

董事會聲明

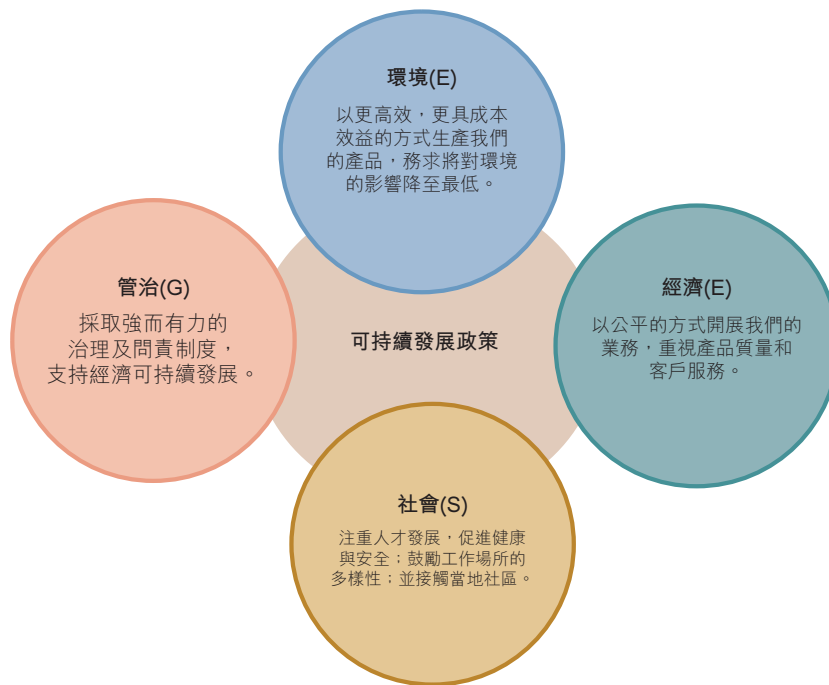
2020年是許多公司的可持續性受到考驗的一年。本公司亦難免受到COVID-19疫情的影響。於回顧財政年度，董事會專注於兩大問題，即本集團員工之健康及安全以及其業務的持續營運。本公司已實施新預防措施，以確保員工之健康及安全以及其業務可於行動管制措施實施期間繼續營運。

為求於COVID-19疫情中茁壯成長，本集團有必要實施可持續發展措施，以確保旗下業務能夠抵禦日益增加的可持續發展風險。

本公司的可持續發展政策引導本集團透過減少生產中使用之材料以減低本集團業務對環境之影響；按合乎道德原則及負責任之方式開展業務；促進員工福祉；並在其營運所在之社區有所作為。

我們的可持續發展政策

我們的活動聚焦於以下四大重點領域，其概括與我們業務有關的可持續發展的主要挑戰：



本集團為監控及處理其可持續發展風險，一直審視以下領域：

- a) 就各項業務活動管理 EESG 風險
- b) 於生產過程中實施環境管理
- c) 提高產品及服務質量

可持續發展報告

關於本報告

本報告適用於本集團2020/21財政年度。全部匯報數據及活動均與本集團於2020年4月1日至2021年3月31日之業務營運有關。

報告範圍

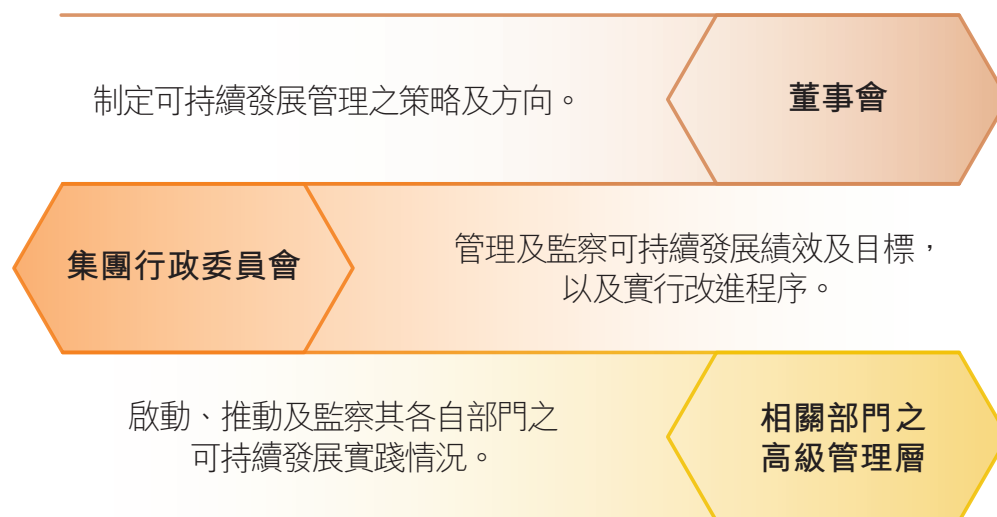
本可持續發展報告涵蓋本集團於馬來西亞及香港之印刷及出版以及旅遊業務，該等業務為本集團之核心業務，佔本集團截至2021年3月31日止財政年度之營業額90%以上。

