



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(馬來西亞公司編號：200702000044)  
(香港股份代號：685)  
(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零二二年十二月三十一日止 第三季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至12月31日止3個月			(未經審核) 截至12月31日止9個月		
	2022年 千美元	2021年 千美元	變動百分比	2022年 千美元	2021年 千美元	變動百分比
營業額	<b>34,618</b>	33,778	2.5%	<b>101,284</b>	92,546	9.4%
除所得稅前溢利	<b>1,382</b>	2,351	-41.2%	<b>3,537</b>	2,198	60.9%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	<b>2,748</b>	3,864	-28.9%	<b>7,667</b>	6,878	11.5%

(二零二三年二月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二二年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至2022年12月31日止季度，本集團營業額從去年同季33,778,000美元增加2.5%至34,618,000美元。增長主要由於本集團旅遊分部營業額增加，而其出版及印刷分部營業額則較去年同季有所下降。本集團於回顧季度錄得除所得稅前溢利1,382,000美元，較去年2,351,000美元減少41.2%。

相較去年同季，回顧季度的除息、稅、折舊及攤銷前盈利從去年3,864,000美元下降28.9%至2,748,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走弱，分別對本集團的營業額及除所得稅前溢利產生約2,032,000美元及142,000美元的負面匯兌影響。

**(a) 出版及印刷**

於回顧季度，出版及印刷分部營業額從去年同季 33,443,000 美元下跌 4.3%至 32,018,000 美元。除北美市場外，本集團所有市場營業額均錄得跌幅。由於營業額下跌，該分部的除所得稅前溢利較去年同季 2,995,000 美元下跌 48.9%至 1,529,000 美元。

於回顧季度，本集團於馬來西亞分部的營業額下跌 4.1%至 19,978,000 美元。下跌乃由於馬幣兌美元走弱造成的負面匯兌影響。以當地貨幣（即馬幣）計算，馬來西亞分部的營業額增長 4.7%，主要由於活動收益及與 2022 年 11 月馬來西亞大選相關的廣告收益增加所致。增長亦有賴於該分部調高報章售價令發行收益增加。活動收益增加有賴於回顧季度舉辦多項大型活動，包括「大馬保健展」、「南洋商報金鷹獎」及「南洋卓越教育獎」。

該分部於本季度錄得除所得稅前溢利 2,327,000 美元，較去年 3,084,000 美元下跌 24.5%。溢利下跌乃主要由於經營成本增加，尤其是白報紙、生產材料成本以及廣告及推廣開支。儘管該分部繼續嚴格控制成本，惟白報紙價格上升及通脹繼續對該分部業績構成壓力。

於回顧季度，香港及台灣分部的營業額從去年同季 10,766,000 美元下跌 6.1%至 10,104,000 美元，主要由於廣告收益下跌。然而，由於節省成本措施有助抵銷收益下降的影響，該分部於本季度錄得收支平衡，去年同季則為除所得稅前溢利 51,000 美元。

本集團於北美分部的營業額從去年 1,840,000 美元增長 5.2%至本季度 1,936,000 美元，主要由於該分部的發行及數碼收益增加。然而，該分部的除所得稅前虧損從去年同季 140,000 美元擴大至 798,000 美元，主要由於沒有政府補貼。

**(b) 旅遊及與旅遊有關服務**

本集團旅遊分部的營業額從去年 335,000 美元急增至回顧季度的 2,600,000 美元。香港自 2022 年 9 月起撤銷抵港強制檢疫要求，這有助鼓勵更多香港居民出國旅遊，尤其在年末假期期間。隨著全球旅行增加，北美業務表現繼續改善，令旅遊分部本季度轉虧為盈，錄得除所得稅前溢利 2,000 美元，去年同季為除所得稅前虧損 511,000 美元。

## 2022/2023 財政年度九個月

截至 2022 年 12 月 31 日止九個月，本集團營業額較去年同期 92,546,000 美元增加 9.4%至 101,284,000 美元，乃由於本集團出版及印刷分部以及旅遊分部的表現均有所改善。收入增長令本集團於本期間的除所得稅前溢利從去年同期 2,198,000 美元增加 60.9%至 3,537,000 美元。

本集團於本期間的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 7,667,000 美元，較去年 6,878,000 美元增加 11.5%。

於截至 2022 年 12 月 31 日止九個月，馬幣及加元兌美元走弱，對本集團於本期間的經營業績造成負面匯兌影響。倘撇除匯兌影響，本集團營業額及除所得稅前溢利分別增加約 13,259,000 美元及 1,564,000 美元。

截至 2022 年 12 月 31 日止九個月之每股基本盈利為 0.11 美仙，去年同期則為 0.07 美仙。於 2022 年 12 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 94,354,000 美元，較 2022 年 3 月 31 日減少 1.0%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.25 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

## 展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「隨著馬來西亞於 2022 年 11 月大選後成立聯合政府、香港放寬檢疫要求及中國於 2023 年 1 月初重新開放邊境，預期馬來西亞及香港經濟於 2023 年將有所改善。然而，改善程度可能會受通脹及高利率環境而減弱。

有鑑於此，除非出現不可預見的情況，否則本集團對其於 2022/2023 財政年度最後一季的表現持謹慎樂觀態度。成本方面，本集團預計白報紙成本於第四季度維持高企，並於 2023 年緩慢下降。本集團將繼續加強其印刷及數碼產品，同時嚴格控制所有經營開支。」張先生總結。

- 完 -

