



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零二零年十二月三十一日止 第三季度財務業績

#### 未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至12月31日止 3個月			(未經審核) 截至12月31日止 9個月		
	2020年 千美元	2019年 千美元	變動百分比	2020年 千美元	2019年 千美元	變動百分比
營業額	31,463	56,230	-44.0%	86,054	200,760	-57.1%
除所得稅前溢利/(虧損)	1,384	4,819	-71.3%	(3,971)	10,820	-136.7%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	3,241	6,582	-50.8%	1,560	16,235	-90.4%

(二零二一年二月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二零年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至2020年12月31日止季度，本集團營業額較去年同季的56,230,000美元減少44.0%或24,767,000美元至31,463,000美元，主要是由於本集團期內營運持續受新冠肺炎疫情影響，尤其是其旅遊業務。營業額減少導致本集團除所得稅前溢利亦相應下跌，由去年同期的4,819,000美元下降71.3%或3,435,000美元至1,384,000美元。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利為3,241,000美元，較2019/2020年第三季的6,582,000美元減少50.8%。

於本季度，本集團的財務業績並無重大匯兌影響。

**(a) 出版及印刷**

於回顧季度，本集團出版及印刷分部的營業額由去年同季的 42,199,000 美元減少 25.5% 至 31,432,000 美元，所有市場均錄得跌幅。導致分部除所得稅前溢利由去年同季的 4,803,000 美元減少 54.7% 至 2,174,000 美元。

馬來西亞為遏制冠狀病毒傳播而實施行動管制令，導致大多數企業受影響及削弱零售消費。馬來西亞 2020 年第三季度國內生產總值按年下跌 2.7%，跌幅較第二季度的 17.1% 溫和。

於回顧季度，馬來西亞及其他東南亞國家分部的營業額較去年同期下跌 29.2% 至 19,878,000 美元。營業額下降導致該分部除所得稅前溢利由去年的 5,144,000 美元減少 65.8% 至 1,758,000 美元。

由於疫情期間大多數人都留在家中，因此馬來西亞業務主力在透過其數碼平台舉辦虛擬展覽會、研討會和活動來增加收入；及提供包括視頻製作和播放的跨平台營銷計劃；並為其客戶提供數碼廣告和廣告套餐的定制服務。同時，本集團繼續致力於成本合理化和優化以彌補收入下降。嚴格的頁數及印量控制有助於減省生產及原材料成本，成績令人滿意；而控制員工人數則有助於減少固定運營支出。

由於冠狀病毒疫情長時間持續，各類限制性措施抑制了社會經濟活動，香港的經濟因而受到嚴重影響，零售和旅遊業尤甚。於回顧季度，香港及台灣分部的營業額由去年同期的 11,431,000 美元減少 15.5% 至 9,662,000 美元。儘管收入下降，該分部本季度仍錄得除所得稅前溢利 356,000 美元，而去年同期則為虧損 462,000 美元。該分部業績有所改善乃由於集團持續的成本控制及受惠於香港政府「保就業」計劃的工資補貼。

由於北美經濟因疫情影響持續放緩，該區分部表現仍然疲弱。此分部於本季度的營業額按年下跌 29.2% 至 1,892,000 美元，導致除所得稅前溢利由去年同期的 121,000 美元下跌 50.4% 至 60,000 美元。該分部繼續受惠於加拿大政府的補助和工資補貼，這有助於減輕收入下降的影響。

**(b) 旅遊及與旅遊有關的服務**

旅遊業因全球旅遊限制仍陷於停滯。本集團旅遊分部本季度的營業額僅為 31,000 美元，去年同季則為 14,031,000 美元。這導致旅遊分部錄得除所得稅前虧損 645,000 美元，而去年同季則錄得除所得稅前溢利 172,000 美元。

## 2020/2021 財政年度九個月

截至 2020 年 12 月 31 日止九個月，本集團營業額較去年同期減少 57.1% 至 86,054,000 美元。出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額分別下跌 32.6% 及 99.9%。

本集團於回顧期間錄得除所得稅前虧損 3,971,000 美元，而去年同期則錄得除所得稅前溢利 10,820,000 美元。

本集團本年度首九個月的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 1,560,000 美元，較去年的 16,235,000 美元減少 90.4%。

截至 2020 年 12 月 31 日止九個月，馬幣及加元兌美元疲弱，導致對本集團的營業額產生約 491,000 美元的負面匯兌影響，並對本集團除所得稅前虧損產生約 188,000 美元的正面匯兌影響。

截至 2020 年 12 月 31 日止九個月每股基本虧損為 0.21 美仙，2019 年同期為每股基本盈利 0.52 美仙。於 2020 年 12 月 31 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 83,087,000 美元，較 2020 年 3 月 31 日增加 12.5%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.96 美仙。本集團之淨資本負債比率為零。

## 展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「鑑於冠狀病毒疫情最近在世界許多地區再次爆發，預計在 2020/2021 財政年度餘下季度本集團在其所有市場將面臨巨大挑戰。加上第四季度是出版業的淡季，這令本集團出版業務的經營環境或會更加困難。另一方面，隨著世界各國為遏制新冠肺炎疫情開始展開疫苗接種計劃，本集團認為這會為因病毒爆發而陷入癱瘓的旅遊業帶來曙光，但是預計要在 2021 年下半年才有所改善。」

「本集團已經並將繼續採取一切必要的預防措施，以確保員工的安全及將運營中斷的風險減至最低。同時，本集團將繼續專注於數碼發展以擴大收入基礎，同時保持嚴格的成本控制策略。」張先生總結。

- 完 -

**關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）**

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

**世界華文媒體有限公司**

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2898-2691

電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)