報告標準

本報告乃根據馬來西亞證券交易所主板上市規定附錄9C A部第29段以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》作出。本集團亦遵照全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告指引》核心原則之指引以及富時馬交所社會責任指數所用之環境、社會及管治(ESG)因素。本報告提述聯合國(UN)可持續發展目標(SDGs)。為全面了解本集團2020/21財政年度的財務及非財務業績，本報告應與本集團2020/21年度年報一併閱讀。本報告概無進行外部核證。

可持續發展管治




本集團可持續發展事項之管治架構如下：



持份者參與

本集團積極與其持份者溝通以收集其對本集團可持續發展表現、策略和措施的意見。本集團會按有關意見審視其重大可持續發展事項，並在必要時對事項進行重新排序。本集團利用各種溝通方式接觸其客戶、業務夥伴、投資者、員工及業務所在社區。

持份者及參與方式載列如下：

持份者	參與方式	目的
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 社交媒體及網站 舉辦讀者及廣告商活動 客戶滿意度調查 聯誼午膳／晚宴 獎項 	<ul style="list-style-type: none"> 了解及／或迎合客戶需要 提供可信賴及優質內容、產品及服務
供應商及業務夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> 產品簡介 會議 	<ul style="list-style-type: none"> 符合成本效益 符合或超越質量標準
同業 	<ul style="list-style-type: none"> 行業協會 	<ul style="list-style-type: none"> 提出意見以了解彼此觀點及改善行業
股東 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 於馬來西亞證券交易所及香港聯合交易所有限公司刊發公布 中期／年度報告 通函及新聞稿 公司網站 分析員簡報 	<ul style="list-style-type: none"> 為股東提供參與管理之機會 加深股東對本集團策略及業務營運之了解
僱員 	<ul style="list-style-type: none"> 企業活動 內部通訊 公司午宴／晚宴及聚會 培訓 職業安全及健康委員會 聯誼活動 	<ul style="list-style-type: none"> 理解及迎合本公司企業發展目標、策略及最新消息 提高僱員滿意程度、留聘僱員、提升生產力及爭取工作生活平衡
監管機構 	<ul style="list-style-type: none"> 定期通訊提供最新消息 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法規
社區 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒體 社區活動 財務及非財務捐助／贊助 	<ul style="list-style-type: none"> 為本集團營運所在社區謀求福祉

可持續發展報告

重大可持續發展事項

本集團利用持份者參與時獲得的反饋意見時刻審視其重大可持續發展事項。本集團優先考慮對本集團的表現及可持續發展產生重大影響的可持續發展事項。彼亦提醒內部持份者時刻審視其日常運營及流程，以識別新的重大可持續發展事項。

於識別本集團可持續發展事項後，本集團將優先考慮對本集團的業務營運及其持份者至為重要的可持續發展事項。本集團重大可持續發展事項載列如下：

可持續發展範疇	重大可持續發展議題	相應 GRI 框架披露
環境	• 能源	GRI 302
	• 水及污水	GRI 303
	• 污水及廢物	GRI 306
	• 排放物	GRI 305
	• 物料	GRI 301
經濟	• 採購慣例	GRI 204
	• 產品責任	非 GRI*
社會	• 多元化及平等機會	GRI 405
	• 培訓及教育	GRI 404
	• 健康及安全	非 GRI*
	• 社區貢獻	非 GRI*
管治	• 管治架構	非 GRI*
	• 企業管治	非 GRI*
	• 反貪污及商業道德	非 GRI*

* 本集團並無提述相關 GRI 標準作為衡量指引。

聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)

本公司在其業務及營運中支持聯合國可持續發展目標 (UNSDGs)。於其上一份報告中，本公司已識別以下與本公司重大可持續事項最為一致的目標。於本報告內，本集團將闡述為推廣此等 UNSDGs 而展開的活動。



