

董事會聲明

作為媒體機構，本集團致力提供優質新聞，並繼續在提高公眾對在公司營運中採納環境、社會及管治常規之重要性之意識方面發揮重要作用。

本集團對經濟、環境、社會及管治（「EESG」）原則作出堅定承諾，並將該等原則納入其營運。

本集團致力以誠信經營業務，考慮其行動可能如何影響環境及社區，同時為所有持份者創造價值。為實現此目標，本集團與持份者合作識別本集團最相關及重要之可持續發展事項，並制定措施應對氣候變化、減少對環境之影響、提倡重用或回收。

董事會監督本集團之EESG策略，並檢討本集團管理層團隊開展之可持續發展管理工作。董事會不斷提醒可持續發展委員會檢討所有可持續發展常規，以確保其保持相關性並尋求改進。

報告期間

本可持續發展聲明乃就本集團2022/2023財政年度而編製。全部匯報數據及活動均與本集團於2022年4月1日至2023年3月31日之業務營運有關。

報告範圍

本可持續發展聲明涵蓋本集團於馬來西亞及香港之業務活動，該等業務活動為本集團截至2023年3月31日止財政年度之主要收益來源。

報告框架

本可持續發展聲明以馬來西亞證券交易所主板上市規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所概述之《環境、社會及管治報告指引》作指導原則。

本集團之可持續發展報告亦以馬來西亞證券交易所之可持續發展報告指南、全球報告倡議組織之《可持續發展報告指引》及富時馬來西亞交易所指數之環境、社會及管治（ESG）因素作指導原則。本可持續發展聲明亦已參考聯合國可持續發展目標（SDGs）。

為了解本集團於2022/2023財政年度之整體財務及非財務業績，本可持續發展聲明應與本年報一併閱讀。

本可持續發展聲明概無進行任何外部核證。

反饋

我們非常重視閣下對報告質素及可持續發展工作之投入。我們歡迎閣下提供意見及建議，讓我們可持續改進我們之常規。如閣下有任何反饋，請發送至：

電郵：corpcom@mediachinese.com，或寄送至以下地址予董事：

(a) 馬來西亞總辦事處：No. 78, Jalan Prof. Diraja Ungku Aziz, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia，或

(b) 香港總辦事處：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓。

我們之可持續發展方針

我們之可持續發展政策

本集團之可持續發展政策為其可持續發展旅程奠定基礎。

本政策引導本集團透過減少生產所用材料、提倡合乎道德及負責任之業務常規、優先考慮僱員福祉及對其經營所在社區帶來積極影響，減少其營運對環境之影響。

本集團可持續發展政策之四大重點領域如下：



可持續發展管治

本集團已成立可持續發展委員會，由集團行政總裁領導，並由執行董事組成。

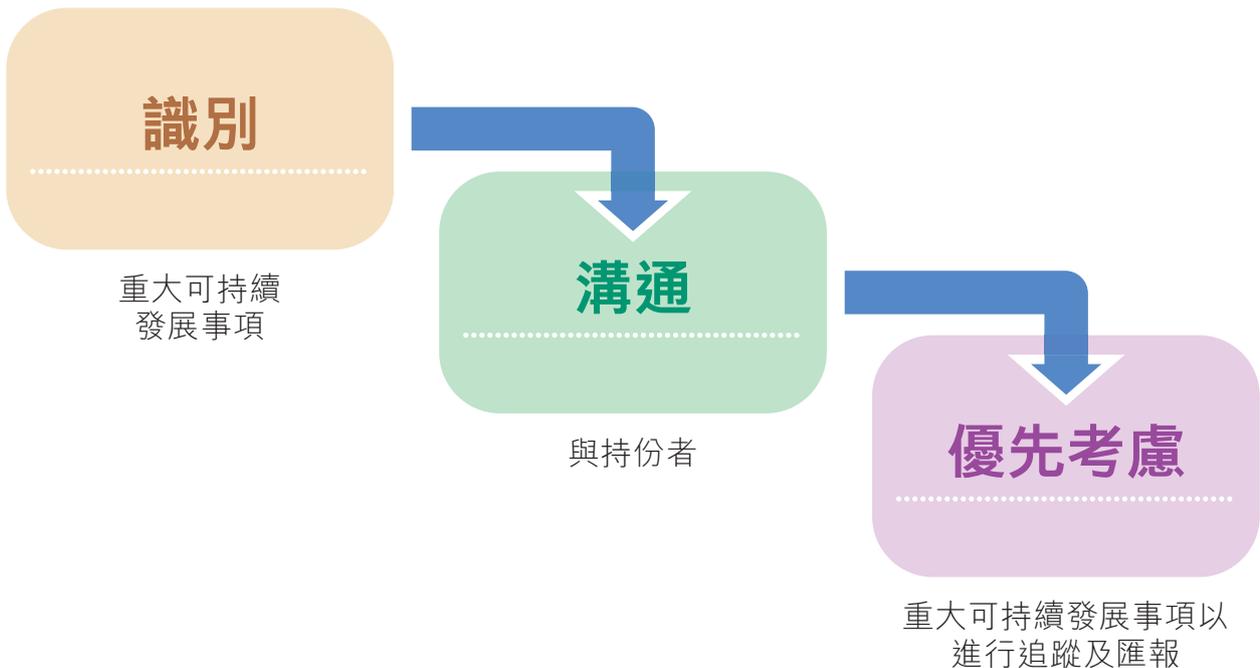
該委員會負責推廣及實施可持續發展常規，為本集團創造長期價值。該委員會監督本集團之可持續發展舉措，領導報告程序，確保本集團符合監管要求，並監察本集團對其五年EESG目標之進度。

該委員會獲得主要部門代表及業務單位主管支持。該等人員負責協助實施可持續發展計劃及常規，並在營運層面監控、評估及報告本集團之EESG舉措及常規之進展及影響。

釐定重大可持續發展事項

重大可持續發展事項

我們認真對待環境及社會責任，並相信以可持續及負責任之方式開展業務。我們之重大可持續發展事項乃根據其對我們業務及持份者之影響而選擇。該等重大可持續發展事項乃透過全面分析內部及外部因素(包括持份者之反饋)識別。



可持續發展聲明

本集團重大可持續發展事項載列如下：

範疇	重大可持續發展事項	與 GRI 相關	與 SDGs 相關
經濟 	經濟表現	GRI 201	SDG 8
	採購慣例／供應鏈管理	GRI 204	SDGs 12, 16
	產品責任	非 GRI	SDG 12
	反貪污	GRI 205	SDG 16
	資料私隱及安全	GRI 418	SDG 16
環境 	排放物	GRI 305	SDG 13
	水及污水	非 GRI	SDGs 6, 12, 13, 14
	能源	GRI 302	SDGs 7, 12, 13
	污水及廢棄物	GRI 306	SDGs 12, 13, 14
	物料	GRI 301	SDGs 12, 15
社會 	僱傭及勞工常規／ 多元化及平等機會	GRI 405	SDGs 1, 3, 5, 8
	職業健康及安全	GRI 403	SDGs 3, 8
	發展及培訓	GRI 404	SDGs 4, 8
	社區投資	非 GRI	SDGs 1, 3, 4, 8, 10, 11
管治 	管治架構	GRI 102	SDG 16
	企業管治	GRI 102	SDG 16

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

本集團致力在其業務營運中符合聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)。在本可持續發展聲明中，如上文所示，本集團之重大可持續發展事項與 UN SDGs 相關。

