



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二二年三月三十一日止 第四季度財務業績

未經審核財務摘要

| | (未經審核) 截至3月31日止 3個月 | | | 截至3月31日止 年度 | | |
|-------------------|---------------------------|--------------|---------|----------------|--------------|--------|
| | 2022年 千美元 | 2021年 千美元 | 變動百分比 | 2022年 千美元 | 2021年 千美元 | 變動百分比 |
| 營業額 | 29,841 | 29,625 | 0.7% | 122,387 | 115,679 | 5.8% |
| 除所得稅前(虧損)/溢利 | (199) | 2,604 | -107.6% | 1,999 | (1,367) | 246.2% |
| 除息、稅、折舊及攤銷前 盈利 | 1,406 | 5,734 | -75.5% | 8,284 | 7,294 | 13.6% |

(二零二二年五月二十六日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二二年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

本集團於2021/2022年度最後一季營業額為29,841,000美元，較上一年度同季的29,625,000美元輕微增加0.7%。正當大部分國家經濟正在改善時，於2021年底出現COVID-19的高傳染性變種病毒Omicron使本集團經營所在市場的增長動力受阻。本集團出版及印刷分部於本季度的營業額為29,608,000美元，與去年的29,596,000美元相若。另一方面，由於更多國家開始放寬本地及國際旅遊限制，本集團的旅遊分部營業額由上一年度同季的29,000美元增至233,000美元。

本集團於本季度錄得除所得稅前虧損199,000美元，而上一年度同季則錄得除所得稅前溢利2,604,000美元，主要源自就馬來西亞投資物業確認的公平值收益減少及本年度收取較少政府補助。

本集團於回顧季度的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 1,406,000 美元，較去年的除息、稅、折舊及攤銷前盈利 5,734,000 美元下跌 75.5%。

於本季度，美元兌馬來西亞令吉（「馬幣」）走強，兌加拿大元（「加元」）持平，對本集團營業額及除所得稅前虧損分別產生負面匯兌影響約 611,000 美元及 54,000 美元。

(a) 出版及印刷

於回顧季度內，本集團的香港業務自 2022 年 1 月初大受 Omicron 變種病毒的影響。第五波 COVID-19 病毒爆發導致政府重新頒布嚴格的出行限制，遏止傳染性病毒傳播，務求達致「動態清零」。同時，由於馬來西亞疫苗接種率高，故此即使季內出現 Omicron 病毒，亦無採取任何封鎖或其他嚴格措施。此外，馬來西亞已於 2022 年 4 月 1 日重新開放其國際邊境。

於本季度，出版及印刷分部的營業額維持 29,608,000 美元的平穩水平。馬來西亞分部營業額較去年同一季度的 18,769,000 美元輕微上升 1.3%至 19,007,000 美元，增長部分被香港及台灣分部營業額按年減少 2.5%所抵銷。北美分部的營業額為 1,928,000 美元，與去年水平相若。

於本季度此分部的除所得稅前溢利由去年同一季度的 4,744,000 美元下跌 92.3%至 363,000 美元，所有呈報分部的表現均有所下跌。此乃主要由於投資物業公平值收益減少、所收取政府補助減少以及營運成本增加，特別是白報紙及生產成本。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務

於回顧季度，本集團的旅遊分部錄得收益 233,000 美元，較去年同一季度的 29,000 美元顯著改善。此增長反映隨著更多國家開放邊境及放寬隔離政策，業務情況有所改善。受到收益增長帶動及憑藉節省成本方面的持續努力，旅遊分部的除所得稅前虧損由去年同一季度的 1,979,000 美元減少至 391,000 美元。

2021/2022 財政年度

於回顧年度，全球經濟開始復甦，多個國家嘗試與 COVID-19 共存。本集團截至 2022 年 3 月 31 日止年度的營業額由去年的 115,679,000 美元增加 5.8%至 122,387,000 美元。此增長與大部分國家的經濟復甦步伐一致。出版及印刷分部營業額為 121,277,000 美元，較去年的 115,551,000 美元增加 5.0%。同時，本集團旅遊分部的營業額增長超過八倍，由上一財政年度的 128,000 美元增至 1,110,000 美元。受營業額改善及節省成本措施所推動，本集團於本年度轉虧為盈，錄得除所得稅前溢利 1,999,000 美元，而去年則為除所得稅前虧損 1,367,000 美元。本年度除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 8,284,000 美元，較去年的 7,294,000 美元增加 13.6%。

於回顧財政年度，馬幣兌美元偏軟，而加元兌美元則走強，導致本集團營業額產生正面匯兌影響淨額約 168,000 美元，本集團除所得稅前溢利則產生負面匯兌影響淨額約 189,000 美元。

截至 2022 年 3 月 31 日止年度之每股基本盈利為 0.02 美仙，去年同期則為每股基本虧損 0.08 美仙。於 2022 年 3 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 95,279,000 美元，較 2021 年 3 月 31 日增加 0.9%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.63 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布派發截至 2022 年 3 月 31 日止年度中期股息每股普通股 0.15 美仙(2020/2021 年度：股息 0.10 美仙)，將於 2022 年 7 月 8 日派付。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「由於愈來愈多國家已將該全球大流行疾病視為地方性流行病，預期全球經濟將會繼續復甦，並且受惠於全球持續推進疫苗接種計劃及放寬健康措施。因此，本集團保持審慎樂觀，相信下一財政年度業務環境將會有所改善，特別是旅遊業，此乃由於在放寬隔離措施支持下全球各地將會恢復旅遊活動。

此外，受全球需求增長及持續推行本地經濟及金融刺激措施所帶動，預期馬來西亞經濟將於 2022 年進一步恢復。

然而，鑒於圍繞 COVID-19 變種病毒的不明朗因素、地緣政治角力、供應鏈持續受阻、能源價格上升及通脹風險，全球增長的下行風險依然存在。

此外，預料白報紙價格於未來數個季度將維持高企，或會對本集團的整體表現構成影響。

本集團將繼續建立數碼能力，擴闊其收益來源以緊貼瞬息萬變的市場，同時維持嚴謹的成本控制以紓緩成本上升的影響。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀琿小姐 電話: (603) 7965-8885
 傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部
樊燕珊小姐 電話: (852) 2595-3355
 傳真: (852) 2898-2691
 電郵: corpcom@mediachinese.com