3 良好健康與福祉

UNSDG 3 — 確保健康生活方式，促進各年齡段人群的福祉



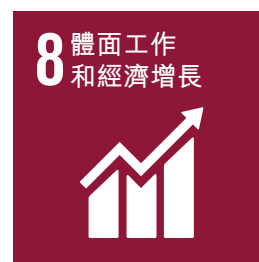
4 優質教育

UNSDG 4 — 確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會



5 性別平等

UNSDG 5 — 實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能



8 體面工作和經濟增長

UNSDG 8 — 促進持久、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得體面工作

可持續發展範疇

環境

本集團設有環保政策，旨在透過節能，減少溫室氣體排放及減廢，降低其業務營運對環境帶來之影響。本集團旨在建立持份者對環保重要性的認識。

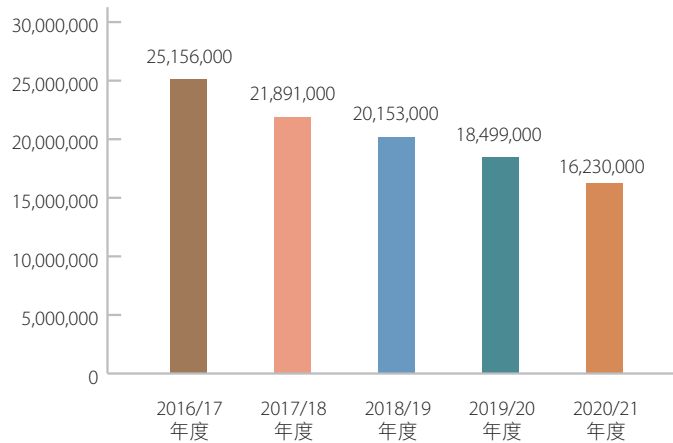
(I) 能源

本集團之耗電乃購自馬來西亞及香港當地電力供應商。本集團之主要耗電源於印刷廠之生產程序，其餘為辦公大樓用電。根據其環境政策，本集團旨在於員工之間建立環境意識文化，提醒員工透過在不使用時關掉電燈及設備等做法節約能源。本集團亦透過調整印刷槽位或審視印刷方式，不斷嘗試以節約工廠能源。

截至2021年3月31日止財政年度，本集團已成功將其用電量減至約16,230,000千瓦時，同比减少12.3%。

除本集團之節能措施外，此等減少亦歸因於COVID-19疫情於回顧年度內對我們業務造成之影響。

於過去五個財政年度馬來西亞及香港之用電量(千瓦時)

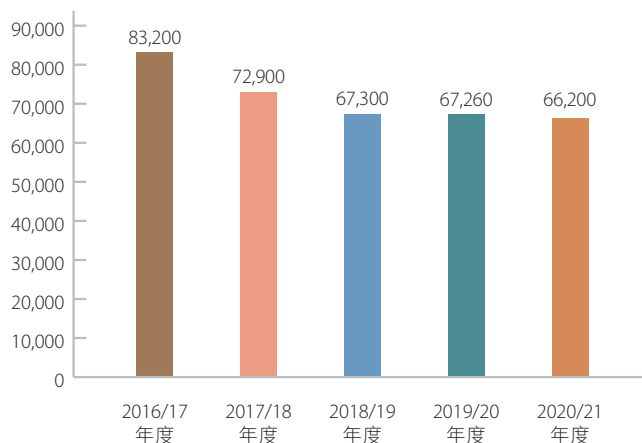


(II) 水

本集團向馬來西亞及香港政府供水公司購買用水。本集團之用水主要源於印刷廠之生產程序。本集團安裝設施收集及儲存雨水作清潔用途，作為節約用水措施。

與去年相比，本集團截至2021年3月31日止財政年度用水量輕微減少1.6%至66,200立方米。

於過去五個財政年度馬來西亞
及香港之用水量(立方米)



(III) 污水及廢物

本集團尋求盡可能減少、重用及回收物料，並已於環境政策作出明確規定。本集團大部分廢物均來自其生產活動。本集團已實施廢物管理程序，將可回收廢物出售予回收公司，而有害廢物則交由持牌承包商處置。

(i) 固體廢物

本集團盡可能回收其固體廢物。已用白報紙及印板等廢料會循環再造。本集團每年訂立目標以減少白報紙浪費程度。由於白報紙成本重大，任何減少其使用將減低本集團營運成本，故本集團持續監視其白報紙使用之浪費程度。於回顧財政年度，廢棄白報紙合共約為1,145,000公斤，較去年1,763,000公斤減少35.1%。

(ii) 有害/預定廢物

印刷機使用的有毒化學物微不足道。本集團源自印刷業務之有害或預定廢物包括受污染碎布、廢棄油墨及化學廢料。在馬來西亞，有害或預定廢物須交由環境署之持牌承包商收集及處置。香港環境保護署亦執行類似規例。為確保符合相關規例，所有源自本集團生產廠房之化學廢料均由持牌收集商收集及處置。預定廢物亦須存放於獨立貯存區域，並盡可能由廢物收集商回收。