持份者參與

我們認識到與持份者溝通之價值，以了解彼等對EESG事項之需求及觀點。

為制定有效之EESG策略及措施，本集團積極尋求持份者之反饋，以確保符合彼等之期望。

我們使用各種溝通方式接觸我們之持份者，包括客戶、股東、供應商、監管機構、僱員及當地社區。下表詳細概述該等溝通渠道。

持份者	持份者期望／重點關注事項	我們之回應	參與方式
 <p>客戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> 了解及／或迎合客戶需要 產品及服務質素 媒體內容之可靠性 私隱保障 	<ul style="list-style-type: none"> 提供可信賴及優質內容、產品及服務 於多平台及渠道與客戶互動 不偏不倚之報導 組織參與活動以提高客戶滿意度及忠誠度 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 社交媒體平台及網站 舉辦讀者及廣告商活動 客戶滿意度調查 聯誼午膳／晚宴 合約磋商 獎項
 <p>股東及投資者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 為股東提供參與管理之機會 加深股東對本集團策略及業務營運之了解 企業管治 本集團之業務前景 	<ul style="list-style-type: none"> 以股息方式就股東投資提供持續回報 實踐良好企業管治 致力可持續發展及長期增長 及時向投資界提供本集團業務前景之最新資料 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 於馬來西亞證券交易所及香港聯合交易所有限公司刊發公布季度報告、中期報告及年報 通函及新聞稿 定期更新公司網站 分析員簡報
 <p>供應商及業務夥伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公平及公開採購 提供互惠機會 	<ul style="list-style-type: none"> 符合或超越質素標準 公平及道德採購過程 追求互惠目標及努力實現增長及盈利能力 	<ul style="list-style-type: none"> 產品展示 定期供應商會議及進度更新 持續產品評估及表現檢討 工廠參觀
 <p>同業</p>	<ul style="list-style-type: none"> 要求本集團之業務單位表達行業面臨之各種關注及問題 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與行業論壇及對話 分享想法以了解彼此之觀點及改善行業 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 行業協會會員資格 參與行業論壇及對話 行業交流活動

可持續發展聲明

持份者	持份者期望／重點關注事項	我們之回應	參與方式
監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 要求本集團遵守法律及法規 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法規 企業管治 	<ul style="list-style-type: none"> 溝通 遵守適用之報告規定
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 理解及迎合本集團之目標及策略以及企業發展最新消息 提高僱員滿意度 公平報酬 職業發展及人才發展 多元化 工作場所健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 實施人力資源政策及常規，為全體僱員營造安全及公平之工作環境 提供具競爭力之薪酬福利 提供培訓及職業發展機會 提供工作與生活平衡 為員工提供向管理層提交建議及反饋之平台 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 內部通訊 公司午膳／晚宴及聚會 培訓 職業安全與健康委員會 聯誼活動 表現檢討
當地社區 	<ul style="list-style-type: none"> 負責任之企業公民 為本集團經營所在社區之福祉作出貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 透過我們之慈善基金會及各業務單位，我們積極為社區作出財務及非財務貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞稿 社交媒體平台 社區活動

我們之表現 — 經濟

本集團明白經濟可持續發展對維持其長期穩定及成功之重要性

作為一家著名之新聞、資訊及廣告解決方案供應商，本集團致力以誠信經營業務，並為其讀者及廣告商提供優質產品及服務。本集團優先考慮其產品及服務之質素及信譽，同時確保為其廣告商及讀者提供良好之用戶體驗。

本集團在整合營銷解決方案方面不斷創新，使品牌、活動營銷及內容發佈更加有效及具影響力。

我們對數碼優先內容及電子商貿之重視為我們之財務業績帶來正面貢獻，並提升我們在數碼領域之地位。

本集團相信，透過持續改進實現可持續增長對其成功至關重要。

(i) 經濟表現

截至2023年3月31日止財政年度，本集團營業額為132,655,000美元，除所得稅前溢利為1,707,000美元。

下表載列本集團截至2023年3月31日止年度所產生、留存及派付之經濟價值。

所產生之經濟價值(a)	140,601,000 美元
所派付之經濟價值(b)	144,015,000 美元
所留存之經濟價值(c)	(3,414,000) 美元

附註：

- (a) 指本集團所產生之收益及其他收入
- (b) 指經營成本、僱員工資、社區投資及應付政府及出資人款項
- (c) 指所產生之經濟價值減去所派付之經濟價值

有關本集團財務表現之更多詳情，請參閱本年報第15至18頁所載「管理層討論與分析」一節。

可持續發展聲明

(ii) 採購慣例／供應鏈管理 — B5

本集團之主要原材料包括白報紙、油墨、印版及化學品，其中白報紙最為重要。本集團遵循穩健之採購政策，並設有完善之供應鏈管理系統。

根據其識別新供應商之採購政策，本集團會進行基本盡職審查，並根據公平公正之程序甄選供應商，不僅考慮定價，亦考慮供應商是否採納綠色慣例。本集團之供應商甄選程序亦包括防止賄賂及利益衝突之措施。

本集團在甄選及評估供應商時會考慮環境及社會風險，並考慮是否遵守環境法律及人權常規。本集團對供應商進行年度評估，以確保本集團僅委聘以最佳價格提供優質商品及服務之供應商。

本集團評估其生產及供應鏈對環境及社會之影響，亦持續監察當地政府政策，並考慮採用行業最佳慣例購買環保產品及服務。

本集團在其營運中支持商品及服務之當地採購，藉此為其經營所在社區創造經濟利益及減少運輸排放。

截至2023年3月31日止年度，本集團與合共9,575名供應商有業務往來關係，其中8,373名及1,047名分別來自馬來西亞及香港。本集團採購總額約85%（約44,400,000美元）來自馬來西亞及香港之當地供應商。

按地區劃分之供應商數目：

	2022/2023年度	2021/2022年度**	2020/2021年度**
馬來西亞	8,373	7,407	7,610
香港	1,047	1,023	1,026
亞洲	93	86	86
歐洲	38	42	36
美洲	20	19	19
澳洲	4	3	4
	9,575	8,580	8,781

來自當地供應商之採購百分比：

2022/2023年度 85%

2021/2022年度 88%

2020/2021年度 77%

附註：**重列

(iii) 產品責任 — B6、6.1、6.2及6.4

我們非常重視作為新聞供應商之責任。

我們明白，我們之新聞報導會對社會產生重大影響，因此我們優先向讀者及客戶提供優質、可信賴及公正之內容。

我們之編輯部實施嚴格之程序及指引以確保準確性及公平性，而本集團已制定程序保障私隱及知識產權。

本集團在所有營運部門維持嚴格之質素保證程序，以確保質素一致。其緊貼媒體行業之發展，並致力持續改善及增長。

我們遵守馬來西亞Association of Accredited Advertising Agents及香港商品說明條例制定之廣告及營銷指引，確保我們之廣告常規合乎道德及負責任。

客戶滿意度是我們之首要任務，我們已建立程序迅速及專業地處理任何客戶投訴。

於2022/2023財政年度，本集團並無重大不遵守法律及法規之情況，亦無收到客戶對其產品之任何投訴或任何須召回之產品。

(iv) 資料私隱及安全 — B6.5

本集團致力保護其客戶之私隱及確保其資料之安全。

我們嚴格遵守私隱法律及法規，例如香港法例第486章個人資料(私隱)條例及馬來西亞2010年個人資料保護法令。

我們已實施多項措施保護自客戶收集之個人資料。我們培訓僱員以維持客戶資料之機密性。

我們亦已建立資料備份系統，以盡量降低資料遺失之風險。為防止未經授權訪問，我們已實施穩健之安全措施，包括防火牆、防毒軟件及反垃圾郵件解決方案。

本集團定期檢討其資訊安全控制，以確保其私隱及資料保護程序之有效性。

於回顧年度，本集團並不知悉本集團管理之任何資料遭違反或遺失。

(v) 知識產權 — B6.3

本集團致力保障及保護其知識產權，並確保遵守版權法。本集團認為，該等權利對其於媒體行業之持續成功及增長不可或缺。

為進一步保護其品牌及內容，本集團已註冊所有商標，包括照片及影片上之水印，並利用科技防止其新聞文章遭未經授權複製。透過採取該等措施，本集團致力維護其知識產權及維持其客戶基礎。

