



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一四年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一四年 六月三十日止 三個月 千美元	截至二零一三年 六月三十日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	115,465	126,302	-8.6%
除所得稅前溢利	12,495	18,877	-33.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	16,694	23,529	-29.0%

(二零一四年八月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一四年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

截至二零一四年六月三十日止季度，集團錄得營業額 115,465,000 美元，較去年同季的 126,302,000 美元減少 8.6%或 10,837,000 美元。營業額下跌主要由於出版及印刷分部收入減少所致。

除所得稅前溢利較去年首季的 18,877,000 美元下降 33.8%或 6,382,000 美元至 12,495,000 美元。溢利減少反映營業額下跌，惟營運支出及融資成本減少，抵銷部分跌幅。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 16,694,000 美元，較去年同季的 23,529,000 美元減少 29.0%或 6,835,000 美元。

由於收入減少 10.8%，集團出版及印刷分部錄得除所得稅前溢利 13,019,000 美元，較去年同季下跌 32.9%或 6,390,000 美元。

集團馬來西亞業務之除所得稅前溢利下降 33.4%至 12,030,000 美元，分部營業額亦由去年同季的 76,127,000 美元減少 12.4%至 66,698,000 美元。自馬來西亞政府去年下半年宣布開徵商品及服務稅以及實行津貼合理化措施後，消費意欲疲弱，拖累當地廣告市場，影響季內集團馬來西亞業務的廣告收入。而馬航 MH 370 事件令四月及五月的廣告市場環境進一步惡化，多個宣傳活動被廣告商延後甚至擱置。此外，集團去年同期較高的廣告收入乃主要由於國會選舉帶來的一次性政治宣傳廣告。

儘管香港房地產市道開始漸趨活躍，惟此增長被零售銷售放緩（尤其是奢侈品及名牌商品）所抵銷。期內集團香港及中國內地業務營業額微跌 3.0%至 16,979,000 美元，除所得稅前溢利則減少 4.8%至 929,000 美元。

集團北美出版及印刷分部於本季度受到當地經濟放緩及惡劣天氣的不利因素影響，營業額下跌 12.5%，導致期內除所得稅前溢利由去年同季的 379,000 美元減少至 60,000 美元。

於本季度內，集團旅遊分部錄得營業額 25,791,000 美元，與去年同季相若。北美旅遊分部業務改善，全數抵銷香港旅遊分部因當地市場競爭激烈導致收入下跌的影響。不過，由於期內營運開支增加，集團旅遊分部除所得稅前溢利減少 33.5%至 1,269,000 美元。

期內馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，分別為集團營業額及除所得稅前溢利帶來約 4,065,000 美元及 656,000 美元之負面匯兌影響。

截至二零一四年六月三十日止第一季度之每股基本盈利為 0.49 美仙，去年同期則為 0.79 美仙。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 12.90 美仙。於二零一四年六月三十日，集團之現金及現金等價物總額為 124,842,000 美元，較二零一四年三月三十一日上升 21.4%，以致淨資本負債比率由 21.9%下降至 11.7%。

