



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
 (馬來西亞公司編號：200702000044)  
 (香港股份代號：685)  
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零二二年六月三十日止 第一季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	(未經審核)		
	截至6月30日止3個月		
	2022年 千美元	2021年 千美元	變動百分比
營業額	<b>30,251</b>	28,693	5.4%
除所得稅前溢利/(虧損)	<b>127</b>	(1,915)	106.6%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利/(虧損)	<b>1,525</b>	(299)	610.0%

(二零二二年八月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二二年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

於回顧季度，本集團的營業額由上一年度同季的28,693,000美元增加5.4%至30,251,000美元，主要歸功於旅遊分部錄得營業額增長。由於營業額增長及其他收入增加，本集團本季度錄得除所得稅前溢利127,000美元，而上一年度同季則為除所得稅前虧損1,915,000美元。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利為1,525,000美元，而上一年度同季則為除息、稅、折舊及攤銷前虧損299,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走弱，對本集團營業額產生負面匯兌影響約1,052,000美元及對本集團除所得稅前溢利產生正面匯兌影響約11,000美元。

**(a) 出版及印刷**

於 2022/2023 年度第一季度，本集團出版及印刷分部的營業額較去年的 28,632,000 美元略微增加 0.7% 至 28,836,000 美元，只有其馬來西亞業務獲得改善。儘管營業額持平，該分部於回顧季度轉虧為盈，由去年同季度的除所得稅前虧損 1,272,000 美元，轉為本季度的除所得稅前溢利 591,000 美元。

本集團馬來西亞分部的營業額增加 3.6% 至 17,682,000 美元，而上一年度同季則為 17,075,000 美元。以原貨幣馬幣計算，增幅為 9.2%。該分部的廣告及數碼收益均有增長，主要受惠於馬來西亞經濟改善及該分部積極推銷其產品組合。該增長亦受益於本季度內該分部將旗下報紙售價調高所致。該分部轉虧為盈，於本季度錄得除所得稅前溢利 848,000 美元，而去年則為除所得稅前虧損 93,000 美元。除收益增長外，業績改善亦歸因於該分部就持續成本控制所作的努力，特別是人力成本。然而，白報紙價格上升導致馬來西亞業務的白報紙成本呈上升趨勢，儘管有現有庫存作緩衝，於未來季度對該分部的溢利率將會產生不利影響。

於 2022 年第二季度，香港經濟較去年同期收縮 1.3%，原因是香港繼續推行清零政策及嚴格檢疫措施。受到經濟放緩影響，本集團香港及台灣分部的營業額由上一年度同季的 9,658,000 美元下跌 2.1% 至 9,452,000 美元。儘管營業額下降，該分部錄得除所得稅前溢利 848,000 美元，而去年則為除所得稅前虧損 841,000 美元。該改善主要歸因於嚴格控制支出，以及根據「2022 年保就業計劃」從香港政府收取工資補貼。此外，該分部的發行收益有所改善及如「2022 年明報卓越財經大獎」等創收活動成效理想，亦為該分部同比業績改善作出貢獻。

本集團北美分部的營業額由上一年度同季所錄得的 1,899,000 美元下跌 10.4% 至 1,702,000 美元。該分部的除所得稅前虧損由去年的 338,000 美元擴大至 1,105,000 美元。除營業額下跌外，虧損增加亦由於本季度地方政府的補貼減少。

**(b) 旅遊及與旅遊有關服務**

隨著多國將該全球大流行疾病視為地方性流行病及開放邊境，旅遊業已慢慢恢復運作。本集團旅遊分部的營業額從去年的 61,000 美元增加至 1,415,000 美元，令人鼓舞。營業額增長主要歸因於該分部於北美的業務，當地的旅遊限制已基本解除。在營業額增長推動下，該分部的除所得稅前虧損由上一年度同季的 489,000 美元縮減 37.8% 至 304,000 美元。

截至 2022 年 6 月 30 日止第一季度之每股基本虧損為 0.02 美仙，去年同期則為 0.11 美仙。於 2022 年 6 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 96,457,000 美元，較 2022 年 3 月 31 日增加 1.2%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.10 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

## 展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「2022 年，許多國家如馬來西亞已將 2019 冠狀病毒疾病視為地方性流行病，放寬了防疫規定及開放邊境，因此導致經濟活動及國際旅遊增加。然而，香港繼續遵循其清零政策，實施嚴格社交距離限制，並對入境訪客實施嚴格檢疫要求。同時，俄羅斯與烏克蘭的緊張局勢升級，導致許多國家的供應鏈中斷及通脹上升。

在經濟不明朗及營運成本上升的影響下，本集團預計 2022/2023 財政年度餘下季度仍然充滿挑戰及不明朗因素。除非本集團營運所在地的市場完全開放及消費者情緒改善，本集團預計其增長微弱。

此外，現時白報紙價格高企，將對本集團經營溢利率造成進一步壓力。本集團將繼續努力，透過嚴格的成本控制措施盡量減少對其盈利的影響，並研究如何針對新的收益來源調整其營運及市場營銷方式。」張先生總結。

- 完 -

**關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）**

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

**世界華文媒體有限公司**

**馬來西亞**

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

**香港**

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)