



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
 (馬來西亞公司編號：200702000044)
 (香港股份代號：685)
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二三年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核)		
	截至9月30日止3個月		
	2023年 千美元	2022年 千美元	變動百分比
營業額	41,169	36,415	13.1%
除所得稅前(虧損)/溢利	(2,255)	2,028	-211.2%
除息、稅、折舊及攤銷前(虧損)/盈利	(1,025)	3,394	-130.2%

(二零二三年十一月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二三年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

本集團於2023/24財年第二季度的營業額從去年同期36,415,000美元增加13.1%至41,169,000美元，主要受到旅遊分部表現改善所帶動。儘管收益有所增長，本集團於本季度仍錄得除所得稅前虧損2,255,000美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利2,028,000美元。

本季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損為1,025,000美元，而去年同期的除息、稅、折舊及攤銷前盈利則為3,394,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加元(「加元」)兌美元的匯率均走低，對本集團本季度的營業額造成約679,000美元的負數貨幣影響，以及對本集團的除所得稅前虧損造成約15,000美元的正數貨幣影響。

(a) 出版及印刷

出版及印刷分部的營業額較去年同期下跌 14.0% 或 4,581,000 美元至 28,247,000 美元。營業額下跌導致該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 2,797,000 美元，而去年同期的除所得稅前溢利為 2,230,000 美元。

於 2023 年第二季度，馬來西亞經濟溫和增長，GDP 錄得增長 2.9%(2023 年第一季度：5.6%)。由於外部需求持續減弱，有關增長主要由國內需求帶動。同時，成本上升繼續拖累馬來西亞許多企業，並削弱了消費者的消費能力。在該不利營商環境下，本集團的馬來西亞業務營業額由去年 18,972,000 美元下跌 11.9% 或 2,263,000 美元至 16,709,000 美元。此外，該分部表現亦受到成本上升所影響，尤其是新聞紙及原材料成本。該分部本季度的除所得稅前溢利由去年同期的 1,968,000 美元減少 98.9% 或 1,947,000 美元至 21,000 美元。

本集團的香港業務亦面對嚴峻的營商環境，其中成本上漲及利率高企削弱企業及消費者意欲。香港及台灣分部於本季度的營業額為 9,767,000 美元，較去年同期 12,078,000 美元減少 19.1% 或 2,311,000 美元。受營業額減少影響，該分部錄得除所得稅前虧損 1,835,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 1,330,000 美元。

本集團的北美業務錄得營業額 1,771,000 美元，較去年同期的 1,778,000 美元輕微減少 0.4% 或 7,000 美元。該分部的除所得稅前虧損收窄，由去年同期 1,068,000 美元減少 8.0% 或 85,000 美元至 983,000 美元。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務

儘管本集團旅遊分部的業務量尚未重達疫情前水平，惟表現已持續改善。於回顧季度，旅遊分部的營業額增加至 12,922,000 美元，較去年 3,587,000 美元增加 260.2% 或 9,335,000 美元。收益增長令人鼓舞，並使該分部轉虧為盈，實現除所得稅前溢利 728,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損 40,000 美元。

2023/24 財年上半年

截至 2023 年 9 月 30 日止 6 個月，本集團錄得營業額 77,482,000 美元，較去年同期增加 16.2% 或 10,816,000 美元。此主要由於旅遊分部營業額增長。

然而，由於出版及印刷分部表現疲弱，本集團於截至 2023 年 9 月 30 日止 6 個月期間錄得除所得稅前虧損 5,132,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 2,155,000 美元。

因此，本集團於回顧季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損 2,679,000 美元，而去年同期的除息、稅、折舊及攤銷前盈利則為 4,919,000 美元。

截至 2023 年 9 月 30 日止 6 個月，馬幣及加元兌美元匯率均走低，本期間對本集團營業額造成約 1,493,000 美元的負數貨幣影響，以及對本集團除所得稅前虧損造成約 81,000 美元的正數貨幣影響。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「鑑於政治及經濟不明朗，本集團預期，本財政年度餘下季度仍然充滿挑戰及波動。儘管大多數國家恢復經濟活動，但地緣政治緊張局勢加劇及氣候轉變引發的自然災害阻礙全球經濟復甦。全球需求放緩及成本上漲為許多企業帶來影響，繼而對本集團產品及服務的需求造成不利影響。」

儘管如此，由於航空公司已恢復大部分航班且旅遊需求依然強勁，除非出現任何不可預見情況，本集團預期旅遊業務將繼續改善。為改善出版及印刷分部表現，本集團將繼續嚴格監控其成本，同時加大力度向客戶推廣更多跨平台媒體解決方案。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產物組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com