

董事會聲明

在2021年，COVID-19疫情繼續對全球企業及投資造成影響。COVID-19疫情及全球暖化促使全球各國政府為未來的任何疫症做好準備，並減低氣候變化帶來的風險。

展望未來，全球帶動綠色經濟轉型，將成為推動商業決策的主要動力。因此，各地政府可能會制定新法規以鼓勵可持續發展。就此而言，將經濟、環境、社會及管治(EESG)實踐融入業務政策將會成為不同公司的首要事項。

此外，由於投資者尋求審查企業的EESG實踐，對綠色投資的需求大幅增加，相信有關實踐與其財務表現有正向關聯性。

本集團於2018年展開可持續發展的旅程。自此，本集團致力於在整個企業內推動負責任及可持續發展的業務實踐。本集團相信，我們可透過於業務戰略及營運中融入可持續發展實踐，為股東創造價值。

於回顧財政年度，本集團成立可持續發展委員會，其由集團行政委員會成員組成，並已制定明確職權範圍。可持續發展委員會連同管理層的支持將協助董事會履行其責任，以管理本集團的EESG風險及機遇以及實施可持續發展政策及相關長期計劃。

除此之外，本集團已就EESG事宜制定適當及有效的管理政策及內部控制系統。

報告期間

本可持續發展聲明適用於本集團2021/2022財政年度。全部匯報數據及活動均與本集團於2021年4月1日至2022年3月31日之業務營運有關。

報告範圍

本可持續發展聲明涵蓋本集團於馬來西亞及香港之業務活動，該等業務活動為本集團截至2022年3月31日止財政年度之主要收入來源。

報告框架

本可持續發展聲明乃根據馬來西亞證券交易所主板上市規定以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》編製。

本集團亦遵照全球馬來西亞證券交易所可持續發展報告指南、報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指引》核心原則之指引以及富時馬交所社會責任指數所用之環境、社會及管治(ESG)因素。本報告提述聯合國(UN)可持續發展目標(SDGs)。

為全面了解本集團截至2022年3月31日止財政年度的財務及非財務業績，本可持續發展聲明應與本集團2021/22年度年報一併閱讀。

本可持續發展聲明概無進行外部核證。

意見回饋

持份者的意見回饋對我們持續改善報告及可持續發展慣例至關重要。我們歡迎閣下透過以下方式提出意見、建議或回饋：

電郵：corpcom@mediachinese.com，或寄送至以下地址予董事：

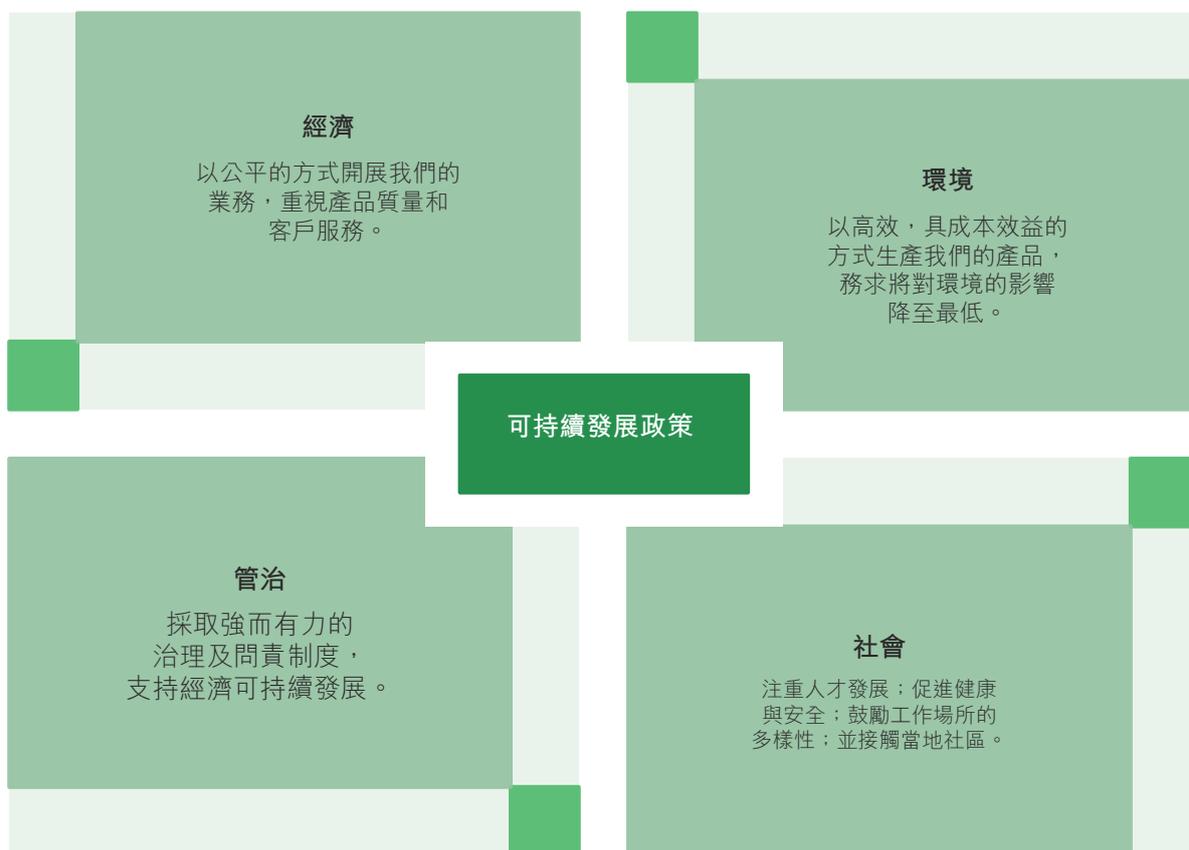
- (a) 馬來西亞總辦事處：No. 78, Jalan Prof. Diraja Ungku Aziz, Seksyen 13, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia，或
- (b) 香港總辦事處：香港柴灣嘉業街18號明報工業中心A座15樓