因此，本集團已建立保護其自身知識產權之程序，確保其內容並無侵犯任何第三方之知識產權，包括負責主要人員在刊發或發佈任何創意內容前進行審查程序。

此外，本集團為其僱員提供培訓，以確保遵守版權法，尤其專注於負責人員在該領域之角色及責任。本集團亦在所有辦公室設備上使用授權軟件及防毒軟件。

(vi) 反貪污 — B7

本集團非常重視其日常營運之誠實及誠信。因此，本集團已制定嚴格政策，防止其所有業務營運中出現賄賂及貪污情況。

本集團已採納反賄賂及貪污政策(「ABC政策」)連同遵守香港防止賄賂條例及2009年《馬來西亞反貪污委員會法案(Malaysian Anti-Corruption Commission Act)》之行為及道德守則。

本集團董事及僱員參與反貪污培訓，內容集中於培養誠信文化及遵守相關法律及法規。

可持續發展聲明

除馬來西亞法律部舉行之11次培訓外，法律主管不斷提醒僱員遵守本集團ABC政策之要點。此外，我們亦為香港僱員舉辦兩次內部簡報會。我們定期向僱員傳閱相關材料、內部備忘錄及發送電子郵件提醒，以提高彼等有關本集團對賄賂及貪污採取零容忍方針之意識。

共有1,369名僱員(佔全體員工之52.4%)已出席由本集團或其他相關機構舉辦之反貪污培訓工作坊或計劃。培訓主題涵蓋有關反貪污之法律規定、禁止行為及預期道德行為，以及本集團內部政策及規則。大部分受訓僱員為非行政人員，其次為行政人員及經理。本集團將致力增加所有類別僱員之反貪污培訓人數。

按僱員類別劃分之受訓僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
— 非行政人員	963	586	452
— 行政人員	243	166	69
— 經理	163	143	105
受訓僱員總數	1,369	895	626

受訓僱員百分比	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
— 非行政人員	36.9%	21.0%	15.2%
— 行政人員	9.3%	6.0%	2.3%
— 經理	6.2%	5.1%	3.5%
受訓僱員百分比	52.4%	32.1%	21.0%

董事會已檢討本集團之風險管理框架及內部監控活動，以確保已採取必要行動糾正所發現之任何不足或缺陷。

本集團約77%之營運公司於回顧年度內已就貪污相關風險進行評估。內部審計部檢討本集團ABC政策執行狀況之合規情況、進行對供應商甄選之盡職審查以及付款及開支申索程序等工作。

本集團亦對供應商實施反賄賂盡職審查程序，包括要求確認是否並無參與賄賂及貪污。

所有僱員均須遵守反賄賂法律，聲明彼等並無參與賄賂及貪污，並遵守本集團之ABC政策。我們亦設有舉報機制，讓僱員可舉報任何非法行為而毋須擔心遭到報復。我們透過內部監控系統、內部審計及反貪污培訓維持合規。

於報告期間，概無發生與貪污有關之處罰、罰款或法律案件，亦無違反本集團ABC政策之事件。本集團將繼續優先考慮並投資於反貪污培訓，以降低貪污風險。

(vii) 行為及道德守則

本集團是一家負責任之企業，其以高度之道德標準營運，並受到其健全之行為及道德守則(「守則」)所指引。守則為本集團之企業及個人操守訂立標準，並要求其董事及僱員以誠信、專業及模範行為行事。

守則涵蓋平等機會、反賄賂、反貪污、利益衝突、公平競爭、保密及內幕交易等重要議題，並由全面之政策及程序支持，以確保本集團僱員遵守守則。守則副本可於www.mediachinesegroup.com查閱。

(viii) 舉報 — B 7.2

本集團已實施舉報政策，讓其董事、僱員及任何第三方上報與本集團有關之任何可疑或實質不當行為。

倘董事有任何疑慮，彼等可提請董事會主席或集團行政總裁注意。僱員可透過電郵至wbac@mediachinese.com向其直屬主管、部門主管、集團行政總裁或審核委員會主席提出疑慮。

該政策確保任何人士不會因真誠舉報違規行為或涉嫌違規行為而遭受報復或歧視。本集團盡一切努力將舉報人之身份保密。

目標及進展

經濟可持續發展目標	2022/2023 年度進展
確保本集團之長期可持續發展及盈利能力，同時為投資者創造價值。我們致力達致本集團制定之年度預算	截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度，本集團錄得營業額 132,655,000 美元及除所得稅前溢利 1,707,000 美元。
提供準確及真實之內容，以通知及啟示受眾	本集團並無收到讀者有關不準確或虛假報導之任何投訴。
實現零違反個人資料保護條例	年內，本集團並不知悉任何資料洩露或資料洩露投訴。
保障及保護知識產權及確保遵守版權條例	於 2022/2023 財政年度並無被提起有關侵犯版權之法律訴訟。
維持零貪污之工作環境，確保持份者持續信任及信心	過去一年，約 52.4% 之全體員工接受了反貪污培訓。此外，本集團約 77% 之營運公司於同期已就貪污相關風險進行評估。 於整個報告期間，本集團並無支付任何有關貪污之罰款、處罰或調停費用，亦無員工因違反本集團之反賄賂及貪污政策而受到紀律處分或被解僱。
在本集團所有採購活動中採取對環境及社會負責之做法	我們非常重視與優先考慮環境及社會責任之供應商合作。我們積極尋求可持續產品，並與供應商緊密合作，以鼓勵負責任之生產慣例。透過與持份者溝通，我們收集寶貴之反饋及合作，以改善我們之採購慣例，並在整個營運過程中產生積極影響。
優先考慮當地採購，並致力維持超過 85% 之當地開支以支持當地供應商	截至 2023 年 3 月 31 日止年度，本集團向馬來西亞及香港供應商之採購佔其採購總額之 85%。

可持續發展聲明

我們之表現 — 環境

本集團致力對環境負責並減少對環境之影響。

我們深知我們有責任保護環境，並將環保實踐融入我們之業務營運中。我們之目標是持續改善我們之環境表現，並遵守當地法規及行業標準。

有鑑於此，我們採取措施控制及監控我們之營運及工作場所，以保護環境。

我們教育僱員環保之重要性，並遵守所有相關環境法律及法規。

於2022/2023財政年度，我們並不知悉任何違反馬來西亞及香港有關本集團排放、向水及土地排污或產生有害及無害廢棄物之環境法律及法規之事件。

(i) 排放物 (A1)

本集團之營運並無產生大量溫室氣體 (GHG) 排放。此乃由於我們已外判運輸服務，且並無從事導致大量直接溫室氣體排放之活動。我們之溫室氣體排放主要為間接 (範圍2)，乃來自我們為香港及馬來西亞之辦公室及印刷設施購買之電力。

我們使用排放系數計算購買電力之溫室氣體排放，該排放系數乃基於馬來西亞 Pusat Tenaga Malaysia 發布之2007年報告「電網連接電力基線研究 (Study on grid-connected electricity baselines)」及香港電燈提供之「2021年電力排放系數」。

本集團已制定目標，於2050年前實現淨零碳排放。展望未來，本集團旨在於下一個財政年度維持或減少其溫室氣體排放，於2022/2023財政年度之基線約為936噸二氧化碳當量/設施。

為實現此排放目標，我們正採取積極措施，透過實施節能措施及在日常工作過程中提高僱員之環保意識，以減少溫室氣體排放。

截至2023年3月31日止財政年度，本集團成功將其購買電力之溫室氣體排放按年減少5%至約10,300噸二氧化碳當量。該改善乃主要由於本集團持續努力減少耗電。

本集團於2020/2021年度之排放密度為1,018噸二氧化碳當量/設施，於2021/2022年度減少至982噸二氧化碳當量/設施，並於2022/2023年度進一步減少至936噸二氧化碳當量/設施。這反映本集團已努力減少其碳足跡。

