因工亡故之人數	數目	0	0	0
馬來西亞證券交易所 C5(b) 損失工時事故率(「LTIR」)	比率	0.11	0.28	0.53
馬來西亞證券交易所 C5(c) 接受健康及安全標準培訓之僱員人數	數目	188	171	201
馬來西亞證券交易所(勞工常規及標準)				
馬來西亞證券交易所 C6(a) 按僱員類別劃分之培訓總時數				
管理層	小時	2,686	3,902	5,390
行政人員	小時	1,720	2,142	2,435
非行政人員／技術人員	小時	3,375	4,767	8,132
一般員工	小時	0	0	0

內部核證

(*) 經重列

可持續發展聲明

指標	計量單位	2023 年	2024 年	2025 年
馬來西亞證券交易所(勞工常規及標準)(續)				
馬來西亞證券交易所 C6(b) 合約員工或臨時員工之僱員百分比	百分比	6.09	7.06	7.96
馬來西亞證券交易所 C6(c) 按僱員類別劃分之僱員流失總人數				
管理層	數目	21	20	18
行政人員	數目	34	35	29
非行政人員／技術人員	數目	312	300	232
一般員工	數目	0	0	0
馬來西亞證券交易所 C6(d) 涉及侵犯人權之經證實投訴數目	數目	0	0	0
馬來西亞證券交易所(供應鏈管理)				
馬來西亞證券交易所 C7(a) 本地供應商支出比例	百分比	85.00	75.00*	64.00
馬來西亞證券交易所(資料私隱及安全)				
馬來西亞證券交易所 C8(a) 有關侵犯客戶私隱及丟失客戶資料之經證實投訴數目	數目	0	0	0
馬來西亞證券交易所(用水)				
馬來西亞證券交易所 C9(a) 總耗水量	兆升	54.000000	48.800000	44.000000
馬來西亞證券交易所(廢棄物管理)				
馬來西亞證券交易所 C10(a) 所產生廢棄物總量	公噸	–	1,805.00	1,858.00
馬來西亞證券交易所 C10(a)(i) 轉移處置之廢棄物	公噸	–	1,583.00	1,546.00
馬來西亞證券交易所 C10(a)(ii) 送往處置之廢棄物	公噸	–	222.00	312.00
馬來西亞證券交易所(排放管理)				
馬來西亞證券交易所 C11(a) 範圍 1 排放 (噸二氧化碳當量)	公噸	–	0.00	178.00
馬來西亞證券交易所 C11(b) 範圍 2 排放 (噸二氧化碳當量)	公噸	–	10,200.00*	9,860.00
馬來西亞證券交易所 C11(c) 範圍 3 排放 (噸二氧化碳當量)(至少針對商務差旅及員工通勤類別)	公噸	–	0.00	38,520.00

內部核證

(*) 經重列