



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二五年三月三十一日止
第四季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至3月31日止3個月			截至3月31日止年度		
	2025年 千美元	2024年 千美元	變動百分比	2025年 千美元	2024年 千美元	變動百分比
營業額	32,948	33,173	-0.7%	157,531	147,018	+7.2%
除所得稅、不動產、廠房、設備及使用權資產及無形資產減值撥備	(3,258)	860	-478.8%	(7,425)	(5,533)	-34.2%
不動產、廠房、設備及使用權資產及無形資產減值撥備	(38)	(8,064)	+99.5%	(38)	(8,064)	+99.5%
除所得稅前虧損	(3,296)	(7,204)	+54.2%	(7,463)	(13,597)	+45.1%
經調整(除息、稅、折舊及攤銷前虧損)/ 除息、稅、折舊及攤銷前盈利	(2,474)	1,980	-224.9%	(4,325)	(774)	-458.8%

(二零二五年五月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二五年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度（2024/2025 財政年度）的第四季度，本集團的營業額由去年同季的 33,173,000 美元輕微減少 0.7%至 32,948,000 美元。該減少主要由於本集團出版及印刷分部的收益減少，營業額下降 8.9%。另一方面，本集團旅遊分部的營業額由去年同季的 7,713,000 美元增長 26.5%至 9,754,000 美元。本集團的第四季度業績受到零售環境放緩及消費需求疲弱所影響。

本集團於回顧季度錄得除所得稅前虧損 3,296,000 美元，較去年同季的除所得稅前虧損 7,204,000 美元收窄 54.2%，主要由於物業、廠房及設備、使用權資產以及無形資產減值虧損撥備減少所致，本季度有關撥備為 38,000 美元，而去年同期為 8,064,000 美元。撇除該等撥備，本集團錄得除稅前虧損 3,258,000 美元，而去年同季錄得除所得稅前溢利 860,000 美元，反映本季度業績有所下降。

本集團於回顧季度的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 2,474,000 美元，而去年同季的調整後除息、稅、折舊及攤銷前盈利則為 1,980,000 美元。

於本季度，馬幣兌美元走強，而加拿大元（「加元」）兌美元則走弱，對本集團的營業額及除所得稅前虧損分別產生約 799,000 美元及 137,000 美元的正面匯兌影響。

出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部的營業額由去年錄得的 25,460,000 美元下降 8.9%至 23,194,000 美元。

儘管馬來西亞經濟有復甦跡象，本集團馬來西亞業務的營業額由去年同季的 15,299,000 美元減少 3.8%至 14,719,000 美元，主要由於消費意欲減弱，以及來自其他數碼及社交媒體平台的廣告收益競爭加劇。儘管營業額有所下跌，本季度該分部的除所得稅前虧損由去年同期的 4,958,000 美元減少至 336,000 美元，主要由於本季度並無物業、廠房及機器以及無形資產的減值虧損撥備所致，而去年同季則為 8,064,000 美元。撇除該等撥備，該分部去年同季則錄得除所得稅前溢利 3,106,000 美元。本季度業績下滑主要由於廣告收益減少，以及分部投資物業及有價投資的公平值出現不利變動。

於本季度，《星洲日報》的 95 週年慶祝活動為馬來西亞業務的廣告及活動收益帶來正面貢獻。該等活動亦加深了其作為馬來西亞最具聲譽的華文媒體與華人社區之間的聯繫。

香港消費者選擇到中國內地鄰近城市度過週末的趨勢持續，導致香港零售業市況惡化，並削弱經濟。因此，本集團香港及台灣分部的營業額由去年同季的 8,286,000 美元減少 13.9%至 7,136,000 美元，主要由於廣告收益減少所致。由於營業額下降，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 1,329,000 美元擴大至 2,529,000 美元。

本集團北美業務的收益由去年同季的 1,875,000 美元減少 28.6%至 1,339,000 美元。儘管營業額減少，該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 502,000 美元收窄至 131,000 美元，主要由於節省成本以及就使用本集團新聞內容從 Google 收取費用所致。

旅遊及與旅遊有關服務

於回顧季度，本集團的旅遊分部保持穩定增長，營業額由去年同季的 7,713,000 美元增長 26.5%至 9,754,000 美元。該增長主要由於全球旅遊業復甦及假期旅遊恢復所致。此外，該分部的中國內地、歐洲及亞洲其他地區的豪華旅遊深受顧客歡迎。由於收益有所改善，旅遊分部的除所得稅前虧損由去年同季的 248,000 美元收窄至 171,000 美元。

雖然業績有所改善，但旅遊分部仍面對日益激烈的競爭及旅遊習慣轉變帶來的挑戰。儘管如此，本集團多年來與業務夥伴建立的穩固關係有助提升其競爭力，並使其能夠策劃更多有趣獨特的行程。

2024/2025 財政年度

年內，面對充滿挑戰的經營環境，本集團一直不懈努力地提升營運效率及盈利能力。

截至 2025 年 3 月 31 日止財政年度，本集團的營業額由去年的 147,018,000 美元增長 7.2%至 157,531,000 美元。該增長主要由於其旅遊分部的營業額較上一財政年度的 39,619,000 美元上升 38.3%至 54,806,000 美元。另一方面，本集團出版及印刷分部的營業額由 2023/2024 財政年度的 107,399,000 美元下跌 4.4%至 102,725,000 美元。

本集團於 2024/2025 財政年度錄得除所得稅前虧損 7,463,000 美元，較去年的除所得稅前虧損 13,597,000 美元有所改善，主要由於物業、廠房及機器、使用權資產及無形資產的減值虧損撥備減少所致。撇除該等撥備，本集團錄得除所得稅前虧損 7,425,000 美元，而 2023/2024 財政年度則錄得除所得稅前虧損 5,533,000 美元，反映本年度基本業績較去年減少 34.2%或 1,892,000 美元，主要由於本集團投資物業及有價投資的公平值出現不利變動，部分被旅遊分部的溢利貢獻增加所抵銷。

本集團於本年度的經調整除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 4,325,000 美元，而去年則為 774,000 美元。

於回顧財政年度，馬幣兌美元走強，而加元兌美元走弱，分別對本集團的營業額及除所得稅前虧損產生約 1,809,000 美元及 348,000 美元的正面匯兌影響。

董事會宣布派發截至 2025 年 3 月 31 日止年度中期股息每股普通股 0.10 美仙(2023/2024 年度：股息 0.15 美仙)，將於 2025 年 7 月 8 日派付。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「經營形勢仍然不明朗、地緣政治緊張局勢、全球貿易中斷及利率持續高企造成經濟波動。美國新公布的關稅將擾亂全球供應鏈並減緩消費者支出，為全球貿易及經濟帶來更多不確定性。

此外，隨著數位顛覆及人工智能廣告解決方案重塑盈利模式，媒體及出版業務的傳統收入來源面臨越來越大的壓力。

從正面角度而言，在多個國家的免簽證政策及更具競爭力的機票產品的支持下，本集團可預見旅遊分部的增長機遇。

本集團將專注於以下戰略範疇，以增強盈利能力並確保持續增長：

- 透過技術提升營運效率
- 維持嚴格的成本控制
- 利用優惠的白報紙價格
- 推動內容及平台產品創新

在瞬息萬變的經營環境中，本集團繼續致力於審慎執行、數碼化轉型，並為股東創造價值。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com