本集團於過往三個財政年度之溫室氣體排放表現概要如下：

二氧化碳當量排放	單位	2022/2023 年度	2021/2022 年度**	2020/2021 年度
直接溫室氣體排放 (範圍1)	噸二氧化碳當量	-	-	-
能源間接溫室氣體排放 (範圍2)				
— 外購電力	噸二氧化碳當量	10,300	10,800	11,200
排放密度*	噸二氧化碳當量/設施數目	936	982	1,018

附註：*回顧年度之設施數目為11項。

排放密度按年內溫室氣體排放總量除以設施數目計算。

**重列

(ii) 資源使用 (A2)

本集團深明資源稀缺，並致力於有效利用資源。此外，本集團實踐減少、重用及回收廢棄物之管理原則，以盡量減少對環境之影響。

(A) 能源耗量

本集團致力於提高能源效率以降低溫室氣體排放及生產成本。

印刷業務及伺服器維護佔本集團能源消耗之大部分，其餘能源用於辦公室。

本集團旨在於下一個財政年度維持或減少其總能源消耗密度，於2022/2023財政年度之基線為每項設施約1,362,000千瓦時。

截至2023年3月31日止財政年度，本集團已成功將其用電量減至約14,984,000千瓦時，同比減少3%。

除此之外，密度指標顯示，本集團於2020/2021年度每個設施使用約1,475,000千瓦時之能源，於2021/2022年度減少至每個設施1,401,000千瓦時，其後於2022/2023年度進一步減少至每個設施1,362,000千瓦時。這表明本集團於過去三年一直致力於提高其能源效率及減少每個設施之能源使用。

於回顧年度，本集團已實施多項措施以減少其能源消耗，包括：

- 鼓勵員工參與推廣綠色環境之活動。利用資訊網站及留言板張貼環保訊息，提醒同事關掉不使用之設備及電燈以節約能源；
- 逐步以節能LED照明取代效益較低之燈泡；
- 優化印刷流程，確保運作順暢高效，如設計符合機器功能之報紙排版及組合部件以減少運行次數；
- 以電子報告取代紙張報告，以減少浪費；
- 確保電機經適當校準及調校，以及機械部件經良好潤滑及狀況良好；
- 調查任何異常高電力消耗之事件，並採取預防措施以減少能源浪費；
- 設定辦公室及數據中心之最佳溫度設定；
- 在部分區域使用動態感應電燈開關；及
- 調整印刷廠及辦公室之照明及空調使用，以達到最佳水平。

可持續發展聲明

本集團於過往三個財政年度之能源消耗概要如下：

能源類型	單位	2022/2023 年度	2021/2022 年度**	2020/2021 年度
間接能源消耗				
一 外購電力	千瓦時	14,984,000	15,411,000	16,230,000
密度*	千瓦時／設施數目	1,362,000	1,401,000	1,475,000

附註：* 回顧年度之設施數目為11項。

密度乃按總外購電力除以年內設施數目計算。

** 重列

(B) 耗水量

儘管目前並無任何水源問題，本集團仍致力減少印刷廠、食堂及辦公室之耗水量。本集團之水源來自第三方，即負責營運所在地供水之地方部門。

為實現此目標，本集團已設定目標，於下一個報告年度維持或減少其總耗水密度，而2022/2023財政年度之基線為每個設施4,909立方米。

本集團已採取多項措施節約用水，包括鼓勵僱員節約用水、循環再用或重用潤版液、使用低化學或工藝較少之印版，以及使用雨水作清潔用途。

截至2023年3月31日止年度，本集團消耗約54,000立方米水，並透過該等節水措施及減少打印量，成功將其耗水量減少8%。

於過去三年，本集團已成功減少每個設施之耗水量，此體現在本集團之用水密度從2020/2021年度之6,018立方米減少至2021/2022年度之5,336立方米，並進一步減少至2022/2023年度之4,909立方米。這表明本集團在節約用水方面之努力已取得成功，乃積極的進展情況。

本集團於過往三個財政年度之耗水量概要如下：

水	單位	2022/2023 年度	2021/2022 年度**	2020/2021 年度
總耗水量	立方米	54,000	58,700	66,200
密度*	立方米／設施數目	4,909	5,336	6,018

附註：* 回顧年度之設施數目為11項。

密度乃按總耗水量除以年內設施數目計算。

** 重列

(C) 廢棄物

本集團之生產活動產生大量廢棄物，並致力遵守所有適用於廢棄物管理之環境法規。

我們優先使用環保產品、減少消耗及浪費，並遵循「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」原則，以確保有效使用環境資源。

本集團已制定管理及處置廢棄物之程序。

有害廢棄物會分開存放於指定存放區域，直至由持牌廢棄物收集商根據馬來西亞及香港之法規收集及回收。

無害廢棄物出售予回收公司。

本集團旨在於下一個報告年度維持或減少廢棄物產生密度，目標為不超過2022/2023財政年度之水平。

截至2023年3月31日止年度，本集團並不知悉任何不遵守馬來西亞及香港有關管理有害及無害廢棄物之相關法律及法規之情況，亦無因任何不合規情況而被任何監管機構處以罰款。

(i) 無害廢棄物

本集團之無害廢棄物主要來自生產活動，主要包括已使用之白報紙、印版及油墨。

白報紙

本集團致力保護環境，因此，我們採取多項措施確保我們之營運對環境之影響減至最低。例如，我們向森林管理委員會(FSC)或森林驗證認可計劃(PEFC)成員之造紙廠採購部分白報紙。該等工廠堅持環保製造工藝。

此外，我們與回收公司緊密合作，收集及回收印刷業務產生之所有白報紙廢棄物。我們亦與白報紙製造商保持緊密聯繫，以確保我們盡可能使用最具效益之產品，並盡量減少壓印浪費。

我們認為在出現相關問題時向供應商及時提出具建設性之反饋。就任何導致停機或影響印刷質素之嚴重白報紙質素問題而言，採購部將與有關製造商解決有關問題。

在印刷過程中，我們實施嚴格之監督及控制，以確保有效使用白報紙。此外，我們定期保養印刷機，使其處於良好狀態，防止多次啟動及停止，從而增加啟動產生的廢棄物。

鑑於白報紙成本高昂，我們已制定關鍵績效指標以持續監察廢紙。此方法有助我們識別將減少浪費及節省營運成本之方面。

於本財政年度，我們收集了約1,103公噸之白報紙廢棄物作回收。於2022/2023年度，白報紙廢棄物密度為4.1%，較2021/2022年度的3.6%為高。該升幅可歸因於白報紙消耗量較去年減少11%。

可持續發展聲明

本集團於過往三個財政年度之白報紙廢棄物概要如下：

指標	單位	2022/2023	2021/2022	2020/2021
		年度	年度**	年度
收集作回收之白報紙廢棄物	公噸	1,103	1,100	1,144
密度*	公噸／所用白報紙總量	4.1%	3.6%	3.7%

附註：*密度乃按白報紙廢棄物總量除以年內白報紙使用總量計算。

**重列

印版

本集團致力減少使用印版。因此，我們密切監察及控制印版之使用，並將其儲存於合適之環境以保持其狀況。

為配合我們之環保承諾，我們已採用電腦直接製版技術，毋須進行化學加工或特別處理。該技術無化學性、無光敏性，可實現更快、更準確及重複之成品。此外，其消除對暗房狀況之依賴，並將曝光性、化學穩定性及人工干預之變量降至最低，從而進一步提高我們之效率。

我們亦致力透過編輯團隊之努力減少錯誤，進一步減少使用印版。透過實施該等措施，我們可大幅減少環境足跡，同時確保優質印刷營運。

本年度產生之所用印版總重量為131公噸，略高於去年之129公噸。於2022/2023年度，每個設施所產生之所用印版密度為15公噸，高於去年之密度14公噸。該增加部分由於2022年11月馬來西亞全國選舉導致印刷量增加。

