



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二四年三月三十一日止
第四季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至3月31日止3個月			截至3月31日止年度		
	2024年 千美元	2023年 千美元	變動百分比	2024年 千美元	2023年 千美元	變動百分比
營業額	33,173	31,371	5.7%	147,018	132,655	10.8%
除所得稅、不動產、廠房、設備及無形資產減值撥備前溢利/(虧損)	860	(1,830)	147.0%	(5,533)	1,707	-424.1%
不動產、廠房、設備及無形資產減值撥備	(8,064)	-	-100%	(8,064)	-	-100%
除所得稅前(虧損)/溢利	(7,204)	(1,830)	-293.7%	(13,597)	1,707	-896.5%
調整後除息、稅、折舊及攤銷前盈利/(虧損)	1,980	(565)	450.4%	(774)	7,102	-110.9%

(二零二四年五月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二四年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度的第四季度營業額由去年同期的 31,371,000 美元增加 5.7% 至 33,173,000 美元。該增加主要由於本集團的旅遊分部在全球旅遊復甦的情況下於本季度保持增長勢頭，營業額由去年季度的 2,869,000 美元增加 168.8% 至 7,713,000 美元。相反，本集團出版及印刷分部的營業額由去年同期的 28,502,000 美元減少 10.7% 至 25,460,000 美元。儘管本集團主要市場的經濟已開始穩定，市場情緒因成本上升及消費需求下降而受到抑制。

於回顧季度錄得除所得稅前虧損 7,204,000 美元，而去年季度則為虧損 1,830,000 美元。本季度虧損乃由於若干廠房及機器以及無形資產減值撥備合共 8,064,000 美元。撇除該等撥備，本集團錄得除所得稅前溢利 860,000 美元，較去年同期業績改善 147.0%。此乃主要由於節省成本及就投資物業確認的公平值收益增加。

本集團於回顧季度的調整後除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 1,980,000 美元，而去年季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損則為 565,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元走弱，而加元則保持相對穩定，對本集團的營業額產生約 1,226,000 美元的負面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 280,000 美元的正面匯兌影響。

出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部的營業額由去年錄得的 28,502,000 美元下降 10.7% 至 25,460,000 美元。該分部於本季度錄得除所得稅前溢利及減值撥備 1,275,000 美元，較去年同季錄得的除所得稅前虧損 1,387,000 美元增加 191.9%。該改善主要由於節省成本及就投資物業確認的公平值收益增加。

儘管馬來西亞經濟有改善跡象，本集團馬來西亞業務的營業額由去年同季的 17,442,000 美元減少 12.3% 至本季度的 15,299,000 美元，主要由於消費需求疲弱。此外，馬幣走弱及利率上升對企業造成影響，進而對市場廣告支出造成不利影響。儘管營業額下降，該分部於本季度的除所得稅前溢利及減值撥備為 3,106,000 美元，較去年同季錄得的 976,000 美元增加 218.2%。該改善主要由於節省成本及投資物業的公平值收益增加。

本集團香港及台灣分部的營業額由去年同季的 9,037,000 美元減少 8.3%至 8,286,000 美元，主要受分部廣告收益下降所帶動。儘管營業額下降，該分部的除所得稅前虧損由去年的 1,903,000 美元收窄至 1,329,000 美元，主要由於節省勞工及紙張成本以及銷售相關開支。

北美業務於本季度的營業額由去年的 2,023,000 美元減少 7.3%至 1,875,000 美元，主要由於廣告收益下降。該分部錄得除所得稅前虧損 502,000 美元，較去年同季錄得的 460,000 美元有所擴大。此乃主要由於收益下降，部分被節省成本所抵銷。

旅遊及與旅遊有關服務

本集團旅遊分部於第四季度的表現持續改善，營業額由去年錄得的 2,869,000 美元增長 168.8%至 7,713,000 美元。該增長主要由於全球旅遊業復甦及有不少人士計劃於假期旅遊。此外，該分部為中國內地提供豪華旅遊獲得客戶正面回響，並帶動營業額增加。營業額有所改善導致旅遊分部的除所得稅前虧損由去年同季錄得的 336,000 美元收窄至 248,000 美元。

2023/24 財年度

截至 2024 年 3 月 31 日止財政年度，本集團的營業額由去年的 132,655,000 美元增長 10.8%至 147,018,000 美元。該增長主要由於其旅遊分部的營業額大幅增加，由上一財政年度的 10,471,000 美元上升 278.4%至 39,619,000 美元。然而，本集團出版及印刷分部的營業額由 2022/23 財政年度的 122,184,000 美元減少 12.1%至 2023/24 財政年度的 107,399,000 美元。

儘管營業額整體增長，本集團錄得除所得稅前虧損及減值撥備 5,533,000 美元，而去年則錄得除所得稅前溢利 1,707,000 美元。業績下降主要由於出版及印刷業務收益減少，部分被節省成本（尤其是勞工成本、紙張成本及銷售開支）所抵銷。於回顧年度，本集團在面對艱難的營商環境下，一直致力提高其營運效率及溢利能力。這反映在本集團的除所得稅前虧損及減值撥備由 2023/24 財政年度上半年的 5,132,000 美元收窄至下半年的 401,000 美元。

本集團於本年度的調整後除息、稅、折舊及攤銷前虧損為 774,000 美元，而去年的除息、稅、折舊及攤銷前盈利則為 7,102,000 美元。

截至 2024 年 3 月 31 日止年度，馬幣及加元兌美元走弱，分別對本集團的營業額產生約 3,183,000 美元的負面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 334,000 美元的正面匯兌影響。

董事會宣布派發截至 2024 年 3 月 31 日止年度中期股息每股普通股 0.15 美仙(2022/2023 年度：股息 0.15 美仙)，將於 2024 年 7 月 9 日派付。

展望

對於下一財政年度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「俄烏衝突持續及以巴衝突復發令地緣政治緊張局勢不斷升級，使全球局勢變得更為複雜，從而導致油價飆升，並重新引起人們對冷卻通脹危機的憂慮。中美之間的緊張局勢升溫加上其他地緣政治衝突令情況進一步加劇，預期將繼續影響全球需求及經濟復甦。然而，中國經濟反彈或會帶來一些緩解效果。

馬來西亞目前政治穩定，為商業投資及經濟增長營造有利環境。值得注意的是，有大量公司湧入馬來西亞市場，反映對該國經濟前景的信心。此外，政府自 2023 年 12 月 1 日起取消對中國及印度旅客的簽證要求亦促進馬來西亞旅遊業的發展。

香港方面，近期取消所有樓市降溫措施令物業成交量增加，預示著對整體經濟活動及消費者支出可能產生連鎖反應。此外，除提振香港旅遊業外，政府計劃在香港舉辦更多大型活動，預期將為其零售及餐飲業帶來更多收益。該等正面市場發展將對本集團在香港的業務產生積極影響。

儘管全球通脹略有放緩，商品及能源成本上升以及美元走強預計將使本集團的營運成本居高不下。管理層將繼續密切監察經濟及政治發展，對成本管理採取謹慎及審慎的態度，並確保所有業務單位的營運效率及效益。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com