



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(馬來西亞公司編號：200702000044)
(香港股份代號：685)
(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零二零年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核) 截至9月30日止 3個月			(未經審核) 截至9月30日止 6個月		
	2020 千美元	2019 千美元	變動百分比	2020 千美元	2019 千美元	變動百分比
營業額	30,371	72,898	-58.3%	54,591	144,530	-62.2%
除所得稅前溢利/(虧損)	594	2,757	-78.5%	(5,355)	6,001	-189.2%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利/(虧損)	2,454	4,566	-46.3%	(1,681)	9,653	-117.4%

(二零二零年十一月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零二零年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

截至2020年9月30日止季度，本集團的營業額較2019年同季減少58.3%至30,371,000美元，乃由於旅遊分部以及出版及印刷分部的營業額分別減少99.9%及30.0%。儘管收入大幅減少，但本集團於本季度錄得除所得稅前溢利594,000美元，主要由於節省大量成本及獲得本集團業務所在國家的政府財務援助所致。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利為2,454,000美元，較去年同季的4,566,000美元減少46.3%。

於本季度，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元疲弱，導致對本集團的營業額產生約160,000美元的負面匯兌影響，並對本集團除所得稅前溢利產生約5,000美元的正面匯兌影響。

(a) 出版及印刷

出版及印刷分部的營業額由去年同季的 43,366,000 美元減少 13,014,000 美元或 30.0%至 30,352,000 美元。然而，分部的除所得稅前溢利由 751,000 美元按年增加 434,000 美元或 57.8%至 1,185,000 美元。

於回顧季度，馬來西亞及其他東南亞國家分部的營業額由 27,433,000 美元按年下跌 31.5%至 18,803,000 美元。儘管收入大幅下跌，此分部錄得除所得稅前溢利 17,000 美元，主要由於其所有營運單位採取嚴格成本控制管理所致。馬來西亞於 2020 年 6 月初放寬行動管制，實施復甦期行動管制令，允許大量行業按照嚴格的標準營運程序恢復營運。然而，相比新冠肺炎出現前的時期，經濟活動於回顧季度，因全球經濟不明朗以及該國失業率上升令市場氣氛受挫仍處於較低水平。

香港於 7 月爆發第三波新型冠狀病毒肺炎，促使政府進一步收緊社交距離措施，減慢其經濟復甦步伐。香港及台灣分部的營業額較去年同季的 13,368,000 美元減少 26.2%至 9,859,000 美元。儘管收入下跌，此分部於回顧季度錄得除所得稅前溢利 936,000 美元，而去年則錄得除所得稅前虧損 451,000 美元。除本集團的嚴格成本削減措施外，此分部業績有所改善亦因受惠於香港政府「保就業」計劃的工資補貼，有關計劃旨在協助受到冠狀病毒疫情打擊的行業。

由於北美的經濟活動於疫情期間放緩，該區分部表現仍然疲弱。此分部於本季度的營業額由 2,565,000 美元按年下跌 34.1%至 1,690,000 美元。儘管收入下跌，此分部於本季度錄得除所得稅前溢利 232,000 美元，而去年則錄得除所得稅前虧損 827,000 美元，乃主要由於節省成本及從加拿大政府的補貼及紓困計劃獲得資金。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

許多國家因應冠狀病毒而實施邊境關閉及旅遊限制措施，令觀光及旅遊業陷於癱瘓。本集團旅遊分部收入自本年 2 月以來錄得大幅下跌。此分部本季度的營業額僅為 19,000 美元，較去年同季的 29,532,000 美元下跌 99.9%。收入急跌導致旅遊分部錄得除所得稅前虧損 429,000 美元，而去年同季則錄得除所得稅前溢利 2,209,000 美元。

2020/2021 上半年財政年度

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月，本集團營業額由去年同期的 144,530,000 美元減少 89,939,000 美元或 62.2%至 54,591,000 美元。出版及印刷分部以及旅遊分部的營業額分別下跌 36.1%及 99.9%。

由於收入下跌，本集團於回顧期間錄得除所得稅前虧損 5,355,000 美元，而 2019 年同期則錄得除所得稅前溢利 6,001,000 美元。

本集團於 2020/2021 年度首六個月錄得除息、稅、折舊及攤銷前虧損 1,681,000 美元，而去年同期則錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 9,653,000 美元。

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月，馬幣及加元兌美元疲弱，導致對本集團的營業額產生約 790,000 美元的負面匯兌影響，並對本集團除所得稅前虧損產生約 164,000 美元的正面匯兌影響。

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月每股基本虧損為 0.29 美仙，2019 年同期為每股基本盈利 0.32 美仙。於 2020 年 9 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 76,328,000 美元，較 2020 年 3 月 31 日增加 3.3%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.58 美仙。本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布就截至 2020 年 9 月 30 日止六個月不派發任何股息(2019/2020 年度：每股普通股 0.16 美仙)。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預計未來數月市況將困難重重及極具挑戰性。各國必須開放邊界，以推動全球貿易及刺激消費，令經濟活動逐步恢復。然而，鑑於目前許多國家的冠狀病毒感染數字再度回升，本集團預期在本財政年度剩餘時間內其業務所在國家的經濟不會有太大改善。」

「新型冠狀病毒肺炎對旅遊業帶來前所未有的不利影響，要待至有效疫苗廣泛接種及客戶恢復對航空旅遊的信心時，旅遊業才會開始復甦。各國之間建立「航空旅遊氣泡」將有助振興跨境客流，而本集團將緊貼此市場發展以尋求商機。同時，本集團將透過大幅削減支出，致力使其旅遊業務渡過此艱難時刻。

封鎖及社交距離措施令網上消費增加，從而增加數碼業務機會。本集團將繼續專注透過網絡及手機平台擴大多媒體服務。同時，本集團將密切監控其財務狀況，確保持續實施嚴格成本控制措施及密切監控有關措施實施情況，以確保本集團有足夠資源渡過疫情難關。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括報章、雜誌及書刊。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。

世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯秀珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com