於過往三個財政年度使用之印版概要如下：

廢棄物種類	單位	2022/2023	2021/2022	2020/2021
		年度	年度	年度
所用之印版	公噸	131	129	144
密度*	公噸／設施數目	15	14	16

附註：*回顧年度之設施數目為9項。

密度乃按所用之印版總量除以年內設施數目計算。

油墨

本集團高度重視可持續發展，並致力在所有印刷廠使用環保油墨。為確保油墨供應商遵守此承諾，我們要求其遵守環境管理體系標準ISO14000及ISO14001以及質量管理標準ISO9000及ISO9001。

除選擇負責任之油墨製造商外，我們亦致力透過使用油墨優化軟件盡量減少對環境之影響。該技術使我們能夠在使用所需油墨最少量之同時實現最佳顏色，進一步減少我們之環境足跡。

我們亦與油墨供應商維持定期溝通，以緊貼油墨配方之最新發展。透過緊貼新技術及創新，我們可物色較現有油墨解決方案更具成本效益及環保之替代品。

截至2023年3月31日止年度，本集團使用約555公噸油墨生產其報章及其他刊物，密度為每個設施62公噸。

過去三年所產生之二手油墨數量減少，顯示我們在減少油墨使用方面取得進展。此乃減少廢棄物及促進環境可持續發展之積極一步。

過往三個財政年度所用之油墨概要如下：

廢棄物種類	單位	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
所用之油墨	公噸	555	586	590
密度*	公噸/設施數目	62	65	66

附註：*回顧年度之設施數目為9項。

密度乃按所用之油墨總量除以年內設施數目計算。

包裝物料

本集團之製成品所用包裝材料極少，因此並無就此項作出報告。

(ii) 有害/預定廢棄物

在我們之印刷業務中，我們採取負責任之措施管理所有有害/預定廢棄物，例如受污染之碎布、廢油墨及化學廢棄物。我們之主要目標是盡量減少廢棄物對環境之影響。

為實現此目標，我們將廢棄物儲存及監控在符合地方環境法律之有蓋標籤容器內。我們認真對待廢棄物之安全處置，並委聘遵循廢棄物管理最佳常規之持牌廢棄物承包商。

我們亦深明回收之重要性，並已採取措施減少我們之環境足跡。我們已委聘承包商深入清潔該等碎布，而非丟棄受污染碎布並以新碎布取代。因此，該等碎布交回後由我們生產團隊重用。

截至2023年3月31日止年度，合共產生182.64公噸有害廢棄物，而去年則為192.08公噸。

本年度之有害廢棄物密度為每個設施22.83公噸，較去年之每個設施24.01公噸減少5%。

可持續發展聲明

過往三個財政年度產生之有害廢棄物概要如下：

代碼	有害廢棄物	單位	2022/2023	2021/2022	2020/2021
			年度	年度	年度
SW305	廢潤滑油	公噸	6.96	4.39	5.0
SW322	無鹵有機溶劑	公噸	41.02	29.39	29.52
SW410	受污染碎布	公噸	14.59	18.33	17.82
SW417	油墨廢棄物	公噸	2.69	3.71	3.26
SW423	攝影廢棄物之廢液	公噸	117.38	136.26	137.71
有害廢棄物總量		公噸	182.64	192.08	193.31
密度*		公噸／ 設施數目	22.83	24.01	24.16

附註：*回顧年度之設施數目為8項(僅限於馬來西亞之生產設施)。

密度乃按所產生有害廢棄物總量除以年內設施數目計算。

(iii) 廢水

作為本集團減少對環境之潛在影響之工作一部分，我們已設立系統處理部分印刷設施產生之化學廢棄物。該等系統旨在確保透過我們之排水系統排放之任何用水對環境安全。

同時，我們設立常規，定期檢查及測試排放之用水，以確保完全遵守所有安全及環境指引。

(iii) 環境及天然資源 (A3)

作為一家報紙及雜誌出版商，我們明白我們之營運消耗大量紙張，對自然資源產生重大影響。為解決此問題，我們已實施嚴格之政策，以確保我們以負責任及可持續之方式採購及使用材料，以盡量減少此影響。

我們為報紙持續使用全回收白報紙之舉措，體現了我們對使用環保物料之承諾。

我們致力採用最佳之廢棄物管理常規，例如盡量減少廢棄物產生及採取回收措施。

此外，本集團繼續盡可能以虛擬方式舉行營運會議，以減少差旅。

(iv) 氣候變化 (A4)

本集團意識到氣候變化對我們之業務及客戶造成之影響所帶來之潛在風險及機遇。本集團已對氣候變化進行風險評估，以識別其對本集團業務及營運之影響。

我們明白，由於對紙質報紙碳足跡之擔憂，大眾可能轉向電子新聞之風險，此情況可能導致本集團收益減少。

此外，由於成本上漲，在若干地區製作及發行紙質報紙可能會更加昂貴或不可持續。再者，惡劣天氣狀況亦會影響報紙之實際發行。

然而，我們亦看到對印刷媒體之態度轉變帶來之機遇，因為此情況可能會加快轉向我們產品之電子版本，並在一段時間後可能會帶來更高之利潤。

為應對與氣候變化相關之風險，我們已制定目標，以減少我們之碳排放，並在我們之營運中使用節能措施。我們亦尋求機會在採購過程中使用低碳材料及就地取材。

我們已準備好管理因惡劣天氣狀況或與氣候變化有關之法規及政策變動而產生之任何實質影響。我們將繼續監察與氣候變化相關之趨勢、政策及法規，並評估我們應對該等挑戰之行動有效性。

整體而言，我們致力為應對氣候變化對我們業務營運之影響作出貢獻，並為未來實施可持續發展措施。

目標及進展

環境可持續發展目標

2022/2023 年度進展

於2050年前實現碳中和

本集團已實施措施，導致我們之溫室氣體排放減少5%。

於2027年前，我們之目標為實現能源密度下降10%

截至2023年3月31日止財政年度，本集團成功將其用電量按年減少3%至約14,984,000千瓦時。

本集團每個設施之能源使用量於過去三年由2020/2021年度之1,475,000千瓦時減少至2021/2022年度之1,401,000千瓦時，並進一步減少至2022/2023年度之1,362,000千瓦時，此情況表明我們致力改善能源效益及減少消耗。

我們之目標是於2027年前達成用水密度減少10%

於報告期間，本集團之用水量成功較去年減少8%，總消耗量為54,000立方米。

本集團每個設施之耗水量於過去三年有所減少，體現在用水密度由2020/2021年度之6,018立方米減少至2022/2023年度之4,909立方米。

確保遵守由地方部門制定的廢棄物管理規定

年內，本集團並不知悉任何嚴重違反香港及馬來西亞相關環境法律及法規之情況。

可持續發展聲明

我們之目標是減少我們產生之廢棄物數量及增加我們回收之材料數量

於2022/2023財政年度，我們能夠回收約1,103公噸白報紙廢棄物。然而，由於白報紙耗量減少11%，導致白報紙廢棄物之密度由去年之3.6%上升至4.1%。

二手印版輕微增加，合共為131公噸，而去年則為129公噸。每個設施產生之所用印版密度亦由去年之14公噸輕微增加至2022/2023年度之15公噸，但低於2020/2021年度之密度，即每個設施16公噸。

截至2023年3月31日止年度，本集團使用555公噸油墨生產其報紙，每個設施之密度為62公噸。

過去三年所產生之二手油墨數量有所減少，此乃本集團致力減少油墨使用及促進環境可持續發展之積極指標。

本集團產生182.64公噸有害廢棄物，較去年之192.08公噸為少。

因此，每個設施產生之有害廢棄物密度減少至22.83公噸，反映較去年之24.01公噸減少5%。

我們之表現 — 社會

與任何其他業務類似，我們之成功取決於僱員之貢獻。

我們之首要任務是創造一個能激發、實現包容及多元化之工作場所，並獎勵我們之員工。我們優先促進福利及權利、健康及安全、人才發展、工作場所多元化，並堅持勞工標準及反童工慣例。

