



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(馬來西亞公司編號：200702000044)
(香港股份代號：685)
(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二四年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至 9 月 30 日止 3 個月			(未經審核) 截至 9 月 30 日止 6 個月		
	2024 年 千美元	2023 年 千美元	變動百分比	2024 年 千美元	2023 年 千美元	變動百分比
營業額	43,456	41,169	+5.6%	86,797	77,482	+12.0%
除所得稅前虧損	(981)	(2,255)	+56.5%	(1,858)	(5,132)	+63.8%
調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(211)	(1,025)	+79.4%	(304)	(2,679)	+88.7%

(二零二四年十一月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零二四年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

本集團於 2024/2025 財政年度第二季度的營業額上升 5.6%，達到 43,456,000 美元，而去年同季則為 41,169,000 美元。營業額增長主要由於旅遊分部業務的持續表現強勁。因此，本集團本季業績有所改善，除所得稅前虧損由去年同季的 2,255,000 美元收窄 56.5%至 981,000 美元。

本季度的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損較去年同季的 1,025,000 美元減少 79.4%至 211,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元升值，而加拿大元(「加元」)兌美元走弱，分別對本集團的營業額及除所得稅前虧損造成約 623,000 美元及 68,000 美元的淨正面匯兌影響。

(a) 出版及印刷

出版及印刷業務的營業額按年下跌 5.1%，由去年同季的 28,247,000 美元下跌至 26,813,000 美元。儘管營業額有所下降，但該分部仍能夠將本季度的除所得稅前虧損由去年的 2,797,000 美元減少至 1,687,000 美元。

在充滿挑戰的營商環境下，本集團的馬來西亞業務營業額上升 1.3%，由去年同期的 16,709,000 美元增至 16,934,000 美元。增長主要是由於該業務旗艦刊物的封面價格上升，加上《星洲日報》95 週年慶期間舉辦多項活動，包括在馬來西亞各州舉行的慶祝晚宴，以及「馬來西亞華人楷模」大獎。除收益增長外，持續的成本管理及報紙價格下降亦令馬來西亞業務於本季度的未計所得溢利有所改善，由去年同季的 21,000 美元上升至 952,000 美元。

本集團在香港及台灣的業務亦面對嚴峻的經營環境，由於不少香港市民紛紛湧入鄰近的中國內地城市渡過週末及假期，對香港的本地業務及經濟復甦造成不利影響。香港及台灣業務於本季度錄得營業額 8,427,000 美元，較去年同季的 9,767,000 美元下跌 13.7%。儘管營業額下跌，該分部的除所得稅前虧損則由去年同季的 1,835,000 美元減至 1,704,000 美元。業績有所改善主要是由於該分部嚴格節省成本所致。

本集團北美洲的業務錄得營業額 1,452,000 美元，較去年同季的 1,771,000 美元下跌 18.0%。儘管如此，成本控制措施抵銷收益減少的影響，而業務營運成功將本季度的所得稅前虧損由去年同期的 983,000 美元減少至 935,000 美元。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務

本集團旅遊業務繼續保持強勁增長勢頭，本季度營業額由去年同期的 12,922,000 美元上升 28.8% 至本回顧季度的 16,643,000 美元。營業額的增長令人鼓舞，使該分部的除所得稅前利潤由去年同季錄得的 728,000 美元上升 21.7% 至 886,000 美元。

此外，該分部著名的 CEO 系列豪華旅行團已成功建立一個喜歡高品質旅遊及有趣行程的旅客社群，反映出對優質旅遊體驗的需求日益增長。該計劃最近已將其服務擴展至越南等其他國家的目的地，同時也推出了前往歐洲的豪華郵輪之旅。

2024/25 財政年度上半年

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月期間，本集團錄得營業額 86,797,000 美元，較去年同期的營業額 77,482,000 美元增加 12.0%。此增長主要由旅遊分部的強勁表現所帶動。

在旅遊分部持續增長的帶動下，加上所有業務營運的成本節省及效率提升，本集團截至 2024 年 9 月 30 日止六個月期間的除所得稅前虧損由去年同期的 5,132,000 美元減少至 1,858,000 美元。

因此，本集團的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年的 2,679,000 美元減少 88.7% 至 304,000 美元。

截至 2024 年 9 月 30 日止六個月內，馬幣及加元兌美元走弱，對本集團營業額造成約 104,000 美元的負面匯兌影響，及對本集團的除所得稅前虧損造成約 87,000 美元正面匯兌影響。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預計，由於全球經濟不明朗及地緣政治局勢緊張，本財政年度下半年將會充滿挑戰。

然而，作為本集團的主要市場之一，馬來西亞穩定的政治環境及持續增長的經濟為企業情緒帶來正面影響，故經營環境仍然有利。與此同時，中國政府最近推出的財政刺激方案預期會帶動香港的市場情緒及經濟活動。因此，本集團仍保持審慎樂觀，並將繼續積極監察其主要市場不斷演變的經濟形勢。

本集團在管理成本將時刻保持警覺，同時加強在增長領域(如豪華旅遊及數碼業務)的努力，並優先建立一個可持續及有彈性的業務模式。」張先生總結。

- 完 -

