



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一三年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一三年 十二月三十一日止 三個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	117,332	123,058	-4.7%
除所得稅前溢利	19,920	21,877	-8.9%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	24,369	24,844	-1.9%

	截至二零一三年 十二月三十一日止 九個月 千美元	截至二零一二年 十二月三十一日止 九個月 千美元 (經重列)	變動 %
營業額	369,119	367,760	+0.4%
除所得稅前溢利	55,570	58,928	-5.7%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	69,277	66,463	+4.2%

(二零一四年二月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」, 及其附屬公司統稱「集團」; 香港聯交所股份代號: 685; 馬來西亞證交所股份代號: 5090) 今天公布其截至二零一三年十二月三十一日止未經審核之第三季度及九個月業績。

集團於本季度錄得營業額 117,332,000 美元, 較去年同季的 123,058,000 美元下跌 4.7%。集團出版及印刷分部收入下跌 5.9%至 100,109,000 美元, 而旅遊分部收入則增加 3.0%至 17,223,000 美元。

由於收入減少及融資成本增加，本季度之除所得稅前溢利由去年同季的 21,877,000 美元下跌 8.9%至 19,920,000 美元。

於本季度內，馬來西亞令吉及加拿大元兌美元持續貶值，令集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 4,000,000 美元及 900,000 美元的負面匯兌影響。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 24,369,000 美元，較去年同季的 24,844,000 美元下跌 1.9%。

集團出版及印刷分部除所得稅前溢利較去年同季減少 9.0%或 2,199,000 美元至 22,256,000 美元。

由於廣告開支受到政府津貼合理化措施之不利影響，馬來西亞業務於本季度之除所得稅前溢利由去年同季 20,103,000 美元下跌 14.0%至 17,298,000 美元。

另一方面，集團於香港及中國內地的業務受惠於當地房地產市場回暖，廣告收入增加。本季度除所得稅前溢利上升 9.2%或 387,000 美元至 4,572,000 美元。

受惠於營運開支減少，北美業務於本季度之除所得稅前溢利亦大幅躍升 131.1%至 386,000 美元。

集團旅遊分部營業額由去年同季的 16,725,000 美元上升 3.0%至 17,223,000 美元。收入增長主要受旗艦歐洲旅行團以及新推出的旅遊產品需求殷切所帶動。然而，由於經營成本增加，該分部於本季度之除所得稅前溢利由去年同季 107,000 美元下跌至 53,000 美元。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月，集團營業額較去年同期 367,760,000 美元上升 0.4%至 369,119,000 美元。惟此收入增長被期內融資成本增加所抵消，導致除所得稅前溢利由去年同期的 58,928,000 美元下跌 5.7%至 55,570,000 美元。

於回顧期內，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，令集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 6,200,000 美元及 1,300,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一三年十二月三十一日止九個月之每股基本盈利為 2.33 美仙，較去年同期 2.56 美仙下跌 0.23 美仙或 9.0%。

於二零一三年十二月三十一日，集團現金及現金等價物以及每股資產淨值分別為 114,135,000 美元及 12.31 美仙；而集團之淨資本負債比率則由二零一三年三月三十一日之 33.2%下降至 20.6%。