我們的可持續發展方針

我們的可持續發展政策

本集團的可持續發展政策為其可持續發展旅程奠定基礎。其引導本集團透過減少生產所用材料、以符合道德及負責任的方式進行業務、促進僱員福祉以及為其營運所在社區帶來改變。

本集團可持續發展政策的四大重點領域如下：



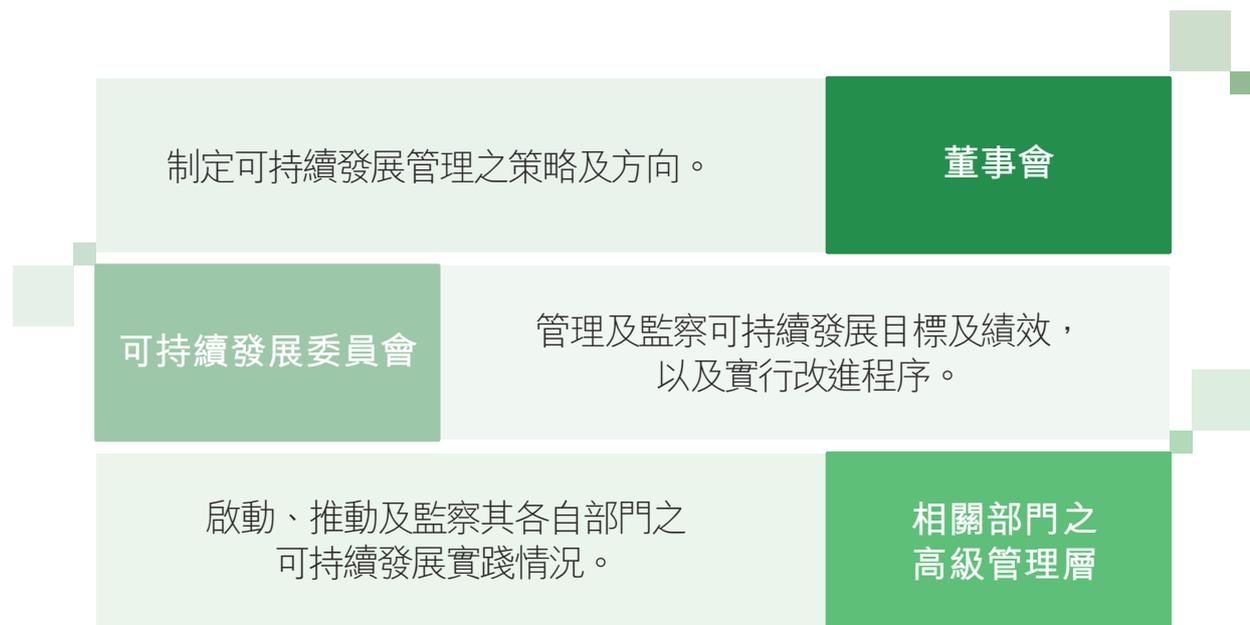
可持續發展管治

由集團行政委員會成員組成的可持續發展委員會(「該委員會」)於2021年11月24日成立，旨在透過本集團的良好EESG實踐推動長遠價值創造。

該委員會由集團行政總裁領導，負責協調及監督本集團可持續發展舉措的實施情況，並領導本集團的可持續發展報告程序，以確保符合監管要求及本集團的進度，實現其5年EESG目標。

該委員會由主要部門代表及業務單位主管支持，以推動可持續發展計劃及實踐。該委員會亦監控及評估於營運層面實施的EESG實踐及舉措的進展及成效。

本集團的可持續發展管治架構如下：



釐定重大事項

重大可持續發展事項

本集團知悉專注於對業務及持份者最重要的重大可持續發展事項的需要。本集團定期根據關鍵績效指標分析表現，並進一步改善策略，以滿足業務需求，從而提升業務營運。本集團亦根據自持份者所獲得的意見回饋，不斷檢討其重大可持續發展事項。

識別本集團的重大可持續發展事項後，本集團將優先處理被視為對本集團業務營運及其持份者最重要的可持續發展事項。

重大可持續發展事項



經周詳考慮後，本集團決定維持與上一年度相同的重大可持續發展事項，原因為本集團認為該等事項就其業務及持份者而言仍然相關，且本集團的業務活動與上一個年度相比大致上維持不變。

本集團重大可持續發展事項載列如下：

範疇	重大可持續發展事項	與 GRI 相關	與 SDGs 相關
經濟 	經濟表現	GRI 201	SDG 8
	採購慣例／供應鏈管理	GRI 204	SDGs 12, 16
	產品責任	非 GRI	SDG 12
	反貪污	GRI 205	SDG 16
環境 	排放物	GRI 305	SDG 13
	水及污水	非 GRI	SDGs 6, 12, 13, 14
	能源	GRI 302	SDGs 7, 12, 13
	污水及廢物	GRI 306	SDGs 12, 13, 14
社會 	僱傭及勞工慣例／多元化及平等機會	GRI 405	SDGs 1, 3, 5, 8
	職業健康及安全	GRI 403	SDGs 3, 8
	發展及培訓	GRI 404	SDGs 4, 8
	社區投資	非 GRI	SDGs 1, 3, 4, 8, 10, 11
管治 	管治架構	GRI 102	SDG 16
	企業管治	GRI 102	SDG 16

聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)

本集團在其業務營運中支持聯合國可持續發展目標 (UN SDGs)。於本可持續發展聲明中，如上文所示，本集團的重大可持續發展事項與 UN SDGs 掛鉤。

可持續發展聲明

持份者參與

本集團重視其持份者並尋求彼等對業務及EESG方面的意見回饋，以改善其EESG表現。為制定營運策略及EESG措施，本集團使用多種溝通渠道接觸其持份者，如客戶、股東、供應商、監管機構、僱員及當地社區，如下表所示：

持份者	主要溝通渠道	進行次數	預期及關注事項
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 會議 社交媒體及網站 舉辦讀者及廣告商活動 客戶滿意度調查 聯誼午膳／晚宴 獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 持續 持續 定期 持續 定期 	<ul style="list-style-type: none"> 了解及／或迎合客戶需要 提供可信賴及優質內容、產品及服務 客戶滿意度 私隱保障
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體平台 社區活動 財務及非財務捐助／贊助 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 持續 持續 	<ul style="list-style-type: none"> 為本集團營運所在社區謀求福祉
 股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 於馬來西亞證券交易所及香港聯合交易所有限公司刊發公布 中期／年度報告 通函及新聞稿 公司網站 分析員簡報 	<ul style="list-style-type: none"> 年度 持續 年度 持續 持續 定期 	<ul style="list-style-type: none"> 為股東提供參與管理之機會 加深股東對本集團策略及業務營運之了解 企業管治
 同業	<ul style="list-style-type: none"> 行業協會 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 	<ul style="list-style-type: none"> 提出意見以了解彼此觀點及改善行業
 監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 定期通訊提供最新消息 	<ul style="list-style-type: none"> 持續 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法規 企業管治
 供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 產品簡介 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 持續 	<ul style="list-style-type: none"> 公平及公開採購 符合成本效益 符合或超越質量標準
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 內部通訊 公司午宴／晚宴及聚會 培訓 職業安全及健康委員會 聯誼活動 表現檢討 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 持續 定期 持續 持續 持續 年度 	<ul style="list-style-type: none"> 理解及迎合本集團的目標及策略以及企業發展最新消息 提高僱員滿意程度、留聘僱員、提升生產力及爭取工作生活平衡

