



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
 (馬來西亞公司編號：200702000044)
 (香港股份代號：685)
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二一年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至9月30日止 3個月			(未經審核) 截至9月30日止 6個月		
	2021年 千美元	2020年 千美元	變動百分比	2021年 千美元	2020年 千美元	變動百分比
營業額	30,075	30,371	-1.0%	58,768	54,591	7.7%
除所得稅前溢利/(虧損)	1,762	594	196.6%	(153)	(5,355)	97.1%
除息、稅、折舊及攤銷前 盈利/(虧損)	3,313	2,454	35.0%	3,014	(1,681)	279.3%

(二零二一年十一月二十四日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」)及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二一年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

於回顧季度，本集團營業額由2020年同期30,371,000美元微跌1.0%至30,075,000美元。儘管收益下降，但本集團除所得稅前溢利由去年同期594,000美元上升196.6%至1,762,000美元。盈利能力有所提高乃主要由於本集團成功持續降低成本，所節省成本超過本季度收益減少及政府補貼減少的影響。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利由去年同期2,454,000美元增加35.0%至3,313,000美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走強，對本集團營業額產生正面匯兌影響約132,000美元及對本集團除所得稅前溢利產生負面匯兌影響約14,000美元。

(a) 出版及印刷

於回顧季度，出版及印刷分部營業額由 2020 年同期 30,352,000 美元輕微下降 2.5%至 29,594,000 美元。儘管營業額下降，但該分部除所得稅前溢利由去年 1,185,000 美元增加 76.5%至 2,091,000 美元。

COVID-19 疫情及行動管制仍然對本集團馬來西亞及東南亞分部業務產生重大影響，導致該分部收益於回顧季度縮減 13.2%或 2,488,000 美元至 16,315,000 美元。

隨著由 Delta 變種病毒引起的冠狀病毒感染增加，馬來西亞政府於 2021 年 5 月加強行動控制管制，該管制持續直至 2021 年 10 月，以遏制病毒傳播。只有必要業務獲准經營，使不少企業再次受到行動管制打擊。經濟活動放緩導致市場減少報紙廣告支出，對該分部營業額產生不利影響。

然而，節省人力及生產成本令本季度該分部除所得稅前溢利由去年同期 17,000 美元增至 496,000 美元。

與此同時，隨著香港生活回復正常，經濟活動恢復節奏，本集團香港及台灣分部營業額於回顧季度上升 16.1%至 11,450,000 美元。在收益增長的推動下，該分部除所得稅前溢利上升至 1,758,000 美元，較去年同期 936,000 美元增加 87.8%。

北美分部表現亦有所改善，當地經濟狀況隨放寬社交距離限制後逐步好轉，帶動本季度營業額同比增加 8.2%至 1,829,000 美元。然而，該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 163,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 232,000 美元，主要由於政府補貼減少。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

世界各地與具有高度傳染性的新型變種冠狀病毒搏鬥，同時眾多國家繼續關閉邊境，旅遊業於本季度大致維持停頓。本季度旅遊分部營業額自去年同期 19,000 美元增至 481,000 美元，主要歸因於該分部北美業務營運的當地旅遊團產生收益。收益增加加上嚴格成本控制措施，使旅遊分部業績有所改善，除所得稅前虧損收窄 66.9%至 142,000 美元。

2021/2022 上半年財政年度

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月期間，本集團錄得營業額 58,768,000 美元，較去年同期增加 7.7%，其中出版及印刷分部以及旅遊分部營業額分別增長 6.8%及 697.1%。

在收益增加及成本節省帶動下，本集團於回顧期間除所得稅前虧損由去年同期的 5,355,000 美元減少至 153,000 美元。

因此，本集團錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 3,014,000 美元，較去年同期除息、稅、折舊及攤銷前虧損 1,681,000 美元增加 279.3%。

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月，馬幣及加元兌美元均走強，對本集團營業額產生正面匯兌影響約 1,134,000 美元及對本集團除所得稅前虧損產生負面匯兌影響約 61,000 美元。

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之每股基本虧損為 0.03 美仙，去年同期為 0.29 美仙。於 2021 年 9 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 93,316,000 美元，較 2021 年 3 月 31 日減少 1.2%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.62 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布就截至 2021 年 9 月 30 日止六個月不派發任何股息(2020/2021 年度：無)。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「隨著具有高傳染性的 Delta 變種冠狀病毒肆虐，許多國家已經加強行動管制限制，從而減緩本集團市場內經濟復甦及業務正常化之步伐。此外，由於許多國家保持謹慎，仍然不願開放邊境，本集團旅遊業務不大可能於短期內恢復。因此，本集團預計 2021/2022 財政年度下半年前景依然將會充滿挑戰。

此外，本集團成本開始上升，尤其是紙張成本，因材料及運輸成本增加使新聞紙價格開始飆升。加上，有助減輕疫情對本集團大部分市場業務影響之政府補貼已經停止發放。然而，本集團將保持警惕監控成本，同時加大力度推出更多跨平台業務增加收益。」張先生總結。

- 完 -

