

【請即時發布】



## 世界華文媒體有限公司

### 世界華文媒體公布 二零一零至二零一一財政年度未經審核首季度業績

財務摘要	截至二零一零年 六月三十日止三個月 (未經審核)	截至二零零九年 六月三十日止三個月 (未經審核)	變化
	千美元	千美元	
營業額	105,935	86,557	+22.4%
除所得稅前溢利	18,794	7,133	+163.5%
每股盈利(美仙)	0.79	0.28	+182.1%

(二零一零年八月二十五日)——世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證券交易所股份編號：5090)今日公布二零一零至二零一一財政年度首季度業績。

集團首季度業績錄得滿意增長，除所得稅前溢利由上財政年度首季之7,133,000美元增加163.5%至18,794,000美元。這令人鼓舞的增幅主要來自集團廣告收入的持續強勁增長。

集團首季度營業額較對上財政年度首季增加19,378,000美元或22.4%。業績改善主要由於集團業務所在之市場持續復蘇及趨向穩定。

此外，期內馬來西亞令吉及加拿大元強勢而產生的匯兌收益亦對集團之營業額增長有貢獻。

由於當地消費者信心高漲帶動強勁廣告收入，馬來西亞業務之收入持續錄得健康增長。集團之旗艦刊物、當地最大之華文報章《星洲日報》的發行收入錄得令人鼓舞的 2%增幅。

來自香港及中國大陸的收入穩步按年增長，北美洲業務亦呈健康增長，主要由加拿大之強勁復蘇帶動，尤其是當地之汽車及房地產行業。

旅遊及旅遊相關之業務收入錄得強勁反彈，主要增長來自經濟復蘇，歐元疲弱進一步刺激歐洲旅行團的需求。

季度每股盈利為 0.79 美仙，較對上財政年度首季之 0.28 美仙，增加 0.51 美仙或 182.1%。

在評論集團首季度整體業績時，集團行政總裁張裘昌先生指出：「除遇上不可預見情況外，集團下季仍會錄得增長，但相比對上財政年度同季的強勁增幅，將有所放緩。」

「但是，集團關注仍在掙扎中的美國經濟、不斷惡化的歐洲債務和財赤危機，以及中國大陸或將出現的增長放緩，將影響集團在未來幾個季度之營運。」

「再者，白報紙成本正回升，集團的開支可能會上升。」

「有見於此，集團會不斷提升營運效率並致力增加收入。」

## 關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華地區及北美的產品組合包括 5 份日報，共 13 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 2 份免費日報，及 30 多份雜誌。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商 — 生活出版社有限公司的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

### 馬來西亞

#### 世界華文媒體有限公司

陳美美／湯琇珺

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

### 香港

#### 世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：[corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)

傳真：(852) 2515 0294

#### iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754 / 2136 6179 / 2136 6955

電郵：[philip.lo@iproqilvy.com](mailto:philip.lo@iproqilvy.com) / [christina.chung@iproqilvy.com](mailto:christina.chung@iproqilvy.com) /  
[peter.chan@iproqilvy.com](mailto:peter.chan@iproqilvy.com)

傳真：(852) 3170 6606