



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
 (馬來西亞公司編號：200702000044)
 (香港股份代號：685)
 (馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二一年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至6月30日止 3個月		
	2021年 千美元	2020年 千美元	變動百分比
營業額	28,693	24,220	18.5%
除所得稅前虧損	(1,915)	(5,949)	67.8%
除息、稅、折舊及攤銷前虧損	(299)	(4,135)	92.8%

(二零二一年八月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二一年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

於回顧季度，本集團營業額由去年同期 24,220,000 美元增加 18.5%至 28,693,000 美元，歸功於出版及印刷分部以及旅遊分部雙雙錄得營業額增長，分別按年上升 18.5%及 24.5%。在營業額增長帶動下，本集團整體表現提升 67.8%，回顧季度除所得稅前虧損由去年虧損 5,949,000 美元收窄至 1,915,000 美元。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前虧損由去年同期 4,135,000 美元減少至 299,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元走強，對本集團營業額產生正面匯兌影響約 1,002,000 美元及對本集團除所得稅前虧損產生負面匯兌影響約 46,000 美元。

(a) 出版及印刷

於回顧季度，本集團出版及印刷分部錄得營業額 28,632,000 美元，較 2020 年同期增長 18.5%，所有市場均見改善。該分部除所得稅前虧損由去年同期 5,433,000 美元縮減至 1,272,000 美元。

馬來西亞市場營業額增加 19.6%至 17,075,000 美元，相對去年則受 2020 年 3 月首次實施行動管制令影響而錄得 14,276,000 美元之較低基數。隨著 2021 年 3 月初頒布有條件行動管制令（持續至 2021 年 5 月初），馬來西亞放寬行動管制，帶動該市場分部表現改善。於有條件行動管制令實施期間，企業可在持續遵守嚴格標準運作流程之前提下經營業務。隨著國家新冠肺炎免疫計劃於 2021 年 2 月底展開，消費者信心有所提升，為馬來西亞經濟活動逐步復甦注入不少動力。因此，該分部除所得稅前虧損由去年同期 3,636,000 美元收窄至 93,000 美元。於本季度，馬來西亞業務成功節省部分成本，主要由於人力成本因自然流失有所下降，以及消耗量及價格下降導致新聞紙成本減少。

繼第一季度增長 8.0%後，2021 年第二季度香港本地生產總值較去年同期增長 7.6%，反映香港隨著 COVID-19 疫情改善及疫苗接種率上升而放寬社交距離限制並逐漸恢復正常。受惠於市況改善，本集團香港及台灣分部營業額較去年同期增加 12.2%至 9,658,000 美元。收益增長帶動該分部除所得稅前虧損由去年 1,921,000 美元縮減 56.2%至 841,000 美元。

本集團北美分部營業額有所改善，由去年同期 1,290,000 美元增加 47.2%至 1,899,000 美元。儘管收益增加，該分部錄得除所得稅前虧損 338,000 美元，相對去年則錄得除所得稅前溢利 124,000 美元，主要歸因於加拿大政府發放之補貼減少。

受惠於廣告商投放更多資金於網絡宣傳活動，加上讀者轉移至數碼平台進行媒體消費及購物，本集團數碼業務持續錄得增長。在 COVID-19 疫情所造成之新常態下，上述趨勢進一步得到支持。本集團一直借助本身資源為其受眾及廣告客戶加強數碼內容及開發更多跨平台廣告解決方案。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

由於各國封鎖邊境及實施檢疫限制，COVID-19 持續打擊本集團旅遊分部。因此，本集團旅遊分部於本季度錄得微薄營業額 61,000 美元，較去年 49,000 美元略有改善。然而，該分部除所得稅前虧損由去年同期 374,000 美元擴大至 489,000 美元，主要由於政府補貼減少。

截至 2021 年 6 月 30 日止第一季度之每股基本虧損為 0.11 美仙，去年同期為 0.34 美仙。於 2021 年 6 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 90,285,000 美元，較 2021 年 3 月 31 日減少 4.4%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.66 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「2021 年開局令人鼓舞，馬來西亞及香港 COVID-19 疫情均見改善，企業可於遵守社交距離措施之前提下經營業務。隨著新型 Delta 變種病毒在全國迅速蔓延，馬來西亞結束短暫喘息時間並於 2021 年 6 月 1 日實施全面封鎖，此關鍵性情況持續至今。

由於全球仍然面對疫情困擾，本集團預計 2021/2022 財政年度餘下季度繼續充滿不確定性及挑戰。於本集團經營所在市場大部分人口接種疫苗之前，經濟復甦及重開邊境難望成事。

此外，新聞紙價格有可能於 2021 年下半年顯著上漲，意味本集團經營利潤將進一步受壓。本集團將繼續落實嚴格成本控制措施，務求盡量減少對盈利造成之影響，同時亦會設法調整營運及營銷工作以適應新常態。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: corpcom@mediachinese.com