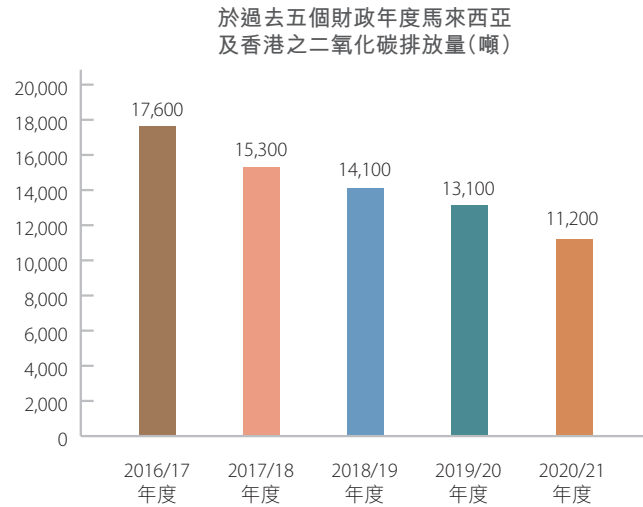
(iii) 污水處理

為遵守環境相關法例，本集團部分印刷廠已設置污水處理設施，若干化學廢料會在釋出到自然環境前先作處理。本集團定期抽樣檢查及監測排放物，確保安全地排放至排水系統。

(IV) 排放物

本集團環境政策指出其主要目標為減少溫室氣體排放，以盡量降低其營運對環境之影響。

本集團所選擇方法為報告受其直接控制之馬來西亞及香港業務在範圍2(電力)項下之公用事業數據。範圍2(電力)報告如下。



本集團根據馬來西亞 Pusat Tenaga Malaysia 於 2007 年所發表「電網連接電力基線研究(Study on grid connected electricity baselines)」報告及港燈所提供「2020 年電力排放因子(Emission Factor Electricity 2020)」以排放因子計算所購買電力之溫室氣體排放量。

本集團成功減少購電產生之二氧化碳排放量，於 2020/21 年度減少 14.5% 至約 11,200 噸，歸功於本集團努力減少購電之用電量。

由於本集團並無自設車隊，故並無就範圍 3 排放物作出報告。產品運輸已外判。

可持續發展報告

(V) 物料

本集團重視物料管理。作為本集團持續努力控制成本的一部分，物料儲存及使用方式受到監控以減少用量。已設置標準運作程序計算其印刷廠材料消耗量以追蹤上述材料之使用情況，確保所有材料得以有效並按合乎效益之方式使用。

(i) 紙張

由於白報紙成本高昂，本集團密切監察白報紙使用情況。本集團之白報紙大多以環保再造紙製成。本集團經常維護其印刷機，以確保印刷機處於良好狀態，繼而避免多次啟動及停止產生之浪費。本集團已設立關鍵績效指標持續監察紙張消耗。

(ii) 印板

本集團致力減少印板用量。為減少用量及保存所購印版之狀態，本集團將印版存放於合適環境。此外，編輯團隊注意盡量減少錯誤，以減少印版使用。

(iii) 油墨

本集團之印刷廠採用環保油墨並安裝油墨優化軟件，務求以最低油墨量達到最佳色彩。本集團於回顧年度油墨用量為590,000公斤，較去年674,000公斤節省12.5%。

環境可持續發展目標

進度

- | | |
|------------------|---|
| • 減少用電及用水 | 截至2021年3月31日止財政年度，本集團用電量及用水量分別同比減少12.3%及1.6%。 |
| • 減少用電產生之二氧化碳排放量 | 截至2021年3月31日止財政年度，本集團二氧化碳排放量同比減少14.5%。 |
| • 減少白報紙等物料用量 | 於回顧財政年度，本集團的白報紙用量較去年減少35.1%。 |
| • 減少油墨等物料用量 | 截至2021年3月31日止財政年度，本集團油墨用量同比減少12.5%。 |

經濟

本集團經濟活動政策為注重產品質素及道德商業慣例。此外，彼亦務求致力保護客戶數據及採納健全供應鏈管理及道德商業慣例。此等管理有助與客戶及供應商建立長遠互利的關係。本集團亦努力達致良好經濟表現，確保本集團能可持續發展及成長。

(I) 經濟表現

截至2021年3月31日止財政年度，本集團總營業額為115,679,000美元，除稅後虧損為1,913,000美元。

下表載列本集團截至2021年3月31日止年度所產生、留存及派付之經濟價值。

所產生之經濟價值 (a)	136,150,000 美元
所派付之經濟價值 (b)	139,750,000 美元
所留存之經濟價值 (c)	(3,600,000 美元)

附註：

- (a) 指本集團所產生之收益及其他收入
- (b) 指經營成本、僱員工資、應付投資人款項、應付政府及社區投入款項
- (c) 指所產生之經濟價值減去所派付之經濟價值

有關本集團財務表現之更多詳情，請參閱本年報第16至18頁所載「管理層討論與分析」一節。

(II) 採購慣例

本集團已制定採購政策，並制定採購程序及監控。彼實行公平及不偏不倚的供應商選擇程序，不僅注重獲供應的貨品／服務價格，亦注重所提供的質素及服務。良好的採購管理可透過爭取更具競爭力的價格以減省成本，確保更佳質素的貨品及服務。此舉將有助改善本集團財務。

