



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(馬來西亞公司編號：200702000044)
(香港股份代號：685)
(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二三年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核)		
	截至12月31日止3個月		
	2023年 千美元	2022年 千美元	變動百分比
營業額	36,363	34,618	5.0%
除所得稅前(虧損)/溢利	(1,261)	1,382	-191.2%
除息、稅、折舊及攤銷前(虧損)/盈利	(75)	2,748	-102.7%

(二零二四年二月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二三年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至2023年12月31日止季度，本集團營業額較上一年度同季增加5.0%至36,363,000美元。有關改善乃主要歸因於其旅遊分部營業額增加。然而，由於出版及印刷分部收益下降，本集團於本季度錄得除所得稅前虧損1,261,000美元，而去年則錄得除所得稅前溢利1,382,000美元。

本集團於回顧季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損75,000美元，而上一年度同季則錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利2,748,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走弱，分別對本集團營業額及除所得稅前虧損造成約463,000美元及34,000美元的負面貨幣影響。

出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部的營業額較上一年度同季錄得的 32,018,000 美元下跌 15.9%至 26,932,000 美元，導致該分部錄得除所得稅前虧損 1,491,000 美元，而上一年度同季則錄得除所得稅前溢利 1,529,000 美元。

於回顧季度，本集團馬來西亞分部的營業額同比減少 19.5%至 16,092,000 美元，導致該分部的除所得稅前溢利由上一年度同季的 2,327,000 美元下降 82.3%至 411,000 美元。營業額減少主要由於市場消費者情緒普遍疲軟，導致廣告支出減少，加上去年同季有與選舉相關的廣告收入。為在這充滿挑戰的市場中增加收入，本集團舉辦多項創收活動，包括「大馬保健展」，「大馬保健品牌獎 2023」及「南洋商報金鷹獎 2023」。

於回顧季度，香港及台灣分部的營業額由上一年度同季的 10,104,000 美元下降 9.3%至 9,164,000 美元。該分部錄得季度虧損 997,000 美元，低於上一年度同季的收支平衡業績。該分部業績下降乃主要由於市場情緒疲軟，令不少公司削減營銷預算及廣告支出，導致廣告收益減少。

本集團北美分部的營業額由上一年度同季 1,936,000 美元減少 13.4%至 1,676,000 美元。由於營業額減少，該分部的除所得稅前虧損由去年 798,000 美元擴大至 905,000 美元。

旅遊及與旅遊有關服務

本集團旅遊分部於第三季度的表現持續改善，營業額由 2,600,000 美元同比增長 262.7%至 9,431,000 美元。隨著其前往中國內地（包括新疆及西藏等地方）的豪華旅遊團深受客戶好評，香港旅遊業務的表現持續改善。北美旅遊業務表現亦較去年有所改善，主要受亞洲及洛磯山脈的出境旅遊團增加所推動。這導致該分部的除所得稅前溢利由去年 2,000 美元增加至 373,000 美元。

2023/24 財年九個月

截至 2023 年 12 月 31 日止九個月，本集團營業額較去年同期 101,284,000 美元增加 12.4%至 113,845,000 美元。此主要歸因於旅遊分部有所改善。然而，由於其出版及印刷業務收益下降，本集團於本期間錄得除所得稅前虧損 6,393,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 3,537,000 美元。

本集團於回顧期間錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損 2,754,000 美元，而去年則錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 7,667,000 美元。

截至 2023 年 12 月 31 日止九個月，馬幣及加元兌美元走弱，對本集團營業額造成約 1,956,000 美元的負面貨幣影響，並對本集團除所得稅前虧損造成約 50,000 美元的正面貨幣影響。

展望

對於下一財政年度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「在地緣政治緊張局勢持續及利率高企的環境下，經營業務成本仍處於較高水平，加上本集團經營所處市場的消費者情緒疲軟，將持續對本集團的收益及經營表現造成不利影響。因此，本集團預計2023/2024 財政年度的剩餘季度將在艱難的經營環境中面臨重重挑戰。

儘管如此，旅遊分部預計將繼續保持增長勢頭，為本集團銷售表現作出重要貢獻。此外，本集團預計報紙成本將呈下降趨勢，加上持續的成本控制工作，將有助於降低開支並提升盈利能力。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com