我們亦意識到我們有責任為我們經營所在之社區帶來積極影響。我們每年在馬來西亞及香港推行多項措施，以展示我們對營運所在當地社區作出貢獻之承諾。

(II) 僱傭及勞工常規 — B1

(i) 我們之員工

按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工如下圖所示。

按地區劃分之僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
馬來西亞	1,981	2,150	2,255
香港	631	635	712
	2,612	2,785	2,967

於2023年3月31日，我們於馬來西亞及香港擁有2,612名僱員，較去年減少6%。該減少主要是由於自然流失及調整人員以更好地滿足我們之業務需求。

按性別劃分之僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
男	1,299	1,393	1,480
女	1,313	1,392	1,487
	2,612	2,785	2,967

本集團的員工比例性別均衡，男女僱員的比例於過去三年維持相對穩定，為50:50。

按年齡組別劃分之僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
25歲及以下	105	99	136
26至49歲	1,639	1,829	1,973
50歲及以上	868	857	858
	2,612	2,785	2,967

就年齡組別而言，大部分僱員年齡介乎26至49歲(63%)，其次為50歲及以上之僱員(33%)及25歲及以下之僱員(4%)。

可持續發展聲明

按僱傭類型及性別劃分之僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
經理			
— 男性	169	184	211
— 女性	132	130	141
行政人員			
— 男性	167	181	207
— 女性	167	178	209
非行政人員			
— 男性	963	1,028	1,062
— 女性	1,014	1,084	1,137
	2,612	2,785	2,967

於2022/2023年度，據觀察所得，所有經理中約44%為女性，即合共301名經理中，有132名女性。同樣地，50%之所有行政人員為女性，即合共334名行政人員中有167名女性。

按僱傭類型劃分之僱員	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
長期	2,451	2,660	2,831
非長期	161	125	136
	2,612	2,785	2,967

長期僱員人數於過去三年有所減少，而非長期僱員人數則出現一定波動。整體而言，僱員總數有所下降。

按性別劃分之僱員流失率(佔僱員總數百分比)	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
男性	4.2%	5.0%	3.5%
女性	6.0%	7.0%	4.6%
整體	10.2%	12.0%	8.1%

按年齡組別劃分之僱員流失率	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
25歲及以下	1.6%	1.1%	0.4%
26至49歲	5.9%	8.0%	5.0%
50歲及以上	2.7%	2.9%	2.7%
整體	10.2%	12.0%	8.1%

整體而言，於過去三年，25歲及以下之僱員流失率呈上升趨勢，26至49歲之僱員流失率呈波動趨勢，而50歲及以上之僱員流失率呈穩定趨勢。

(ii) 僱傭福利、多元化、平等機會及反歧視

本集團認為我們提供公平、安全、包容及不存在歧視及騷擾之工作場所。

我們擁護多元化，並致力確保我們之工作場所不存在任何基於種族、宗教、性別、國籍、年齡、家庭狀況或殘疾等因素之歧視。我們之行為守則清楚列明該承諾，並於董事會多元化政策中亦有載列。

我們亦設有政策保障僱員免受性騷擾。如任何人士對性騷擾有任何疑問，可向其經理或人力資源部報告。所有報告均會以最嚴格保密之方式處理。

本集團之部分主要僱員福利為：

福利及待遇	描述
休假	本集團為僱員提供年假、病假、婚假、恩恤假、產假／待產假及各種其他休假福利。
醫療保健	僱員可向本集團指定之全科醫生及牙醫諮詢及治療、每年為電腦用戶進行眼科檢查及每年為生產及物流部門之員工進行耳鼻喉科檢查，以及每年為合資格僱員進行體檢。
保險範圍	本集團已為其合資格僱員投購多項保險，包括：社會保障(SOCSO)、就業保險計劃(EIS)、僱員補償保險、集團個人意外保險、商務旅遊保險、集團住院及手術保險以及集團定期人壽保險。
補貼及津貼	為合資格僱員提供泊車及汽油補貼、流動電話裝置及使用補貼、筆記本電腦補貼、相機補貼、餐飲補貼、住房貸款利率補貼及俱樂部會籍補貼。
退休福利	以僱員公積金方式為馬來西亞合資格僱員作出供款，及為香港僱員作出強制性公積金供款。
教育支持	就工作相關之課程而言，於考試日期享有有薪假期及／或休假。

(iii) 招聘、晉升及解僱

在招聘過程中，除其他因素外，我們亦根據技能、資格、能力及才能對候選人進行審查。

我們之績效評估系統確保我們之僱員根據預定之績效目標接受年度審查。倘僱員表現欠佳，我們會向彼等提供表現改進計劃，讓彼等得以改進。我們僅於僱員未能作出重大改善時方會進行解僱，且我們確保所有解僱程序合理並符合適用法律規定。就僱員晉升而言，我們優先考慮領導及管理技巧。

我們相信培養僱員之才能、提供就業機會，因此優先考慮內部調配及晉升有潛力僱員以填補本集團內之任何空缺。我們評估工作表現、領導能力及合作能力等多項因素，以釐定晉升標準，確保挑選最合適之人選。藉此，我們旨在創造蓬勃發展之環境，讓僱員在擔任職位時能夠得以成長及脫穎而出。

(iv) 工作與生活平衡

我們明白工作與生活平衡對僱員之重要性，並致力創造一個協助僱員達致工作與生活平衡之環境。

為實現此目標，我們為僱員提供各種健康及體育計劃，協助彼等維持健康之工作與生活平衡。此外，我們安排公司晚宴及節日慶祝活動，以促進工作場所之社會關係。

(v) 僱員參與

本集團深明僱員在建立團隊精神及改善工作關係方面參與度之重要性，因此鼓勵僱員就影響其利益及本集團業務之事宜與管理層分享意見。

以下為部分僱員參與溝通之渠道：

- 公司內聯網更新資料
- 公司通訊，讓僱員知悉重要消息及事件
- 與管理層會面以討論問題或關注事項
- 針對特定關鍵事件之計劃，如本集團政策或工作流程之變動
- 公司年會、聖誕晚宴及部門晚宴等社交聚會，以促進積極共融之工作文化

(vi) 健康及安全 — B2

本集團高度重視確保僱員之安全、健康及福祉。我們致力創造以健康及工作場所安全為先之工作環境。

我們已實施以職業安全及健康管理體系標準為指引之內部政策及程序。我們之安全手冊及工作指引為營運及工作環境提供清晰指引，並為所有高風險活動制定安全操作程序。此外，我們之承包商須遵守我們之高安全標準。

在馬來西亞，根據馬來西亞職業安全及健康法(Occupational Safety and Health Act)成立職業安全及健康委員會(「職業安全及健康委員會」)，以協助識別危害、實施處理危害之措施及促進資料傳播，以解決所提出之任何問題。職業安全及健康委員會培訓及提醒僱員遵循健康及安全程序。

在香港，本集團根據香港法例《工廠及工業經營(安全管理)規例》成立安全委員會，以實施安全管理系統及監察本集團印刷廠之安全政策。根據法律規定，除每年進行一次消防演習外，亦會進行安全審查，以評估安全管理系統之有效性，並考慮是否需要改進。

儘管COVID-19已過渡至地方性流行病狀態，本集團仍採取必要之健康及安全措施，以防止COVID-19在我們之工作場所傳播，例如鼓勵僱員佩戴口罩。

本集團每年進行健康及安全培訓，以提高意識及促進工作場所之健康及安全常規。以下為培訓次數及受訓員工人數之數據概要：

	2022/2023 年度	2021/2022 年度
參與人數	193	113

截至2023年3月31日止年度，本集團舉辦了以下八次健康及安全培訓課程。

- 噪音職業噪音暴露及聽覺保護課程
- 基礎職業急救心肺復甦培訓
- 急救培訓
- 工作場所之職業安全及健康
- 消防培訓
- 定期廢棄物管理培訓之環境科技
- 基本消防及應急預案及準備培訓
- 聽覺保護課程