本集團有一系列既定標準挑選供應商，並對供應商進行年度評估。年度評估不僅有助於檢討供應商之表現，更可確保其所提供的商品及服務之價格保持競爭力。作為本集團防止賄賂及貪污政策的一部分，本集團於訂立供應合約前對供應商進行盡職審查。

本集團盡可能向本地供應商採購物資，而在需要從海外供應商採購物資時，則會按供應商之可行程度及能力挑選。

截至2021年3月31日止財政年度，本集團向馬來西亞及香港當地供應商之採購額合共約為50,848,000美元，佔本集團總採購額約77%。

(III) 產品責任

本集團積極與讀者互動，矢志提供各種準確無誤及公平公正之報道，在揭發虛假新聞方面扮演重要角色。本集團設有編採政策，以確保新聞責任得以履行，其網上內容時刻可靠、新鮮及觸手可及。本集團之編採團隊由各刊物之總編輯管理，負責審閱個別刊物以確保當中所載資料準確。倘發布任何不確信息，本集團將於下期刊物加以修正，惟此情況並不常見。

可持續發展報告

本集團遵循馬來西亞 Association of Accredited Advertising Agents 發布之指引及香港商品說明條例。本集團致力確保產品推銷得宜，而客戶亦得到公平待遇。本集團確保旗下刊物登載之一切廣告及營銷資料符合法律及監管規定，適合目標受眾，且準確公正地描述所推銷產品。本集團亦已制定客戶關係管理程序，以確保客戶投訴盡快得到適當處理。

(IV) 客戶資料／知識產權

本集團深知根據馬來西亞2010年個人資料保護法令及香港個人資料(私隱)條例維護客戶私隱的重要性。彼不僅持續於員工之間建立對資料保護重要性的意識，亦制定保安程序及技術保護所持信息，以及防止未經授權取得、非法披露及濫用本集團內個人資料。

本集團尊重及保護知識產權。本集團只採用經許可軟件，並制定政策讓僱員知悉切勿於桌上型電腦及筆記本電腦等辦公設備上安裝未經授權軟件。

(V) 防止賄賂及貪污

本集團自2020年2月起實施《防止賄賂及貪污政策》(「防止賄賂政策」)。

本公司董事會(「董事會」)持續監督反賄賂政策，並不時加以檢討。為於本集團內部建立道德文化，董事會對賄賂及貪污採取零容忍態度，並禁止本集團向任何政黨、政治人物、民選官員或政治職位候選人提供或給予任何現金或實物政治捐助。這是為了確保所有董事及員工在經營所在地的所有業務往來和關係都是專業、公平和誠信的。

為確保遵守2009年《馬來西亞反貪污委員會法案(Malaysian Anti-Corruption Commission Act)》第17A節，本集團於回顧年度為其董事及員工舉辦五次防止賄賂及貪污講座及培訓。是項政策已通過部門主管簡介、電子郵件及公司內聯網等多種渠道傳達予員工。

此外，董事會已於2020年2月修訂舉報政策，旨在為員工或任何外部人士提供渠道舉報任何懷疑或涉嫌觸犯欺詐、賄賂及貪污的違規行為。

迄今為止，本集團並未支付任何與貪污有關之罰款、處分或調停費用；概無員工因違反本集團《防止賄賂政策》而遭紀律處分或辭退。

經濟可持續發展目標

進度

- | | |
|-------------|--|
| • 實施健全之採購制度 | 本集團採納採購政策，列明挑選及評估供應商之標準。截至2021年3月31日止財政年度，向馬來西亞及香港之採購額佔本集團總採購額77%。 |
| • 提供真實準確之內容 | 本集團已就編輯部制定適當程序及流程，以確保旗下所有刊物的內容的完整性。 |

社會

一間公司的成功很大程度取決於其員工，而這也是本集團所採取的理念。本集團致力提供正面、安全及包容的工作環境，讓員工發揮潛力。

本集團認真對待我們在社區所肩負的責任，並一直扮演積極角色，改善營運所在社區的生活。

(I) 僱員

(i) 多元化及平等機會

本集團注重工作場所多樣性及公平機會。其政策強調部分種族、信仰、宗教、性別、國籍、年齡、婚姻狀況或殘疾，公平有禮對待員工，並不容忍工作場所存在任何形式的歧視或偏見。

作為傳媒機構，本集團提倡多樣性，原因是多樣性有助促進創造力及創意，於不斷變化的傳媒業中極為重要。

本集團確保遵守營運所在司法權區有關性別、殘疾、婚姻狀況及種族的相關適用法例、法規及規例，包括確保其人力資源常規符合馬來西亞及香港之勞工法例。

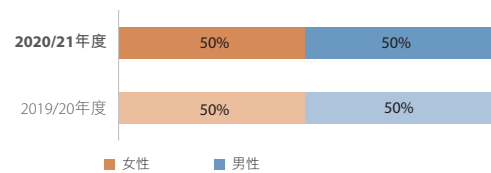
在馬來西亞，除全國性工會外，本集團亦已於星洲媒體集團有限公司、南洋報業控股有限公司及中國報有限公司設立內部工會。