我們的表現 — 經濟



經濟可持續發展對確保本集團業務的可持續發展及為股東創造價值至關重要。

本集團在其營運所在的市場中擔任重要角色，數以百萬計的讀者視其產品為新聞及資訊的可信來源，並獲得靈感及娛樂。因此，本集團致力在所有業務活動中保持誠信，並提供優質的產品及服務。此外，本集團亦提倡保護客戶資料，並採納完善的供應鏈慣例及商業道德慣例。

(I) 經濟表現

截至2022年3月31日止財政年度，本集團營業額為122,387,000美元，除所得稅前溢利為1,999,000美元。

下表載列截至2022年3月31日止年度所產生、留存及派付之經濟價值。

所產生之經濟價值(a)	133,290,000美元
所派付之經濟價值(b)	135,139,000美元
所留存之經濟價值(c)	(1,849,000美元)

附註：

- (a) 指本集團所產生之收益及其他收入
- (b) 指經營成本、僱員工資、社區投資以及應付政府及出資人款項
- (c) 指所產生之經濟價值減去所派付之經濟價值

有關本集團財務表現之更多詳情，請參閱本年報第17至20頁所載「管理層討論與分析」一節。

(II) 採購慣例／供應鏈管理 — B5

在採購政策的指引下，透過健全的採購流程及控制措施，本集團建立了完善的供應鏈管理系統。於委任任何新供應商前，本集團對有關供應商進行基本盡職審查。本集團對供應商實行公平公正的甄選程序，不僅關注定價，亦關注所提供產品及服務的質素。除此之外，本集團在其採購過程中計及環境及社會因素。供應商獲委任後，本集團監察獲選供應商的服務，並每年評估所供應貨品或服務的定價、服務及質素。

本集團的程序亦包括防止僱員與供應商之間的賄賂及利益衝突的措施。

本集團認為，本地採購可支持當地經濟發展，為當地社區創造就業機會及減少交通運輸產生的排放。因此，本集團盡可能向本地供應商採購物資。

截至2022年3月31日止財政年度，本集團與9,519名供應商有業務往來關係，其中7,407名來自馬來西亞及1,962名來自香港。年內本集團向馬來西亞及香港當地供應商之採購額合共約為43,495,000美元，佔本集團採購總額約88%。

按地區劃分的供應商數目：

	2022年	2021年
馬來西亞	7,407	7,610
香港	1,962	2,141
亞洲	86	86
歐洲	42	36
北美洲	19	19
澳洲	3	4

來自本地供應商的採購百分比



(III) 產品責任 — B6

作為一家傳媒機構，產品責任對本集團維持讀者及客戶的信任而言至關重要。本集團矢志提供可信、公平公正、準確及優質無誤的內容。

本集團各刊物設有其自身的編採政策，以確保新聞責任得以履行。刊物的編採團隊由各有關刊物之總編管理，負責審閱其刊物以確保當中所載資料準確。倘發布任何不確信息，本集團將即時於下期刊物加以修正。

作為廣告媒介，本集團遵循馬來西亞Association of Accredited Advertising Agents發布的指引及香港商品說明條例。本集團致力確保於其刊物刊發的所有廣告及營銷資料符合法律及監管規定，適合目標受眾，且準確公正地描述所推銷產品。客戶滿意度對本集團極其重要，因此本集團已制定客戶關係管理程序，確保適當時地處理消費者的問題及投訴。

於2021年／2022年財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關本集團所提供產品及服務的產品健康及安全、相關廣告及隱私事宜的馬來西亞及香港法律及法規的情況，而對本集團造成重大影響。年內本集團並無接獲任何有關產品或服務的投訴。

除此之外，本集團並無任何已售或已運送產品因安全或健康理由而須回收，且本集團並不知悉任何對本集團產生重大影響的產品或服務相關投訴。

(IV) 客戶隱私保護

本集團深知根據馬來西亞 2010 年個人資料保護法令及香港法例第 486 章香港個人資料(私隱)條例維護客戶私隱的重要性，故本集團致力保護其於業務營運過程中收集的個人資料。

本集團已制定程序以保護及管理所持有的個人資料，以及防止未經授權取得、非法披露及濫用本集團內的資料。

(V) 知識產權

本集團尊重及保護知識產權。本集團的政策為不會在其刊物中使用侵權文章，並在辦公設備上只使用授權軟件。

本集團已採納以下政策及程序，以防止侵犯第三方知識產權：

- 委派主要人員於出版前審閱本集團發布的所有內容，並於必要時確保本集團已獲得使用相關內容的權利或許可，或妥為標注來源；
- 與信譽良好新聞機構訂立正式安排，以取得發布其內容的權利；
- 禁止安裝未經許可的軟件；及
- 為員工提供有關版權合規的培訓。

為進一步保護本集團品牌及內容的權利，本集團已註冊其所有商標、包括照片及影片中的水印，並使用技術禁止未經許可複製本集團的新聞文章。

(VI) 反貪污 — B7

本集團對業務活動任何方面的賄賂及貪污採取零容忍態度。

本集團已制定反賄賂及貪污政策，以就反賄賂及貪污提供清晰指引。該政策已上載至本集團網站供其僱員及公眾查閱。該政策適用於本集團全體董事及僱員，且本集團要求代其行事的第三方一直遵守及按照該政策行事。

董事會及集團行政委員會致力制定程序及監控措施，以應對任何賄賂及貪污行為。董事會定期檢討該政策，以確保其與本集團的業務營運相關。

可持續發展聲明

反賄賂及貪污政策載列以下各項(其中包括)：

- (a) 饋贈及例外情況；
- (b) 娛樂及公司款待 — 其定義及例外情況；
- (c) 洗黑錢；
- (d) 疏通費及回扣；
- (e) 企業社會責任；
- (f) 採購 — 包括盡職審查；
- (g) 禁止作出或提供任何政治捐款；
- (h) 與第三方交易；及
- (i) 違反反賄賂及貪污政策的後果。

賄賂及貪污為本集團監控的其中一項風險，本集團已制定風險管理框架，並將評估其面臨潛在外部及內部賄賂及貪污風險(包括由關聯人士代其作出的賄賂)的性質及程度。於評估風險時，本集團將考慮其營運所在市場的特點，如當地文化、政府監管水平、貪污案件歷史及行業風險等。

本集團亦考慮業務過程中欺詐及貪污行為的可能性以及該等不當行為對本集團活動的影響。

本集團已制定對供應商的反賄賂盡職調查程序，包括向馬來西亞供應商取得不參與賄賂及貪污的確認。

本集團將實施規則、政策及程序，以防止、發現及補救根據有關已識別風險作出的任何不當行為。

除此之外，內部監控系統及程序將接受定期審核，以確保其有效應對賄賂及貪污。

全體員工均須作出不參與賄賂及貪污的聲明，並同意遵守2009年《馬來西亞反貪污委員會法案(Malaysian Anti-Corruption Commission Act)》第17A條及香港法例第201章防止賄賂條例，以及本集團的行為守則，尤其是利益衝突及反賄賂條文。

