



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
 (馬來西亞公司編號：200702000044)
 (香港股份代號：685)
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二三年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核)		
	截至6月30日止3個月		
	2023年 千美元	2022年 千美元	變動百分比
營業額	36,313	30,251	+20.0%
除所得稅前(虧損)/溢利	(2,877)	127	-2,365.4%
除息、稅、折舊及攤銷前(虧損)/盈利	(1,654)	1,525	-208.5%

(二零二三年八月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二三年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

本集團於回顧季度的營業額由去年同季的30,251,000美元增長20.0%至36,313,000美元。有關增長得益於本集團的旅遊分部營業額錄得近七倍的按年增長。另一方面，本集團的出版及印刷分部營業額較去年同季減少7.2%。本集團於本季度錄得除所得稅前虧損2,877,000美元，去年則錄得除所得稅前溢利127,000美元。除出版及印刷分部收益減少外，本集團於本季度的業績亦受到白報紙成本及銷售相關開支增加以及缺少政府補貼(去年同期為1,353,000美元)的不利影響。

本季度的除息、稅、折舊及攤銷前虧損為1,654,000美元，去年同季則為除息、稅、折舊及攤銷前盈利1,525,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元走弱，對本集團的營業額產生約 816,000 美元的負面匯兌影響，並對本集團的除所得稅前虧損產生約 66,000 美元的正面匯兌影響。

(a) 出版及印刷

於 2023/2024 財政年度第一季度，本集團出版及印刷分部的營業額為 26,760,000 美元，較去年同季 28,836,000 美元減少 7.2%。該分部錄得除所得稅前虧損 3,082,000 美元，去年同季則錄得除所得稅前溢利 591,000 美元。

本集團馬來西亞業務於本季度的營業額下跌 10.1%至 15,898,000 美元，導致該分部錄得除所得稅前虧損 886,000 美元，而去年則錄得除所得稅前溢利 848,000 美元。同時，本集團香港及台灣分部營業額由去年同季的 9,452,000 美元減少 4.0%至 9,073,000 美元。營業額下降，加上缺少政府補貼，導致香港及台灣分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 1,292,000 美元，去年則錄得除所得稅前溢利 848,000 美元。

本集團馬來西亞以及香港及台灣分部營業額均有所下降，主要歸因於該等分部數碼廣告及紙本發行收益減少。前者乃部分由於隨著經濟活動復常，人們花費更多時間於戶外及旅遊，用於瀏覽互聯網的時間減少，導致本集團網站數碼流量下降。此外，Meta 自 2023 年 4 月起終止 Facebook 的即時文章服務，對本集團自 Facebook 產生的直接程序化廣告收入造成負面影響，於馬來西亞分部尤甚，原因為當地數碼受眾相當依賴 Facebook 連接新聞媒體。

於本季度，本集團舉辦各項活動，包括「南洋精華大獎 2023」、「南洋百年馬來西亞青年菁英獎」及「明報環境、社會及企業管治大獎 2023」，以提升收益。

本集團北美分部營業額自去年同季錄得的 1,702,000 美元增加 5.1%至 1,789,000 美元。此有助該分部的除所得稅前虧損自去年錄得的 1,105,000 美元縮窄至 904,000 美元。業績改善主要由發行收益增長及節省成本所帶動。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務

隨著各國旅遊限制放寬及旅客恢復信心，國際旅遊持續恢復。此為本集團旅遊分部帶來正面影響，營業額由去年同季 1,415,000 美元增加 5.8 倍至 9,553,000 美元。營業額增長主要來自北美業務的東南亞客戶入境旅行團及香港業務的歐洲及中國出境旅行團，進一步受惠於暑期遊學團。在營業額改善帶動下，旅遊分部自去年同季的除所得稅前虧損 304,000 美元逆轉，錄得除所得稅前溢利 354,000 美元。

展望

對於下一財政年度的展望，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「全球經濟復甦步伐緩慢，貿易及投資疲弱，加上俄烏衝突持續，本集團預期 2023/2024 財政年度餘下季度將仍然充滿不確定性與挑戰。然而，預期中國可能推出貨幣及財政政策刺激經濟，且於對外貿易及經濟關係的立場亦有望軟化。倘中國立場緩和，將對其貿易夥伴有利，並可推動本集團營運所在市場經濟增長。

本集團將繼續嚴格管理成本，同時尋求擴展產品組合。此外，本集團預期白報紙價格將於未來季度回落，將有利於本集團整體表現。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在馬來西亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐 電話: (603) 7965-8885
 傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部
樊燕珊小姐 電話: (852) 2595-3355
 傳真: (852) 2898-2691
 電郵: corpcom@mediachinese.com