截至2021年及2020年3月31日止財政年度，馬來西亞及香港僱員總數分別為2,917名及3,123名。僱員人數下跌6.6%，主要由於自然流失及本集團為滿足人手需求最佳化調整人力資源所致。

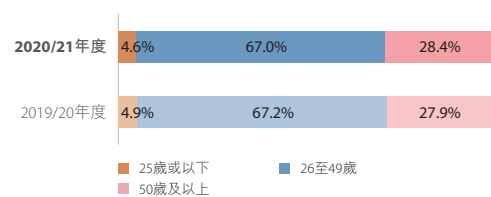
右圖顯示馬來西亞及香港僱員按性別、年齡及職位劃分之多元化情況：

本集團之工作團隊性別均衡，與去年相同。相對去年，管理層當中女性代表仍然維持於40%。本集團大多數員工正值壯年，年齡介乎26至49歲之間，此對本集團長遠可持續發展極其重要。

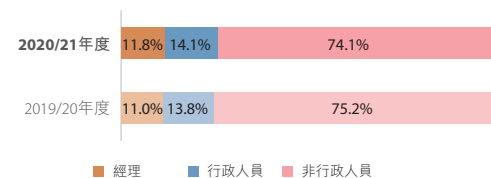
按性別劃分之僱員多元化情況



按年齡劃分之僱員多元化情況



按職位劃分之僱員多元化情況



可持續發展報告

(ii) 與僱員互動

本集團相信透過員工參與建立團隊合作精神。於回顧財政年度，由於實施行動限制管制及為避免COVID-19病毒傳播，週年晚宴、聖誕晚宴及部門晚宴等慶祝晚宴已經取消。然而，遵照行動限制管制的部分互動活動(如新年種花比賽及寫對聯)則如常舉行。

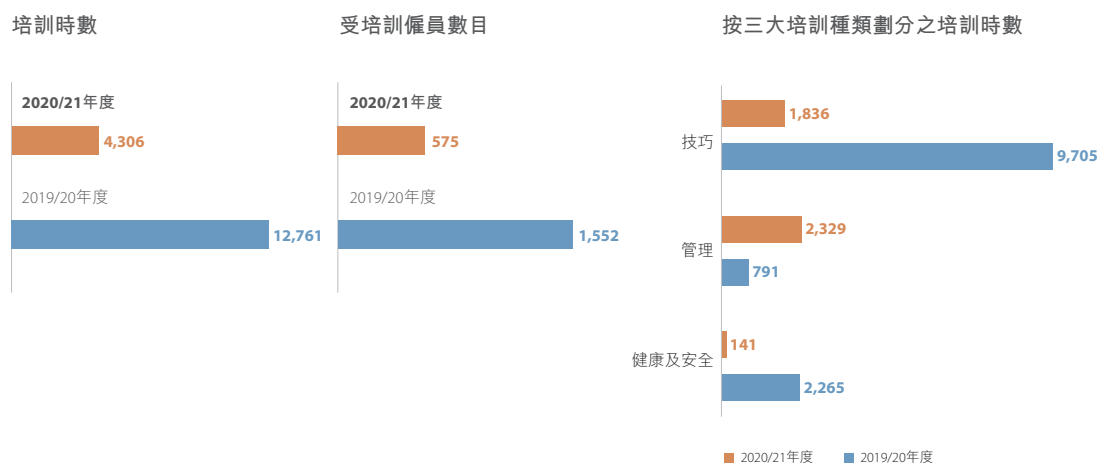
(iii) 培訓及教育

由於科技不斷進步改變了傳媒內容發布及觀看的方式，提高技能對傳媒機構相當重要，因此本集團採納「僱員培訓及發展」政策，藉以提升員工技能及表現。

於回顧財政年度，培訓時數較去年大幅減少66.3%至4,306受訓小時。由於COVID-19疫情，培訓減至最少，培訓課程改以虛擬方式進行。因此，多數需要親身出席的集體技術培訓課程已延遲。儘管如此，本集團仍然鼓勵員工參與電子學習及網上發展計劃以緊貼市場及科技變動。

本集團會進行年度績效評估，按照針對每位僱員制定之關鍵績效目標評估其表現。

截至2021年及2020年3月31日止財政年度之培訓時數、受訓僱員數目及按種類劃分之培訓時數呈列如下：



(iv) 健康及安全

本集團員工的健康及安全是董事會最關心的問題，特別是在COVID-19疫情期間。本集團已訂有政策保障全體員工之健康、安全和福祉。因此，本集團已採取健康和安全措施，以打造使僱員免受傷害及病痛的工作場所。管理層持續檢討工作常規，以確保其所有業務營運均符合高度安全標準。