為確保全體董事及僱員遵守規定，本集團不時為董事及僱員舉辦反賄賂及貪污講座及培訓。我們於年內合共為本集團的馬來西亞僱員舉辦三次有關本集團反賄賂及貪污政策以及馬來西亞反貪污委員會法案的培訓課程，並為香港僱員安排由廉政公署進行有關反貪污的講座。

本集團已制定舉報政策，為其僱員提供安全的舉報渠道，直接向董事會主席或審核委員會主席報告。

於報告期間，本集團並無支付任何有關貪污的罰款、處分或調停費用，亦無員工因違反本集團的反賄賂及貪污政策而受到紀律處分或被解僱。本集團並不知悉本集團有任何違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規的情況。於回顧年度內，概無針對本集團有關貪污行為的法律案件。

(VII) 行為及道德守則

本集團為一家負責任的企業，堅守道德標準，並制定明確的行為及道德守則。本集團的行為及道德守則為企業及個人行為制定標準，要求董事及僱員遵守道德規範，秉持高水平的專業精神及良好的企業操守。

行為及道德守則則包括平等機會、反賄賂及貪污、利益衝突、股份交易及公平競爭等標準。行為及道德守則內多個主題就本集團僱員載列詳細政策及程序。

(VIII) 舉報

本集團之舉報政策適用於董事、僱員及與本集團進行交易的第三方。董事可透過電郵至 wbac@mediachinese.com 向董事會主席或集團行政總裁提及或指出關注事項，而僱員則可向其直屬上司、部門主管、集團行政總裁或審核委員會主席反映問題。任何人士均不會因誠實匯報違規或涉嫌違規事項而遭到報復或歧視。本集團之舉報政策規定，本集團將竭盡所能對舉報人身份保密。

經濟可持續發展目標

2021年／2022年的進展

<ul style="list-style-type: none"> 確保本集團業務可持續發展並為投資者帶來價值。目標為符合本集團設定的年度預算。 	於2021年／2022年財政年度內，本集團錄得營業額122,387,000美元，並錄得除所得稅前溢利1,999,000美元。
<ul style="list-style-type: none"> 提供真實準確的內容。 	本集團並不知悉任何嚴重違反有關本集團所提供產品及服務相關的產品健康及安全、廣告及私隱事宜的馬來西亞及香港法律及法規的情況，而會對本集團產生重大影響。
<ul style="list-style-type: none"> 零宗違反個人資料保護法令事件 	年內，本集團並不知悉任何違反相關私隱政策的情況。
<ul style="list-style-type: none"> 零宗貪污事件 	於報告期間，本集團並無支付任何有關貪污的罰款、處分或調停費用，亦無員工因違反本集團的反賄賂及貪污政策而受到紀律處分或被解僱。
<ul style="list-style-type: none"> 將可持續發展原則納入本集團的採購慣例 	本集團的採購部門竭力向由環保信譽良好的供應商所管理或營運的可持續發展來源採購材料。
<ul style="list-style-type: none"> 維持本地採購，並花費85%以上支持本地供應商 	本集團的馬來西亞及香港供應商佔其採購總額的88%，較去年增加11%。

我們的表現 — 環境



本集團設有環保政策，旨在透過節約能源以及減少溫室氣體排放及廢物，減輕本集團的營運對環境造成的影響。本集團致力於啟發及建立持份者對環保對實現可持續發展的重要性的意識。

在董事會的領導下，本集團定期評估其環境風險，並採取預防措施以減輕該等風險，同時遵守相關環境法律及法規。

於回顧年度，本集團並不知悉任何違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及產生有害及無害廢物的任何馬來西亞及香港法律的情況。

(I) 排放物 (A1)

考慮到本集團的業務性質，其營運對溫室氣體排放的影響並不重大。

由於本集團將其運輸工作外判，且並無任何活動導致營運過程中產生大量直接溫室氣體排放，本集團的溫室氣體排放主要為馬來西亞及香港印刷廠及辦公室使用購電所產生的能源間接排放(範圍2)。本集團積極採取節能措施以及其他措施，以減少溫室氣體排放。

本集團根據馬來西亞Pusat Tenaga Malaysia於2007年所發表「電網連接電力基線研究(Study on grid-connected electricity baselines)」報告及港燈所提供「2019年電力排放因子(Emission Factor Electricity 2019)」以排放因子估算其所購買電力之溫室氣體排放量。

截至2022年3月31日止財政年度，本集團成功減少購電產生之二氧化碳排放量，同比減少4%至約10,700噸，主要歸功於本集團持續努力減少購電之用电量。

過去三個財政年度本集團的溫室氣體排放表現概要如下：

二氧化碳當量排放	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	-	-	-
能源間接溫室氣體排放(範圍2)				
一 購電	噸二氧化碳當量	10,700	11,200	13,100
密度*	噸二氧化碳當量／設施數目	973	1,018	1,191

附註：*回顧年度內設施數目為11項。

密度按年內溫室氣體排放總量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

(II) 資源利用 (A2)

本集團已制定相關政策及程序，以提高能源效率及優化其所有業務營運中的資源使用。

(A) 能源消耗

本集團的目標是實現更高能源效率，以減少溫室氣體排放及營運成本。

本集團印刷廠的生產過程用電佔本集團的大部分用電，其餘來自辦公室用電。

本集團在減少能源消耗方面所付出的努力包括：

- 張貼標示提醒員工在不使用時關掉電燈及設備；
- 購買及使用節能產品及服務；
- 透過優化印刷流程(例如在機器能力範圍內設計報章版面)、將若干部分合併／印刷以減少運行等，確保營運順暢、高效及減少浪費；
- 確保電機經適當校準及調校，機械部件經適當潤滑及運作狀態良好；
- 調查特別高耗電量的意外，其後採取預防措施；及
- 為辦公室及數據中心設定最佳溫度設置。

截至2022年3月31日止財政年度，本集團將其用電量減至約15,337,000千瓦時，同比減少6%。大部分節約乃由於疫情導致業務中斷所致。

過去三個財政年度本集團的能源消耗概要如下：

能源類型	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
間接能源消耗				
一 購電	千瓦時	15,337,000	16,230,000	18,499,000
密度*	千瓦時／設施數目	1,394,000	1,475,000	1,681,000

附註：*回顧年度內設施數目為11項。

密度按年內總用電量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

(B) 用水

由於本集團向馬來西亞及香港政府供水公司購買用水，故本集團在求取水源方面並無任何問題。本集團之用水主要源於印刷廠之生產程序。

本集團已實施以下措施以實現其減少廢物及污染的目標：

- 鼓勵全體員工養成節約用水的習慣；
- 在印刷過程中回收或重用潤版液；
- 使用無化學物印版或低化學物含量印版；及
- 安裝設施收集及儲存雨水作清潔用途。

截至2022年3月31日止財政年度，本集團的用水量由約66,200立方米減少11%至約59,000立方米。除本集團就節水付出的努力外，有關節約亦由於回顧年度內疫情對其營運的影響所致。

