



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二一年三月三十一日止 第四季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至 3 月 31 日止 3 個月			截至 3 月 31 日止 年度		
	2021 年 千美元	2020 年 千美元	變動百分比	2021 年 千美元	2020 年 千美元	變動百分比
營業額	29,625	38,457	-23.0%	115,679	239,217	-51.6%
除所得稅前溢利/(虧損)	2,604	(1,537)	269.4%	(1,367)	9,283	-114.7%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	5,734	351	1533.6%	7,294	16,586	-56.0%

(二零二一年五月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零二一年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

於回顧季度，本集團營業額由去年同期 38,457,000 美元下跌 23.0%至 29,625,000 美元。本集團所在市場繼續受到新冠肺炎疫情反彈打擊，對消費意欲及旅遊業造成負面影響，導致本集團出版及印刷分部以及旅遊分部之營業額分別較去年同期下跌 12.3%及 99.4%。

本集團繼續調整營運以應對疫情造成的經濟下滑，並錄得除所得稅前溢利 2,604,000 美元，相對去年則錄得除所得稅前虧損 1,537,000 美元，主要歸功於成本節約措施以及本集團重估馬來西亞投資物業所產生之公平值收益。

本集團於回顧季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 5,734,000 美元，較去年 351,000 美元增加 5,383,000 美元。

於本季度，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元（「美元」）強勢，導致本集團營業額及除所得稅前溢利分別產生正面匯兌影響約 622,000 美元及 158,000 美元。

(a) 出版及印刷

於回顧季度大部分時間，馬來西亞經濟仍然疲弱，主要由於 1 月中旬開始實施之行動管制令 2.0 對消費者及企業支出造成不利影響。另一方面，隨著新冠肺炎疫情受控而未再出現大規模爆發，香港經濟於本季度稍有改善。

出版及印刷分部之營業額由去年同期 33,765,000 美元下跌 12.3% 至 29,596,000 美元，主要由於本集團旗下馬來西亞及北美分部所得收益分別較去年同期減少 20.2% 及 25.3%。然而，本集團旗下香港及台灣分部之營業額由去年同期 7,662,000 美元增加 16.1% 至 8,899,000 美元。

該分部於本季度錄得除所得稅前溢利 4,744,000 美元，相對去年同期則錄得除所得稅前虧損 234,000 美元。其中馬來西亞及東南亞分部錄得除所得稅前溢利 5,167,000 美元，較去年 2,783,000 美元增加 85.7%，主要歸功於成本節約措施以及重估馬來西亞投資物業所產生之公平值收益。

同時，受收益增長推動，本集團旗下香港及台灣業務之除所得稅前虧損由去年 3,214,000 美元縮減至本回顧季度之 658,000 美元。

北美業務錄得除所得稅前溢利 235,000 美元，較去年同期 197,000 美元增加 19.3%，主要受惠於成本節約措施以及接獲加拿大政府發放之補助及工資補貼。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

於回顧季度，本集團旅遊分部僅錄得營業額 29,000 美元，較去年同期 4,692,000 美元大幅減少 99.4%。由於新冠肺炎疫情導致眾多國家封鎖邊境，令旅遊幾乎陷入停頓，旅遊業因而遭受嚴重打擊。該分部於回顧季度錄得除所得稅前虧損 1,979,000 美元，較去年同期的 1,082,000 美元虧損有所擴大。

2020/2021 財政年度

截至 2021 年 3 月 31 日止年度，本集團錄得營業額 115,679,000 美元，較去年 239,217,000 美元減少 51.6%。營業額急劇下降主要由於全球經濟因新冠肺炎疫情放緩。本集團出版及印刷分部之營業額由去年 161,256,000 美元下跌 28.3%至 115,551,000 美元。由於國際旅遊陷入停頓，本集團旅遊分部之營業額由去年 77,961,000 美元銳減 99.8%至 128,000 美元。在嚴峻經濟環境下，本集團於本年度錄得除所得稅前虧損 1,367,000 美元，相對去年則錄得除所得稅前溢利 9,283,000 美元。

本集團於本年度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 7,294,000 美元，較去年 16,586,000 美元減少 56.0%。

於回顧年度，馬幣兌美元偏軟，而加元兌美元則強勢，導致對本集團年度營業額及除所得稅前虧損分別產生正面匯兌影響淨額約 132,000 美元及 350,000 美元。

截至 2021 年 3 月 31 日止年度，每股基本虧損 0.08 美仙，去年則為每股基本盈利 0.42 美仙。於 2021 年 3 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 94,433,000 美元，較 2020 年 3 月 31 日增加 27.8%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.84 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布派發截至 2021 年 3 月 31 日止年度中期股息每股普通股 0.10 美仙 (2019/2020 年度：股息 0.26 美仙)，將於 2021 年 7 月 8 日派付。

展望

對於下一財政年度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「新冠肺炎疫情導致邊境關閉及行動限制，多國經濟陷入停頓。隨著疫苗接種計劃展開，全球經濟有望相繼復甦」

「於回顧財政年度，本集團應對疫情所帶來之挑戰，確保業務可持續經營。展望下一財政年度，本集團認為在證實全球疫苗接種有效及大部分國家重開邊境之前仍然充滿挑戰。

因應大多數企業轉向數碼化以減低新冠肺炎疫情傳播之「新常態」，本集團將繼續致力為廣告客戶提供更具創意的數碼廣告解決方案。至於旅遊分部方面，本集團預期國際旅遊會隨著疫苗接種計劃的展開而緩步復甦。同時，本集團將繼續審慎控制各業務單位之成本，以實現資源優化目標。」張先生總結。

- 完 -