於馬來西亞，本集團成立職業安全及健康委員會（「職業安全及健康委員會」）以協助識別危害及趨勢，並加速信息發布以處理由此產生之任何問題。職業安全及健康委員會培訓及提醒僱員遵循健康及安全程序。於回顧年度，本集團已就「個人防護裝備與聽力計劃」及「噪音與振動監測與評估」等主題舉辦培訓。

於香港，本集團根據香港法例《工廠及工業經營（安全管理）規例》成立安全委員會，以執行安全管理制度及監察印刷廠之安全政策。根據有關規例，本集團每年會進行一次安全審核，以評估安全管理體系是否有效，並考慮是否對其加以改善。本集團會擬備包括安全改善計劃在內之安全檢討報告，並將其提交予勞工處審查。截至2021年3月31日止財政年度，本集團於香港之經營機構曾組織以「安全使用機器」及「提高職業安全及健康表現」等為主題之培訓。

本集團非常重視僱員的安全及福祉。應對COVID-19疫情所帶來的影響，為保障我們僱員的健康及安全以及維持我們的業務運作，本集團已盡可能改用遙距工作模式。

本集團已調整辦公場所以遵守社交距離規則，在電梯、飯堂、會議室等公共區域放置提示，提醒所有員工保持社交距離，並為進入辦公室的員工進行體溫檢查。再者，公共區域亦定期清潔消毒。此外，管理層會議盡可能以虛擬模式舉行。人力資源部門亦為員工提供疫情最新資訊、安全及健康指引，例如張貼感染控制指引、安全提示及隔離政策。

於本財政年度發生十宗工傷事故，次數與去年相近。該等事故均非致命，對運作影響亦極微。本集團已調查該等事故，並向有關機構匯報，以及採取措施防止再發生事故。

(v) 工作生活平衡

對所有員工而言，工作生活平衡乃重要因素，因此，本集團致力提供令僱員可達致工作生活平衡之環境。本集團為其僱員舉辦健康及體育活動，惟絕大部分因COVID-19疫情而暫停。

(vi) 童工及強迫勞工政策

本集團設有政策確保不會聘請任何未成年僱員或強迫勞工。本集團並無以任何形式聘用童工或強迫勞工。

(vii) 道德操守及行為準則

本集團已制定《道德操守及行為準則》，規定董事及僱員須遵守道德規範，維持高度專業水平、建立企業行為榜樣。《道德操守及行為準則》訂明，董事及僱員不論以個人或本集團利益立場亦應避免置身實際或明顯涉及利益衝突之情況。

董事及僱員須審慎留意保護於工作中可能取得任何有關本集團之機密及敏感資料，亦須注意禁止使用內幕消息作證券交易。

本集團之舉報政策適用於董事及僱員。董事可向董事會主席或集團行政總裁提及或指出關注事項，而僱員則可向其直屬上司、部門主管、集團行政總裁或審核委員會主席反映問題。任何人士均不會因誠實匯報違規或涉嫌違規事項而遭到報復或歧視。本集團之舉報政策規定，本集團將努力對舉報人身份保密。

本集團亦已制定防止性騷擾政策，保障僱員免受性騷擾。僱員可向個別直屬上司或人力資源部報告任何性騷擾情況，有關問題將以最嚴格保密方式處理。

(II) 貢獻社區

該集團一直秉承為改善其營運所在社區的生活做出貢獻的原則。彼一直站在組織或進行活動，為有關社會問題籌款或提高意識的最前方。

本集團之社區投資政策集中於可發揮其價值及專業知識之領域：知識建構、教育、人道援助及醫療援助。

培育人才及教授知識



本集團相信技能訓練應從年輕人入手。

為鼓勵求學，本集團透過《星洲日報》為學童舉行「National NIE Quiz」及「星洲網上問答比賽」等普及知識比賽。有關活動旨在普及常識並培養閱讀習慣。參加者為獲取資料而閱讀本集團出版物，可建立了品牌黏性。

本集團為培育文學人才，透過《明報》及《中國報》分別舉辦「小作家」及「撒種寫作康樂營」等活動，培訓寫作技能。

本集團為有志投身記者界別之人士提供體驗記者生活的機會，透過加入「明報校園記者計劃」及「星洲學記計劃」等學員記者計劃，練習其調查及寫作技巧。有關計劃均為本集團業務培養及網羅未來人才。

