



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(馬來西亞公司編號：200702000044)
(香港股份代號：685)
(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二一年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至12月31日止 3個月			(未經審核) 截至12月31日止 9個月		
	2021年 千美元	2020年 千美元	變動百分比	2021年 千美元	2020年 千美元	變動百分比
營業額	33,778	31,463	7.4%	92,546	86,054	7.5%
除所得稅前溢利/(虧損)	2,351	1,384	69.9%	2,198	(3,971)	155.4%
除息、稅、折舊及攤銷前 盈利	3,864	3,241	19.2%	6,878	1,560	340.9%

(二零二二年二月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二一年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至2021年12月31日止季度，本集團營業額由去年同期的31,463,000美元增加7.4%至33,778,000美元。該增長乃由於本集團的出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額分別增加6.4%及980.6%所致。收益增長帶動本集團除所得稅前溢利由去年的1,384,000美元增加69.9%至2,351,000美元。

本集團本季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利3,864,000美元，較去年同期增加19.2%。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)兌美元貶值，而加拿大元(「加元」)兌美元升值，導致本集團營業額及除所得稅前溢利分別產生負面匯兌影響約357,000美元及75,000美元。

(a) 出版及印刷

隨著大部分市場經濟活動逐步恢復，於本回顧季度，本集團的出版及印刷分部的營業額由去年的 31,432,000 美元增加 6.4% 至 33,443,000 美元。該分部的除所得稅前溢利較去年同期增加 37.8% 至 2,995,000 美元。

於 2021 年 11 月上旬，由於馬來西亞近 95% 的成年人口已完成接種 COVID-19 疫苗，馬來西亞政府已放寬其行動管制措施。跨州旅遊已獲有條件准許。零售活動亦因若干業務獲許重新營業以服務已接種疫苗客戶而開始回升。於本回顧季度，本集團於馬來西亞及其他東南亞市場錄得營業額 20,837,000 美元，較去年同期增加 4.8%。

在疫情帶來充滿挑戰的環境下，該分部繼續進行有效的成本縮減及控制措施，有關措施對節省人力成本同時減輕不斷上升的新聞紙成本大有幫助。

該分部的營業額增加導致其除所得稅前溢利較去年同期的 1,758,000 美元增加 75.4% 至 3,084,000 美元。

香港經濟進一步復甦，2021 年第四季度 GDP 按年增長 4.8%，而全年整體 GDP 較 2020 年實質增長 6.4%。於本回顧季度，香港及台灣分部營業額由去年同期錄得的 9,662,000 美元增加 11.4% 至 10,766,000 美元。儘管收入增長，該分部的除所得稅前溢利由去年的 356,000 美元下跌至 51,000 美元。其主要由於新聞紙成本上升以及香港政府終止發放工資補貼。

自 2021 年 11 月以來，變異病毒株 Omicron 的擴散對北美經濟造成干擾，並對本集團於該地區的出版及印刷業務表現產生不利影響。該分部的營業額下跌 2.7% 至 1,840,000 美元，導致該分部錄得除所得稅前虧損 140,000 美元，而去年同期則為除所得稅前溢利 60,000 美元。除收益下跌外，虧損亦由於從加拿大政府獲得的工資補貼減少所致。

(b) 旅遊及與旅遊有關服務

隨著全球正適應與冠狀病毒共存以及若干國家已開始開放邊境，令人對可能恢復國際旅遊抱一線希望。然而，隨著 2021 年底出現冠狀病毒新變異病毒株，人們仍然抱持謹慎態度。因此，旅遊分部的業務仍然低迷。於本回顧季度，本集團的旅遊分部錄得營業額 335,000 美元，對比去年同期的 31,000 美元。這導致旅遊分部虧損由去年同期錄得的 645,000 美元減少至 511,000 美元。

2021/2022 財政年度九個月

截至 2021 年 12 月 31 日止九個月，本集團營業額較去年同期增長 7.5% 至 92,546,000 美元。該增長乃由於本集團的出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額分別增加 6.6% 及 785.9% 所致。

本集團於九個月期間錄得除所得稅前溢利 2,198,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前虧損 3,971,000 美元，主要歸功於收益增長及成本節約措施。

本集團本期間的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 6,878,000 美元，較去年的 1,560,000 美元增加 340.9%。

截至 2021 年 12 月 31 日止期間，馬幣及加元兌美元升值，導致對本集團的營業額產生約 777,000 美元的正面匯兌影響，並對本集團除所得稅前溢利產生約 136,000 美元的負面匯兌影響。

截至 2021 年 12 月 31 日止九個月之每股基本盈利為 0.07 美仙，去年同期則為每股基本虧損 0.21 美仙。於 2021 年 12 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 94,407,000 美元，較 2021 年 3 月 31 日減少 0.03%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.76 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「越來越多國家開始開放邊境，但 Omicron（一種具有高度傳染性的冠狀病毒新變異病毒株）的出現阻礙邊境重新開放。然而，隨著許多國家加快進行疫苗接種以及注射加強劑，加上 Omicron 的住院及死亡率較低，故可避免全面封鎖威脅。

本集團預期 2021/2022 財政年度最後一個季度的經營環境仍然充滿挑戰，原因乃新一輪 Omicron 疫情於全球各國迅速擴散，並對日常生活及商業活動造成干擾。香港已重新實施另一輪嚴格的社交距離措施，以遏制激增的冠狀病毒病例。另外，本集團預期新聞紙價格於未來季度維持高水平，將對本集團的出版業務造成負面影響。

為順應大部分業務可靈活自實體平台轉移至虛擬平台此趨勢，本集團將繼續加大力度拓展其數碼業務以增加收益，並推出可靈活地以印刷、數碼或實體平台或任何組合提供的產品。」張先生總結。