過去三個財政年度本集團的用水量概要如下：

指標	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
總用水量	立方米	59,000	66,200	67,260
密度*	立方米／設施數目	5,364	6,018	6,115

附註：*回顧年度內設施數目為11項。

密度按年內總用水量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

(C) 廢物

本集團大部分廢物產生自其生產活動。本集團致力於選擇材料種類過程中保護環境及優化生產成本。因此，其將使用環保產品，並盡量減少消耗及浪費。本集團強調減少廢物的重要性，實施「減少使用、物盡其用、循環再造及替代使用」原則，以減輕對環境的影響及節約環境資源。

本集團已制定管理及處置有害廢物的指引，根據馬來西亞及香港的相關法規，無害廢物售予回收公司，而有害廢物則由持牌化學廢物收集商收集。有害廢物存放於待收集的單獨存放區域，並在可行情況下由廢物收集商回收。

(i) 無害廢物

本集團的無害廢物主要來自生產活動。其主要包括已用白報紙及印板。

白報紙

本集團致力保護環境，因此本集團使用之白報紙大多以信譽良好的製造商供應的環保再造紙製成，當中大部分為森林管理委員會成員，並嚴格遵守對環境產生最小影響的生產程序。

於報章印刷過程中，本集團行使嚴格監管及控制白報紙的有效使用。此外，本集團定期維護其印刷機，以確保其處於良好狀態，繼而避免多次啟動及停止產生之浪費。由於白報紙成本高昂，節省其用量將降低本集團的營運成本，故本集團已設立關鍵績效指標，以持續監察紙張消耗。

年內已收集約1,112噸白報紙作循環再用，密度為3.7%。

過去三個財政年度本集團的白報紙廢物概要如下：

指標	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
收集作循環再用的白報紙廢物	噸	1,112	1,144	1,763
密度*	噸／所用白報紙總量	3.7%	3.7%	3.9%

附註：*密度按年內白報紙廢物總量除以白報紙使用總量計算得出。

印板

本集團致力減少印板用量，並對有效使用印板進行嚴格的監督及控制。本集團將印板存放於合適環境，以保存印板之狀態。此外，編輯團隊注意盡量減少錯誤，以減少印板使用。

年內，印板用量約為129噸，密度為14噸。

過去三個財政年度本集團的印板用量概要如下：

廢物類別	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
印板用量	噸	129	144	155
密度*	噸／生產設施數目	14	16	17

附註：*回顧年度內生產設施數目為9項。

密度按年內總印板用量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

可持續發展聲明

油墨

本集團的印刷廠採用環保油墨。所用油墨由符合環境管理系統標準ISO 14000及ISO 14001以及質量管理系統標準ISO 9000及ISO 9001的製造商供應。本集團亦安裝油墨優化軟件，務求以最低油墨盡量達到最佳色彩。

截至2022年3月31日止年度，本集團就生產報紙及其他刊物使用約586,000公斤油墨，密度為65,000公斤。

過去三個財政年度本集團的油墨用量概要如下：

廢物類別	單位	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
油墨用量	公斤	586,000	590,000	674,000
密度*	公斤／生產設施數目	65,000	66,000	75,000

附註：*回顧年度內生產設施數目為9項。

密度按年內總油墨用量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

包裝物料

本集團的製成品所用包裝材料極少，因此並無呈報有關項目。

(ii) 有害／預定廢物

本集團的印刷業務產生有害或預定廢物，例如受污染碎布、廢棄油墨及化學廢料等。有害廢物由持牌廢物收集商定期收集及處理，以避免對環境產生不利影響。

回顧年度內，產生的有害廢物總量為192.08噸，而去年則為193.30噸，密度約為24.01噸。

過去三個財政年度產生的有害廢物概要如下：

代碼	有害廢物	單位	2021年／ 2022年	2020年／ 2021年	2019年／ 2020年
SW 305	廢棄潤滑油	噸	4.39	5.00	5.14
SW 322	非鹵化有機溶劑	噸	29.39	29.52	35.22
SW 410	受污染碎布	噸	18.33	17.82	22.92
SW 417	廢棄油墨	噸	3.71	3.26	5.10
SW 423	照片廢料中的廢棄溶液	噸	136.26	137.71	149.20
有害廢物總量		噸	192.08	193.30	217.58
密度*		噸／生產 設施數目	24.01	24.16	27.20

附註：*回顧年度內生產設施數目為8項，僅包括馬來西亞的生產設施。

密度按年內有害廢物總量除以設施數目計算得出。本年度為本集團第一年呈報密度。

(iii) 污水

為盡量減少對環境的影響及遵守環境相關法例，本集團部分印刷廠已設置污水處理設施，若干化學廢料會在釋放到自然環境前先作處理。本集團定期抽樣檢查及監測排放物，確保廢料可安全排放至排水系統。

(III) 環境及天然資源 (A3)

本集團已制定環保政策，務求減少對環境的影響，並確保其業務營運並無對環境及天然資源造成任何重大影響。此外，COVID-19疫情加快了數碼新聞的消耗，本集團亦採納更多科技，以推出新的數碼產品，迎合讀者及廣告商的需求變化。本集團已減少大部分差旅，且大部分會議以虛擬方式進行。該等措施將減少本集團的碳足跡。

(IV) 氣候變化 (A4)

本集團意識到應對氣候變化對其業務營運的影響之重要性。因此，本集團擬識別氣候相關風險、減少影響的方法及實施管理有關影響的方法。氣候相關風險已由氣候相關財務資料披露工作組分為(1)向低碳經濟轉型的相關風險及(2)氣候變化的實體影響之相關風險。

就過渡風險而言，倘法律或政策出現變動而可能實施規定以鼓勵減少碳排放或需要就更環保能源支付費用，則本集團可能面臨財務及法律風險。就實體影響而言，不利氣候變化可能會對本集團的供應鏈或刊物的發行及銷售造成影響。

環境可持續發展目標

2021年／2022年的進展

於2050年底前實現零碳排放淨額	本集團盡量減少其對環境的影響，本集團已成功減少4%溫室氣體排放。
能源密度於2027年底前減少10%	能源密度減少6%。
用水密度於2027年底前減少10%	用水密度減少11%。
遵守當地政府有關廢物管理的規例	年內，本集團並不知悉任何嚴重違反香港及馬來西亞相關環境法律及法規的情況。
減少整體廢物產生及增加回收量	本集團產生的有害廢物由持牌回收商回收及處理。2021年／2022年財政年度產生的有害廢物總量較去年減少0.6%。
向擁有可持續發展來源的白報紙纖維的供應商採購白報紙	本集團印刷廠使用的所有白報紙均由信譽良好的造紙廠供應，當中大部分為森林管理委員會成員。
使用符合國際公認安全標準的油墨及印板	全部所用油墨及印板均由符合環境管理系統標準ISO 14000及ISO 14001以及質素管理標準ISO 9000及ISO 9001的製造商供應。