推廣教育



為求向弱勢群體提供接受教育的機會，本集團與各企業聯繫，尋求贊助及／或開展籌款活動，支援年輕一代之教育，為其提供涵蓋幼兒教育到大學學習之教育機會，培育年輕一代。

進行各種計劃如《星洲日報》教育基金、《星洲日報》讀者助學計劃，以資助弱勢兒童之教育需求。

南洋報業基金亦舉辦「星兒築夢園」計劃，為幫助學習困難兒童籌集資金。

《星洲日報》與高等教育機構合作，為富有才華但家境清貧的學生提供全額獎學金，令其在馬來西亞接受高等教育。

COVID-19疫情令許多人留在家中，因此限制了離校生參觀教育展以選擇合適學院、大學或課程的機會。因此，本集團於馬來西亞籌辦多項虛擬教育展，例如於2020年6月及12月舉行之星洲教e展，以及於2020年12月舉行之《南洋商報》及《中國報》虛擬教育展。在香港，本集團透過《明報》舉辦高中生升學博覽會2020、JUMP教育及職業博覽、JUPAS資訊日。

人道援助



多年來，本集團及其慈善分支星洲日報基金會、南洋報業基金及光明公益金支持或組織多項慈善事業及活動，以接觸本集團營運所在社區。

星洲日報基金會進行「We Care Sponsor-a-Child」項目，為弱勢家庭的在學兒童提供援助。於本年度，星洲日報基金會捐款約700,000馬幣幫助200名學生。

由於早期教育極其重要，南洋報業基金向沙巴八間鄉村幼稚園捐贈載有軟件的手提電腦及打印機，希望消除鄉村及城市兒童之間數碼鴻溝。此倡議將透過網上及教育電腦課程增加兒童對數碼學習世界的接觸。

COVID-19疫情對許多家庭造成打擊，特別是無法獲取其他援助項目的家庭。因此，南洋報業基金與嘉士伯合作接觸全國3,054名弱勢馬來西亞人，不論種族和信仰，為該等家庭提供食物及金錢。透過此「Raise Against Hunger Program」，我們在充滿不確定性的時刻製造希望。

與此同時，星洲日報基金會發起「為生命而戰、為拯救行動」籌款活動，為失去收入的家庭購買食物及必需品。其亦籌集資金為於COVID-19疫情所造成經濟困難期間面對籌款難題的231間非政府組織、孤兒院、老人院及收容所提供財政支援。

《星洲日報》與Tiger Beer及華人協會合作發起「戴口罩、愛自己」意識運動，旨在鼓勵學童使用口罩保護自己及其他人免於感染病毒。該運動共收集了10,000,000個口罩供分發至馬來西亞半島內學校。

在香港，《明報》為有需要人士籌得約170,000港元之讀者捐款，亦舉辦了一場圖書捐贈活動。

醫療援助



為應對 COVID-19 疫情爆發引致馬來西亞醫療物資短缺的困境，星洲日報基金會、南洋報業基金及光明公益金成功籌集約 21,300,000 馬幣，用於為全國各地指定醫院及衛生機構購買個人防護裝備、呼吸機及 COVID-19 試劑。

於本年度，本集團為有醫療需求但無力尋求治療的人士籌得約 5,500,000 馬幣。

本集團透過南洋報業基金持續向馬來西亞四間透析中心提供贊助，藉此資助其治療病人之成本。

為教育公眾若干健康議題，本集團亦與醫療及醫藥公司聯手舉辦講座。

(III) 讀者及廣告商

對本集團而言，與讀者及廣告商保持聯繫十分重要，乃因此舉可讓本集團認識及理解此類持份者之需求。本集團利用社交媒體、實地活動及紙本出版物等多種平台進行宣傳。

本集團亦歡迎各界參觀其印刷廠，期望讓公眾了解及觀摩印刷過程。本集團旗下刊物《星洲日報》、《中國報》及《明報》通常接待學校到訪其印刷廠，讓學生了解報紙運作之概況。年內，COVID-19 疫情導致參觀活動暫停。

本年度，本集團與讀者之間互動大多通過諸如「會心一孝」、「農曆新年團圓活動」、「HKSH 網上健康研討會」及金融相關網絡研討會等活動以虛擬方式進行。

可持續發展報告

(IV) 投資者及股東

本公司透過新聞稿、公告以及季度、半年度及年度財務業績接觸投資者及股東，亦會於股東週年大會上與股東溝通。

本公司已採納股東溝通政策。股東權利詳情載於本年報第45至65頁之企業管治概況聲明。本集團網站亦載有股東提名個別人士參選董事程序之詳細資料。

社會可持續發展目標	進度
• 培育多元化及技術熟練之員工	於回顧財政年度，本集團為575名僱員提供培訓，總培訓時數為4,306小時。
• 繼續與持份者溝通	溝通詳情載於本報告第29頁。
• 建立合乎道德之企業文化	本集團透過採納防止賄賂及貪污政策於內部實施防止賄賂措施，並就此對員工進行培訓。

管治

本集團透過強而有力之管治及問責制度，致力落實支持可持續經濟增長之措施。

有關本集團企業管治之進一步詳情分別載於本年報第45至65頁及第67至71頁之企業管治概況聲明及風險管理及內部監控聲明。