此外，我們進行年度安全審核及月度安全檢查，取得令人滿意之結果。

於本財政年度，工作場所之意外事故數目為5宗，而去年為10宗，且所有意外事故均在馬來西亞發生，並非致命事故。本集團已徹底調查並向相關部門報告該等事件，並採取措施防止該等事件再次發生。

可持續發展聲明

過往三個財政年度之意外事故及死亡事故數目：

	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
意外事故數目	5	10	10
因工亡故之人數	0	0	0
死亡比率	-	-	-
因工傷損失工作日數	187	186	416
損失工時事故率（「LTIR」）	0.19	0.36	0.34

LTIR衡量僱員受傷且在一段時期內無法工作之事故發生頻率。LTIR由去年之0.36減少至本年度之0.19，顯示我們提供安全及可靠工作環境之措施有所改進。

(vii) 發展及培訓 — B3

鑒於媒體行業的技術變革，本集團最重要的是讓僱員掌握必要之數碼知識。為此，我們致力為員工提供全面之培訓計劃，旨在為彼等提供適當之技能，以有效駕馭多變的媒體環境。

本集團在僱員培訓及發展方面以「僱員培訓及發展」政策為指引。這包括為僱員進行年度培訓需求分析，以識別所需培訓。

此外，本集團會進行年度表現檢討，以確保本集團之效率得以維持。

截至2023年3月31日止財政年度，本集團約52.9%之員工參加本集團舉辦之外部及內部培訓計劃。

按性別劃分之受訓僱員百分比：

	受訓僱員百分比		
	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
— 男性	24.3%	7.0%	7.6%
— 女性	28.6%	9.8%	8.3%
受訓僱員總數百分比	52.9%	16.8%	15.9%

按僱員類型劃分之受訓僱員百分比：

	受訓僱員百分比		
	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
— 非行政人員	28.0%	9.5%	6.7%
— 行政人員	11.2%	2.6%	3.5%
— 經理	13.7%	4.7%	5.7%
受訓僱員總數百分比	52.9%	16.8%	15.9%

截至2023年3月31日止財政年度，每名僱員完成受訓之平均時數按性別劃分分析如下：

	平均完成培訓時數		
	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
男性	7.1	5.8	6.5
女性	4.4	4.0	6.1
每名僱員平均培訓時數	5.6	4.8	6.3

按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓之平均時數：

	平均完成培訓時數		
	2022/2023 年度	2021/2022 年度	2020/2021 年度
非行政人員	5.3	3.9	7.0
行政人員	5.9	5.9	5.1
經理	7.5	5.9	6.1

(viii) 勞工準則 — B4

本集團致力遵守與勞工準則有關之法律，例如馬來西亞之1955年僱傭法(Employment Act)及1967年工業關係法(Industrial Relations Act)，以及香港之僱傭條例(香港法例第57章)及僱員補償條例(香港法例第282章)。

我們在內部政策及程序之指引下執行嚴格之道德勞工常規，禁止僱用童工、未成年工人、強迫或無薪勞工，以及任何形式之威迫，包括騷擾或欺凌。我們確保僱員薪酬符合法定最低工資規定，並於市場上具有競爭力。

本集團亦遵守保護工人集體談判權利之相關地方法律。

在馬來西亞，我們與星洲媒體集團有限公司、南洋商報私人有限公司及中國報有限公司之工會訂有集體協議。我們經常與工會進行對話，以了解可能影響僱員之任何事宜。

於回顧年度，本集團並不知悉任何不遵守馬來西亞及香港有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利之相關法律及法規而對本集團造成重大影響之情況。

(II) 社區投資 — B8

本集團致力貢獻社區，為有需要人士之生活帶來積極影響。其社區投資專注於與其價值一致之領域，即知識構建、教育、人道援助及醫療援助。

我們的兩個慈善組織星洲日報基金會及南洋報業基金會為社會公益籌集及管理資金。我們亦透過在報章上呼籲捐款鼓勵讀者捐款，並透過籌款活動之專題報導提高公眾對社會問題之意識。

截至2023年3月31日止財政年度，本集團報刊貢獻價值超過3,540,000美元的版面，以支持慈善活動。

(i) 培育人才及知識構建

我們熱衷於促進教育及學習，尤其是年輕一代。我們於馬來西亞之Newspapers in Education Program (NIE)旨在向教師及學生推廣知識及批判性思維技巧。我們組織各種活動，包括教師及學生工作坊、年度競賽及活動，以促進教育及學習。

例如，我們之National NIE Quiz及星洲網上問答比賽是吸引數以千計學生參加以測試知識及獲取寶貴見解之熱門活動。我們亦舉辦了NIE剪貼簿設計比賽、新生活校內短片比賽及小學海報設計比賽等活動，鼓勵學生展示不同領域之才能。

我們亦提供有抱負之青年記者支持計劃，如《星洲日報》之青年學生記者計劃(Young Cadet Reporter Program)，該計劃提供指導、導師輔導以及撰寫及提交文章以供刊發之機會。

(ii) 推動教育

本集團相信，教育不僅對個人成長十分重要，亦對國家建設至關重要。

於過去19年，《星洲日報》與高等教育機構合作，為有財務困難之優秀學生提供全額獎學金。於2022/2023學年，星洲日報教育基金向55名學生發出3百萬馬幣獎學金。

除獎學金外，《星洲日報》亦推行星洲日報讀者助學計劃，為有需要之學生提供幫助。於回顧財政年度，該計劃向23名學生發放近900,000馬幣，每名受助學生可獲得最多60,000馬幣之財務援助。

《星洲日報》與海鷗集團合作舉辦「愛華教」慈善義演，為華文小學籌款。儘管面對COVID-19疫情帶來之挑戰，於2010年開展之活動繼續取得顯著成效，並於2022/2023年度籌款達15.3百萬馬幣。

於2022年，《星洲日報》及《光明日報》與宜康省攜手舉辦四場慈善義演，為五間華文小學及拉曼大學醫院籌得11.0百萬馬幣。

另一項以社區為主導之活動是自1994年起舉辦之「Tiger星洲華教義演」，透過籌款支持馬來西亞華人教育之發展。於2022年，義演籌得19.7百萬馬幣，並將用於資助校舍建設項目。

除推動教育外，《星洲日報》亦與其他機構合作推廣負責任醫療常規。例如，其與康寧藥劑(Caring Pharmacy)及馬來亞大學藥學院合作開展「Do It Right」活動。該活動旨在教育公眾正確處置廢棄藥物之重要性。

南洋報業基金舉辦多項計劃，以支援學習障礙人士。其「星兒築夢園」計劃提供藝術、音樂及舞蹈課程，幫助學生發展技能，使彼等日後能夠自力更生。於2022年，至少228名學生受惠於該計劃，而南洋報業基金出資241,260馬幣支持該計劃。

為支持青年教育及發展，南洋報業基金捐贈價值144,500馬幣之貨車予蒙福青少年培育學院。蒙福青少年培育學院是一個慈善組織，服務弱勢及問題青年，為他們提供安全及支援之環境，讓他們成長及學習。

《光明日報》之「光明公益金」為檳城的華文小學及獨立華文高中之校舍建設提供資金支持。其合共為該活動提供180,000馬幣之財務援助。

《明報》舉辦了第十五屆香港盃外交知識競賽，以提高學生對國際事務之興趣及對香港外交政策之認識。

(iii) 人道援助

由於公共捐款減少，COVID-19疫情已影響非政府組織之財務狀況。為協助解決此問題，星洲日報基金會向馬來西亞242間非政府組織、孤兒院及養老院提供合共4.13百萬馬幣之財務援助。

