



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二四年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 12 月 31 日止 3 個月			(未經審核) 截至 12 月 31 日止 9 個月		
	2024 年 千美元	2023 年 千美元	變動百分比	2024 年 千美元	2023 年 千美元	變動百分比
營業額	37,786	36,363	+3.9%	124,583	113,845	+9.4%
除所得稅前虧損	(2,309)	(1,261)	-83.1%	(4,167)	(6,393)	+34.8%
調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(1,547)	(75)	-1962.7%	(1,851)	(2,754)	+32.8%

(二零二五年二月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二四年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至 2024 年 12 月 31 日止季度，本集團的營業額由去年同期的 36,363,000 美元上升 3.9%至 37,786,000 美元。有關增長主要歸因於本集團的旅遊分部收益增加，以及其出版及印刷分部的馬來西亞業務營業額改善。此外，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元升值對本季度業績產生正面貢獻。然而，儘管收益增加，本集團於本季度錄得除所得稅前虧損 2,309,000 美元，而去年同季則為除所得稅前虧損 1,261,000 美元。

與去年同季相比，本集團於回顧季度的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損由 75,000 美元增加至 1,547,000 美元。

於本季度，馬幣兌美元走強，而加拿大元(「加元」)兌美元走弱，分別對本集團營業額及除所得稅前虧損產生正面匯兌影響淨額約 1,114,000 美元及 124,000 美元。

出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部的總營業額上升 1.8%，由去年同季的 26,932,000 美元增加至 27,426,000 美元。增長主要由本集團馬來西亞業務改善所推動，而香港及台灣和北美業務的營業額則下跌。該分部的除所得稅前虧損由去年同季的 1,491,000 美元增加 48.0%至 2,206,000 美元。

馬來西亞分部的營業額由 16,092,000 美元同比增長 9.4%至 17,606,000 美元，主要受益於《星洲日報》於本季度舉辦的各類活動（包括「世華趨勢論壇 2024」及「馬來西亞華人楷模獎 2024」）所帶來的收益。在營業額改善的推動下，加上節省成本措施，有關分部的除所得稅前溢利由去年同季的 411,000 美元增加至 1,025,000 美元。

另一方面，香港及台灣分部的營業額由去年同季的 9,164,000 美元減少 8.3%至 8,403,000 美元。該分部錄得季度虧損 2,404,000 美元，較去年同季的 997,000 美元有所擴大。該分部業績下降乃主要由於當地消費模式的變化，令廣告市場疲軟，導致廣告收益減少。

本集團北美分部的營業額由去年同季的 1,676,000 美元減少 15.5%至 1,417,000 美元。儘管營業額減少，該分部的除所得稅前虧損由去年的 905,000 美元收窄至 827,000 美元。

旅遊及與旅遊有關服務

旅遊分部的業務在本季度持續穩步增長，營業額由 9,431,000 美元同比增長 9.9%至 10,360,000 美元，主要受益於精心打造的 CEO 系列豪華旅行團以及學生和歐洲旅行團增加。然而，由於行業競爭加劇，導致定價需要甚具競爭力，加上經營成本增加，旅遊分部的除所得稅前溢利由去年同季的 373,000 美元下降 76.1%至 89,000 美元。

2024/2025 財政年度九個月

截至 2024 年 12 月 31 日止九個月，本集團的營業額較去年同期的 113,845,000 美元增加 9.4% 至 124,583,000 美元。營業額增長主要由旅遊分部推動，該分部營業額較去年同期增加 41.2% 至 45,052,000 港元。另一方面，出版及印刷分部的營業額同比下降 2.9% 至 79,531,000 港元。由於旅遊分部溢利貢獻增加以及所有業務單位的成本控制行之有效，本集團於本期間的除所得稅前虧損較去年同期的 6,393,000 美元收窄 34.8% 至 4,167,000 美元。

因此，本集團於本期間的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期的 2,754,000 美元減少 32.8% 至 1,851,000 美元。

截至 2024 年 12 月 31 日止九個月，馬幣兌美元升值，而加元兌美元貶值，分別對本集團的營業額及除所得稅前虧損造成約 1,010,000 美元及 211,000 美元的淨正面匯兌影響。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期由於地緣政治局勢持續緊張、全球貿易關係惡化以及特朗普政府政策為全球經濟帶來不確定性，當前財政年度的剩餘季度將充滿挑戰。

然而，憑藉穩健的財務狀況，本集團已準備就緒應對未來挑戰，並將繼續探索新的收入機會，尤其是在旅遊分部，同時在管理成本將時刻保持警覺。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產物組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com