我們的表現 — 社會



為僱員建立積極、包容及安全的工作環境是本集團營運重點的首要。本集團致力制定程序以促進福祉及權益、健康及安全、人才發展、工作場所多元化及堅守勞工標準及反童工。

本集團的成功在很大程度上取決於其員工，原因為其業務依賴其員工的專業知識、創意、熱誠及承擔。因此，員工在幫助本集團實現其戰略目標方面擔任關鍵角色。本集團已制定相關政策，以提供可吸引、激勵、發展及挽留人才的工作環境。

此外，本集團亦意識到其有責任為其營運所在社區作出積極貢獻。因此，本集團將每年在馬來西亞及香港的社區開展多項活動。

(II) 僱傭及勞工慣例 — B1

(i) 多元化、平等機會及反歧視

提供安全及包容的工作環境是本集團的主要目標之一。因此，本集團致力在僱傭的各方面促進多元化及提供平等機會。本集團致力維持不存在種族、信仰、宗教、性別、國籍、年齡、家庭狀況或殘疾的任何個人歧視的工作場所，且絕不容忍工作場所內任何形式的歧視或偏見。

本集團亦已制定防止性騷擾政策，保障僱員免受性騷擾。僱員可向個別直屬上司或人力資源部報告任何性騷擾情況，有關問題將以最嚴格保密方式處理。

本集團確保其僱員薪酬符合法定最低工資，且於市場上具有競爭力。

本集團的僱員福利及待遇概要：

福利與待遇	描述
休假	本集團為僱員提供年假、病假、婚假、喪假、產假／待產假及各種其他種類的假期福利。
醫療保健	僱員可向公司聘請的全科醫生及牙醫尋求諮詢及治療，每年對電腦用戶進行眼部檢查，每年對生產及後勤部門員工進行耳鼻喉科檢查，每年對符合條件的僱員進行體檢。
保險範圍	本集團已為其合資格僱員採取多項保險政策，包括社會保障、就業保險計劃、僱員補償保險、集團個人意外保險、商務旅遊保險、集團住院及手術保險，以及購買集團定期人壽保險。
補貼及津貼	為合資格僱員提供泊車及汽油補貼、流動電話裝置及使用補貼、膳食補貼、住房貸款利息補貼及俱樂部會籍補貼。
退休福利	為馬來西亞合資格僱員作出僱員公積金供款及為香港僱員作出強制性公積金供款。
教育援助	與工作相關的課程於考試日期享有有薪假期及／或休假。

績效管理及績效評估載於本集團的「僱員培訓及發展政策」。本集團持續追蹤僱員表現，以實現高效組織。我們會進行年度績效評估，根據為每名個別僱員設定的關鍵績效目標進行評估。對於表現欠佳的僱員，本集團將通過結構化的績效改進計劃為彼等提供改進機會。倘有關僱員仍未能作出重大改善，本集團會考慮根據適用法律規定解僱有關僱員。

本集團確保其遵守司法權區內有關性別、殘疾、家庭狀況及種族歧視的相關適用法律、規則及規例，包括確保其人力資源慣例符合馬來西亞及香港的勞動法。

於回顧年度，本集團並不知悉任何不遵守馬來西亞及香港有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及法規而對本集團產生重大影響的情況。

我們的員工

截至2022年及2021年3月31日止財政年度，馬來西亞及香港的僱員人數分別為2,785名及2,967名。僱員總數減少6%乃主要由於自然流失及更有效地調整人力資源以符合業務需求所致。

馬來西亞及香港按性別、年齡及僱傭類別而劃分之多元化情況如下：

按性別劃分的僱員

性別	2021年／2022年	%	2020年／2021年	%
女性	1,392	50	1,487	50
男性	1,393	50	1,480	50

2021年／2022年按僱傭類別及性別劃分的僱員

	女性	%	男性	%
經理	130	41	184	59
執行人員	178	50	181	50
非執行人員	1,084	51	1,028	49

按年齡組別劃分的僱員

年齡	2021年／2022年	2020年／2021年
25歲及以下	99	136
26至49歲	1,829	1,973
50歲及以上	857	858

按僱傭類型劃分的僱員

僱傭類型	2021年／2022年	2020年／2021年
長期	2,660	2,831
合約	125	136

按性別劃分的僱員流失率

性別	2021年／2022年	2020年／2021年
女性	7.0%	4.6%
男性	4.9%	3.5%

按年齡組別劃分的僱員流失率

年齡	2021年／2022年	2020年／2021年
25歲及以下	1.1%	0.4%
26至49歲	8.0%	5.0%
50歲及以上	2.9%	2.7%

僱員參與

僱員參與是建立團隊精神及改善僱員之間工作關係的必要條件。因此，本集團鼓勵僱員就有關僱員利益及本集團業務操守的事宜與管理層分享意見。

本集團使用不同渠道與僱員溝通，包括：

- 內聯網；
- 通訊；
- 與管理層面對面溝通；
- 與特定關鍵事件相關的計劃，如本集團政策或工作流程的重大變動；及
- 週年晚宴、聖誕晚宴及部門晚宴。

(ii) 發展及培訓 — B3

僱員是本集團的基石。隨著科技的不斷進步，改變了媒體內容的發佈及消費方式，本集團須確保其僱員具備必要技能，以緊貼最新的數碼媒體發展，從而實現業績增長。

因此，本集團已採納「僱員培訓及發展」政策，概述本集團如何實現其發展及培訓目標。作為其年度表現檢討程序的一部分，本集團每年進行培訓需求分析，以識別其僱員的培訓需求，然後分析有關培訓需求的結果，並根據有關結果規劃培訓。

