



## MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

### 世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

### 截至二零一二年三月三十一日止 第四季度及全年業績

#### 未經審核財務摘要

	截至二零一二年 三月三十一日止 三個月	截至二零一一年 三月三十一日止 三個月	變動 %
	千美元	千美元	
營業額	103,780	107,410	-3.4%
除所得稅前溢利	19,479	12,446	+56.5%

	截至二零一二年 三月三十一日止 全年	截至二零一一年 三月三十一日止 全年	變動 %
	千美元	千美元	
營業額	472,237	445,844	+5.9%
除所得稅前溢利	84,915	74,207	+14.4%

(二零一二年五月三十日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一二年三月三十一日止未經審核之第四季度及全年業績。

集團第四季的除所得稅前溢利大幅增長 56.5%或 7,033,000 美元至 19,479,000 美元。此增長主要受惠於集團主要業務 — 出版及印刷的強勁表現。集團於去年第四季確認一項 4,132,000 美元的減值支出，倘撇除此減值支出，除所得稅前溢利之增長將為 17.5%或 2,901,000 美元。

於回顧季度內，集團的營業額減少 3.4%或 3,630,000 美元至 103,780,000 美元，此乃主要由於旅遊業務分部機票銷售收益之呈列作出修改。此修改對集團全年度之影響均於本季度確認，惟對本集團之溢利並無構成影響。倘撇除此收益呈列修改的影響，本集團的營業額增長該為 4.1%或 4,437,000 美元。

出版及印刷業務繼續其穩健的增長趨勢，營業額達 98,099,000 美元，除所得稅前溢利增加 51.7% 或 6,686,000 美元至 19,627,000 美元。

集團一向被視為高質素內容供應者，並善於運用創新的意念及有效的銷售計劃，令廣告收入增加，帶動出版及印刷業務的收入。

旅遊分部的營業額由於上文所述的收益呈列修改而減少 49% 或 5,454,000 美元至 5,681,000 美元。集團的旅遊業務表現強勁，營業額在可比較的基礎上錄得 23.5% 之雙位數增幅。由於經濟情況持續改善，集團優越的長線旅行團吸引了大量旅客參加。

截至二零一二年三月三十一日止年度，該集團的除所得稅前溢利再創新高，增加 14.4% 或 10,708,000 美元至 84,915,000 美元。營業額亦增加 5.9% 或 26,393,000 美元至 472,237,000 美元。

增長主要受惠於集團的穩固市場地位及所營運地區逐漸改善的經濟。

年內，集團的出版及印刷業務繼續帶來優秀業績；而以翠明假期及 Delta Group 經營的旅遊業務，適逢其成立 25 週年，該分部的除所得稅前溢利亦錄得新高。

馬幣及加拿大元兌美元於年內升值，為集團截至二零一二年三月三十一日止年度的營業額及除所得稅前溢利分別帶來 8,142,000 美元及 1,627,000 美元之正面匯兌影響。

集團第四季及截至二零一二年三月三十一日止全年的每股基本盈利分別為 0.91 美仙及 3.75 美仙，與去年同期比較分別上升 56.9% 及 15.0%。於二零一二年三月三十一日，集團之現金及現金等值物和每股資產淨值分別為 134,657,000 美元及 24.51 美仙。

集團董事局建議派發第二次中期股息每股 1.448 美仙代替末期股息，於二零一二年六月二十七日派發。連同第一次中期股息每股 0.800 美仙及特別股息每股 0.400 美仙，全年派發的股息與去年同期比較上升 35.6% 達每股 2.648 美仙（截至二零一一年三月三十一日止全年股息：每股 1.953 美仙）。

評論集團的業績時，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「集團於年內的業績再創新高。可是，由於多國相繼舉行選舉，加上歐債危機尚未解決，我們預期二零一二/二零一三財政年度將充滿挑戰。我們預期本地業務及消費者開支將趨於保守審慎。若無不可預見之情況，董事會對集團二零一二/二零一三財政年度之表現保持審慎樂觀。」

張先生總結：「展望未來，集團會繼續提升其成本效益，並透過優化內容及發展多樣化分銷平台以加強媒體業務。」

— 完 —

### **關於世界華文媒體有限公司**

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括5份日報，共13個版本，另3份免費報紙，總發行量每天約100萬份，以及約30份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市；股份代號：426）之主要股東。

---

如需更多資料，請瀏覽：[www.mediachinesegroup.com](http://www.mediachinesegroup.com)

如有垂詢，請聯絡：

### **世界華文媒體有限公司**

#### **馬來西亞**

陳美美小姐 電話: (603) 7965-8885

湯琇珺小姐 傳真: (603) 7965-8689

#### **香港 - 企業傳訊部**

潘璐怡小姐 電話: (852) 2595-3355 電郵: [corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)

傳真: (852) 2515-0294

### **華富投資者關係**

尹佩雯小姐 電話: (852) 2217-2811 電郵: [anita.wan@quamgroup.com](mailto:anita.wan@quamgroup.com)

歐美玲小姐 電話: (852) 2217-2812 電郵: [sharon.au@quamgroup.com](mailto:sharon.au@quamgroup.com)

劉潤衡小姐 電話: (852) 2217-2814 電郵: [vanessa.lau@quamgroup.com](mailto:vanessa.lau@quamgroup.com)

傳真: (852) 3905-8732