星洲日報基金會一直致力推行「情在人間」助學計劃，並已撥款750,000馬幣，支援250個有需要家庭。該計劃旨在幫助來自貧困家庭之弱勢學生。

南洋報業基金積極應對COVID-19疫情帶來之挑戰。其中一項應對疫情不利影響之措施為「舉旗不恥，施援有理」活動。該活動旨在幫助社會上最弱勢之群體，尤其是在困難時期溫飽難之B40家庭。

透過該活動，南洋報業基金已提供合共746,702馬幣，為7,861個B40家庭提供援助。所提供之援助物品包括食品、口罩、防護面罩、洗手液、手套、個人防護設備及脈搏血氧儀等各種必需品。

星洲日報基金會亦透過「We Care」項目，展示其在艱難時期支持弱勢社群之承諾。基金會捐贈588,000馬幣，為超過294個有需要之家庭提供財務援助，包括失業者、弱勢群體、兼職人士及單親母親。

兩個基金會亦已組織各種活動，以支持長者及孤兒。該等活動為有需要人士帶來歡樂及娛樂，且基金會亦慷慨投入資金以確保活動取得成功。

此外，基金會亦將支持延伸至馬來西亞境外。於2022年6月，星洲日報基金會連同國際佛光會（「BLIA」）及馬來西亞佛光山向斯里蘭卡派送價值54,046美元之醫療物資，以解決食品、藥物、燃料及電力等基本物資短缺問題。

為應對於2022年9月影響巴基斯坦之嚴重水災，星洲日報基金會及馬來西亞佛光山開展人道主義援助行動，收集價值超過800,000馬幣之貨物，總重量達15噸，以協助巴基斯坦之水災災民。

同樣，在2023年3月影響柔佛州之洪災中，星洲日報基金會與馬來西亞佛光山及BLIA合作，為受影響家庭提供膳食及緊急護理包。

可持續發展聲明

南洋報業基金及檀香愛心福利中心亦與海鷗中心有限公司及馬來西亞家電商總會合作，為柔佛州430名水災災民提供約1.2百萬馬幣之洪災援助。

《光明日報》於2022年成功舉辦三場慈善義演。「70年代電影金曲慈善義演」為大山腳區自願消防拯救隊總會(Bukit Mertajam District Volunteer Fire Rescue Association)籌得超過310,000馬幣，「福建金曲慈善義演」籌得600,000馬幣，以支持檳州威中籃球分會之新大樓建設，而「Love in Melaka Charity Concert」籌得333,000馬幣，為馬六甲Kawasan Hang Tuah Jaya之St John救助站購買新救護車。所籌集之資金將支持該等機構為當地社區提供必要服務。

該等基金會之努力表明其致力於向馬來西亞及其他地區之有需要人士提供人道援助。他們對個人及社區之生活產生積極影響，並鼓勵他人參與慈善活動，向有需要人士分享愛心及快樂。

(iv) 醫療援助

本集團亦致力幫助有醫療需要但沒有足夠資金尋求治療之人士。本集團利用其媒體平台分享其故事，並向公眾及企業實體籌集資金。

星洲日報基金會及南洋報業基金均管理此活動之公眾捐款。該等基金會不僅支持手術，亦提供後續治療，直至患者完全康復並能夠工作謀生。

去年，南洋報業基金及星洲日報基金會籌集讀者捐款合共4.3百萬馬幣，為229名貧困病人提供醫療援助。

南洋報業基金更提供透析治療補貼，並向兩間透析中心捐贈八台透析機。於回顧財政年度，基金會向該計劃貢獻636,000馬幣，惠及132名有需要之患者。

此外，南洋報業基金亦向三間非牟利透析中心捐贈價值153,000馬幣之遠紅外線治療設備及超聲成像系統。該慷慨捐贈幫助合共157名患者接受必要之醫療及治療。

光明公益金聯同Umedic Healthcare Sdn Bhd向華文小學及慈善機構捐贈100台自動體外心臟除顫器(AED)，作緊急用途。光明公益金之總捐款為500,000馬幣。該計劃旨在為有需要人士提供更好之緊急醫療支援，而捐贈AED是實現該目標之重要一步。

讀者及廣告商

本集團致力與讀者及廣告商溝通，滿足彼等之需求。為此，本集團利用社交媒體、數碼渠道及印刷刊物等各種平台收集彼等之反饋。

《星洲日報》透過其項目「星洲日報會員體驗日 (Sin Chew Daily Experience Day for Members)」，讓會員參觀新聞編輯室、觀察大選之準備工作，並與資深媒體人員互動。

《星洲日報》亦與讀者及廣告商進行互動，舉辦「2022年四季中華 — 松鶴之夜」、頌孝及敬老之晚宴及著名之「星洲企業楷模獎」等活動。

《星洲日報》與生活雜誌合辦多項活動，如「大馬保健展」及「2022大馬保健品牌獎」，後者旨在表彰業內之傑出健康品牌。

《光明日報》舉辦35周年慶活動，感謝持份者及促進與持份者更緊密關係。其「光明勇士獎」嘉許對社會作出傑出貢獻之人士。

《南洋商報》繼續舉辦「2022金鷹獎」等知名商業頒獎活動，根據馬來西亞企業之財務表現及企業管治，表彰表現優秀之企業。

2022年11月，《中國報》為「中國報粉紅社」會員舉辦「團體會」，共有超過100名女性企業家參加。該活動旨在為會員提供人脈、交流想法及獲取有關彼等各自行業最新趨勢之新見解之平台。

《明報》舉辦了「明報卓越財經大獎2023」及「《明報網站》智醒品牌卓越大獎2023」兩項活動。其亦舉辦明報高峰論壇2022 — 「香港新坐標：中外文化藝術交流中心」活動，邀請政府高級官員及商界領袖分享彼等對香港如何成為「中外文化藝術交流中心」之見解。

投資者及股東

本集團透過於季度、半年度及年度刊發新聞稿及公司公告定期更新財務表現，與投資者及股東溝通。

本集團亦於股東週年大會上與股東溝通。

為確保與股東有效溝通，本集團已制定股東通訊政策。該政策概述股東權利及載於本年報第61至84頁之企業管治概況聲明。

此外，本集團網站提供有關股東提名董事人選程序之詳細資料。

可持續發展聲明

目標及進展

社會可持續發展目標

2022/2023 年度進展

(i) 吸引、發展及挽留優秀團隊及人才	本集團之流失率由去年之12.0%減少至10.2%。流失率最高為26至49歲的僱員。
(ii) 概無僱員非法歧視事件	年內，本集團並不知悉任何針對僱員之非法歧視。
(iii) 繼續為僱員提供培訓計劃以提升其技能	本集團約52.9%之員工參與本集團資助之多項培訓計劃。
(iv) 遵守勞工準則	本集團遵守馬來西亞及香港所有僱傭相關法律及法規。
零死亡率	於本財政年度，共發生五宗工作場所意外事故，較去年之十宗事故為少。所有事故均為非致命事故，對生產力之影響甚微。
保持全面遵守健康及安全法律及法規	概無注意到任何不遵守健康及安全法律及法規之情況。
促進與本集團營運所在當地社區之聯繫，並增加其對社區之正面社會影響	年內，本集團之慈善組織及出版刊物為各種慈善及社區活動籌集逾14,695,000美元現金及實物。 此重大貢獻加強了本集團與其營運所在當地社區之關係。

管治

本集團高度重視負責任之管治常規及問責，這有助於促進可持續經濟增長。為加強道德文化，我們已於本集團內貫徹實施行為守則及反賄賂及貪污政策。

遵守相關法律及法規對我們之業務有效營運至關重要。違反該等法律及法規可能導致罰款、暫停或吊銷我們之牌照。

為確保合規，我們已在集團層面建立全面之合規框架，以監察主要合規風險，並確保設有適當之程序及控制措施。任何重大不合規事件必須立即向管理層報告。

為更深入了解我們之企業管治常規，請參閱本年報第61至84頁之企業管治概況聲明及第86至91頁之風險管理及內部監控聲明。