截至2022年3月31日止年度，僱員總培訓時數為2,226小時，而去年則為2,960小時。

培訓活動包括：

- 為僱員舉辦網上培訓課程及研討會；
- 為編輯員工提供短期實習機會；及
- 安排僱員出席專業培訓課程，費用由本集團承擔。

按性別劃分的受訓僱員百分比：

	受訓僱員百分比	
	2021年／2022年	2020年／2021年
女性	9.8%	8.3%
男性	7.0%	7.6%
受訓僱員總數	16.8%	15.9%

按僱傭類別劃分的受訓僱員百分比：

	受訓僱員百分比	
	2021年／2022年	2020年／2021年
經理	4.7%	5.7%
執行人員	2.6%	3.5%
非執行人員	9.5%	6.7%

按性別劃分每名僱員的平均完成培訓時數：

	平均完成培訓時數	
	2021年／2022年	2020年／2021年
女性	4.0	6.1
男性	5.8	6.5

按僱員類別劃分每名僱員的平均完成培訓時數：

	平均完成培訓時數	
	2021年／2022年	2020年／2021年
經理	5.9	6.1
執行人員	5.9	5.1
非執行人員	3.9	7.0

(iii) 健康及安全 — B2

健康、安全及僱員的福祉仍然是本集團的重中之重。因此，本集團致力透過維持高工作場所安全、健康標準及措施，為僱員提供安全和諧的工作環境。

本集團於馬來西亞及香港成立的有關委員會負責實施健康及安全措施。在馬來西亞，根據馬來西亞《職業安全與健康法》成立職業安全及健康委員會（「職業安全及健康委員會」），以協助識別危害、實施處理危害的措施及促進資訊傳播，以解決所提出的任何問題。職業安全及健康委員會訓練及提醒僱員遵循健康及安全程序。

在香港，我們根據香港法例《工廠及工業經營（安全管理）規例》成立安全委員會，以實施安全管理系統及監控本集團印刷廠的安全政策。根據法律規定，每年除進行年度消防演習外，亦會進行安全檢討，以評估安全管理系統的有效性，並考慮是否需要作出任何改進。本集團將編製安全檢討報告，包括安全改善計劃，並提交勞工處審查。於回顧年度，已成立急救小組以就僱員的急救需要作出快速應對。

截至2022年3月31日止財政年度，本集團已為僱員舉辦健康及安全培訓，主題包括標準急救證書課程等。

於回顧年度，參加健康及安全培訓的僱員人數為113人。

隨著疫情仍然持續，本集團繼續採取所有必要的健康及安全措施，以防止COVID-19在其工作場所傳播。本集團已在可能情況下過渡至遙距工作模式。除加強工作場所的衛生外，本集團亦繼續採取預防措施，如保持社交距離、盡可能以虛擬方式舉行管理層會議、在辦公室強制佩戴口罩及在進入工作場所時進行體溫檢查。本集團要求與COVID-19確診病例有密切接觸的僱員進行COVID-19 PCR測試，且測試結果須確認為陰性後方可上班。此外，人力資源部定期向僱員提供疫情最新資訊以及安全及健康指引，例如張貼感染控制指引、安全提示及檢疫政策。

儘管本集團認為接種疫苗是個人選擇，惟其強烈鼓勵僱員接種疫苗，以保障自己及同事的福祉。本集團承諾支持當地政府的疫苗接種計劃，並為全體僱員提供帶薪接種疫苗假期。

於本財政年度，工作場所事故數目與去年相若。該等事故均為非致命事故，令生產力干擾降至最低。本集團已調查該等事故及向有關機構匯報，並採取措施以防再次發生事故。

過去三個財政年度的事故及死亡事故數目：

	2021年／2022年	2020年／2021年	2019年／2020年
事故數量	10	10	10
因工作關係而死亡的人數	–	–	–
死亡比率	–	–	–
因工傷損失營業日數	186	416	161

(iv) 工作生活平衡

為挽留人才，本集團認為工作生活平衡對所有僱員而言極為重要。本集團鼓勵僱員參與康樂活動，促進工作生活平衡。多年來，本集團曾組織卡拉OK、健身房及體育賽事等各種娛樂及休閒活動。

(v) 勞工準則 — B4

本集團致力遵守有關勞工準則的法律，例如(其中包括)馬來西亞《僱傭法》及《1967年勞資關係法》以及香港《僱傭條例》(香港法例第57章)及《僱員補償條例》(香港法例第282章)。

本集團亦遵守保障工人集體談判權利的相關當地法律。在馬來西亞，本集團已與星洲媒體集團有限公司、南洋報業控股有限公司及中國報有限公司之內部工會達成集體協議。本集團經常與工會進行對話，以了解僱員可能面臨的任何問題。

本集團設有政策確保不會聘請任何未成年僱員或強迫勞工。本集團並無以任何形式聘用童工或強迫勞工。

(iii) 社區貢獻 — B8

社區投資

本集團一直利用其作為媒體集團的影響力及能力，支持其經營所在社區的福利及生活。本集團將透過其報章作慈善宣傳，從讀者中募集捐款，並經常輔以對籌款活動的報章報導。截至2022年3月31日止財政年度，本集團報刊貢獻價值約2,000,000美元的版面，以支持慈善活動以提高對有關社會事宜的認識。

本集團之社區投資政策集中於可發揮其價值及專業知識之領域：培育人才及知識建構、推廣教育、人道援助及醫療援助。

(i) 培育人才及教授知識

培育人才及教授知識對於建立進步社會而言尤為重要。因此，本集團參與及推廣各種活動，為社區培育人才及教授年輕人知識。

回顧年度內，受疫情影響，學生須於網上而非學校上課，故本集團許多學校慣例活動暫停。

然而，《星洲日報》繼續為學童舉辦網上通用知識問答比賽，例如「National Newspaper in Education (NIE) Quiz」及「星洲網上問答比賽」。《星洲日報》透過向公眾收集舊書，向馬來西亞華文小學捐贈二手書籍。該等活動旨在建立普及常識並培養閱讀習慣，有助年輕人在早年與本集團品牌建立聯繫。

此外，《星洲日報》亦於疫情期間舉辦「NIE Poster Design Contest 2021」及「Survival Skills to Cope during a Pandemic」2021年短片比賽，透過互動項目幫助學生加強知識。

年內，《中國報》及《明報》分別舉辦「小作家」及「小作家培訓計劃」，旨在激發學生對新聞的興趣，並提升其論文寫作技能。

(ii) 推動教育

本集團重視建立受教育的社會，並提供接受教育的權利。為此，本集團與企業接觸，尋求贊助及／或進行籌款活動，以籌集資金支持弱勢社群的教育需求。

《星洲日報》與高等教育機構合作，向富有才華但家境清貧的學生提供全額獎學金，令其在馬來西亞接受高等教育。於2021/2022學年，《星洲日報》教育基金向73名學生提供4,300,000馬幣的獎學金。

年內，《星洲日報》讀者助學計劃繼續資助弱勢兒童的教育需要。23名學生獲批約900,000馬幣的所籌集資金。

同時，《星洲日報》與馬來西亞臺灣教育文化協會協辦「2021年星洲日報台灣高等教育獎學金」，為24名學生提供合共1,400,000馬幣。

《星洲日報》與中華人民共和國駐馬來西亞大使館合作，推出「奮學築夢」助學計劃。於2021年，該計劃為疫情期間面臨財困的學生提供100,000馬幣的財務資助。

南洋報業基金為其「星兒築夢園」計劃提供259,000馬幣，為在學殘疾人士的學習計劃提供資金。

《星洲日報》與虎牌啤酒合作舉辦虛擬音樂會，為馬來西亞五間華文小學籌集5,960,000馬幣，以升級其設施。

《星洲日報》及《光明日報》與宜康省合作舉辦慈善演唱會，為拉曼大學籌得2,400,000馬幣，為其醫學院之建築成本提供資金。

本集團曾舉辦虛擬教育展，如星洲教E展、《明報》2021年高中生升學博覽會、JUMP教育及職業博覽以及JUPAS資訊日。

(iii) 人道援助

本集團透過星洲日報基金、南洋報業基金及光明公益金等慈善團體，為社區弱勢社群之需要作出貢獻。透過從本集團主要刊物的讀者及公眾籌集的資金，本集團將該等資金用於有需要的人士。

為應對馬來西亞第三波COVID-19疫情，本集團與多個慈善機構合作，為長者、殘疾人士及婦孺等社區中最弱勢群體提供食物、金錢及護理包。

於2021年7月，《星洲日報》與富貴集團合作，向受COVID-19疫情影响的有需要人士及家庭派發10,000套價值約2,000,000馬幣之必需品及雜貨。

透過「舉旗不恥，施援有理」計劃，南洋報業基金會捐贈2,300,000馬幣，為超過5,300個真正有需要的家庭提供財務資助及食物包，以助共渡時艱。

《中國報》響應社區發起的「升白旗」行動，並組織網上慈善募捐演唱會。在馬來西亞華人演藝人公會及新加坡藝人公會26組藝人的支持下，虛擬慈善演唱會籌得434,420馬幣，以幫助貧困及有需要人士。

同時，星洲日報基金會繼續推行「情在人間」助學計劃，為200個家庭提供600,000馬幣，以支持受疫情影響最嚴重的弱勢學生。

星洲日報基金會繼續向200間非政府組織、孤兒院、老人院及收容所提供2,435,000馬幣之財務資助，該等機構於COVID-19疫情造成之經濟危機期間難以籌集資金。

《星洲日報》與The Selangor Federal Territory Hainan Association聯合派發約8,000隻由讀者捐贈的粽子予馬來西亞弱勢社群，在充滿不確定性的時期帶來希望。

於2021年12月，在公眾大力支持下，南洋報業基金會及星洲日報基金會合共籌集2,700,000馬幣，以助馬來西亞各地受影響的水災災民。

南洋報業基金捐贈103,000馬幣予National Society of St Vincent De Paul Malaysia舉辦的第二屆Chance Community Home (SCCH)項目，並用作購買一輛貨車，讓SCCH居民得以利用貨車賺取收入。

年內，《光明日報》協助Bomba Sukarela Parit Buntar, Perak籌集260,000馬幣購買一輛消防車，並組織多項活動為急需資金的老人院籌集500,000馬幣。

(iv) 醫療援助

本集團致力幫助患有慢性病的弱勢人士。透過在本集團刊物上發表報告，讀者可了解該等人士需要，並透過捐款作出回應。本集團的慈善團體，即星洲日報基金會及南洋報業基金受託管理公眾捐款。年內，本集團重新分配讀者捐款5,800,000馬幣，幫助貧困人士支付從移植到大手術的醫療費用。

於2021年，星洲日報基金會與佛光山合作，成功籌集5,000,000馬幣，用於為全國各地指定醫院及政府衛生設施購買個人防護裝備、呼吸機、高流量鼻管及其他物資，用於治療馬來西亞的COVID-19病人。

本集團透過南洋報業基金提供500,000馬幣的贊助，為其於馬來西亞的三間透析中心提供資金，以資助其治療病人的成本。價值751,000馬幣的透析機器捐贈予馬來西亞的經甄選非牟利透析中心。

光明公益金亦與Umedic Healthcare Sdn Bhd合作，向有需要的中國學校及慈善機構捐贈100台自動體外除顫器(AEDs)作緊急用途。

為教育公眾有關糖尿病等若干健康議題，本集團亦與醫療及製藥公司聯手舉辦講座。

讀者及廣告商

本集團非常重視與讀者及廣告商保持聯繫。與該等持份者持續溝通，為本集團提供有關其產品及服務的反饋。本集團利用社交媒體、實地活動、數碼平台或紙本出版物等多種平台進行宣傳。

於2021年，《星洲日報》主辦的「星洲企業楷模獎」是馬來西亞商界公認最享盛名的商業獎項之一。《明報》曾舉辦兩項頒獎活動，分別為「2021年明報卓越財經大獎」及「《明報網站》智醒生活品牌大獎2022」。

本集團亦透過網上慈善演唱會及網上研討會與讀者互動，以提供業務營運策略或財務資料，並舉辦元宵節等文化展覽。

可持續發展聲明

投資者及股東

本集團透過新聞稿、公司公告以及季度、半年度及年度財務業績接觸投資者／股東，亦會於股東週年大會上與股東溝通。

本集團已採納股東溝通政策。股東權利詳情載於本年報第57至80頁之企業管治概況聲明。本集團網站亦載有股東提名個別人士參選董事程序之詳細資料。

社會可持續發展目標

2021年／2022年的進展

- | | |
|---|--|
| • (i) 招攬、發展及挽留人才團隊及員工 | 本集團的人力資源部設有適當的系統及程序，以招聘最優秀的員工及挽留人才。 |
| (ii) 零宗針對僱員的非法歧視事件 | 年內，本集團並不知悉任何針對僱員的非法歧視。 |
| (ii) 繼續為僱員提供培訓課程以提升其技能 | 截至2022年3月31日止年度，總受訓時數為2,226小時，其中16.8%僱員已出席本集團資助的培訓。 |
| • 改善本集團的安全文化，消除工傷、不安全的工作慣例，並促進員工的健康、安全及福利 | 本集團透過於馬來西亞的職業健康及安全委員會及香港的安全委員會，維持健康及安全的工作環境。 |
| • 零次有關健康及安全法例及規例的重大違規情況 | 本集團遵守有關提供安全的工作環境及保障僱員免受職業危害的相關法例及規例。 |
| • 遵守勞工準則 | 本集團遵守馬來西亞及香港所有相關僱傭法例及法規。 |
| • 加深與本集團經營所處當地社區的聯繫，並增加其對社區的正面社會影響 | 年內，本集團透過其慈善組織及出版刊物，以及與多個組織及慈善團體合作，為多項慈善及社區活動籌得逾38,000,000馬幣的現金及實物。該等貢獻有助本集團與其品牌經營所處當地社區建立更緊密的聯繫。 |

管治



本集團致力在其組織內建立道德文化，透過於本集團實施行為及道德守則以及反賄賂及貪污政策推動此承諾。

有關本集團企業管治之進一步詳情分別載於本年報第57至80頁及第82至87頁之企業管治概況聲明及風險管理及內部監控聲明。