



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一九年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

	(未經審核)		
	截至6月30日止 3個月		
	2019 千美元	2018 千美元	變動百分比
營業額	71,632	82,032	-12.7%
除所得稅前溢利	3,244	4,888	-33.6%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	5,087	6,958	-26.9%

(二零一九年八月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一九年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

本集團於本季度錄得營業額 71,632,000 美元，較去年同期的 82,032,000 美元減少 12.7%。此乃由於出版及印刷分部以及旅遊分部所得營業額分別較去年同期減少 18.2%及 3.5%所致。本集團於本回顧季度錄得除所得稅前溢利 3,244,000 美元，低於去年同期的 4,888,000 美元。

本集團於本季度錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利 5,087,000 美元，較去年同期減少 26.9%。

本季度期間，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)兌美元貶值，對本集團營業額及除所得稅前溢利產生分別約 1,627,000 美元及約 127,000 美元的負面匯兌影響。

(a) 出版及印刷

出版及印刷分部於本季度錄得營業額 41,926,000 美元，較去年同期的 51,259,000 美元減少 18.2%。集團於核心市場的營業額均出現跌幅。由於收入減少，出版及印刷分部的除所得稅前溢利從上一年的 3,389,000 美元減少至 1,334,000 美元。

本集團來自馬來西亞及其他東南亞市場的營業額由去年的 34,985,000 美元下跌 22.1% 至 27,246,000 美元，導致該分部於本回顧季度的除所得稅前溢利由去年同期的 5,226,000 美元下跌 52.3% 至 2,491,000 美元。馬來西亞的廣告市場仍然疲弱，馬來西亞本季度的廣告總支出較去年同期下降了 15.9%。此外，馬來西亞亦受到全球經濟普遍放緩的影響，廣告市場的疲軟對集團的印刷收入產生不利影響，其數碼業務收入的增長亦較去年同期緩慢。儘管如此，本集團將繼續致力加強業務，包括舉辦更多可產生收入的活動及項目，以及擴展其數碼業務。本集團亦將繼續執行成本控制措施，這些措施在節省營運成本方面卓有成效。

由於美中貿易爭端和香港近期的抗議浪潮，本季度香港經濟仍然疲弱。根據政府統計處的報告，香港的零售業銷售額連續第五個月下跌，今年六月與去年六月相比下跌 6.7%；二零一九年首六個月的零售總額與去年同期相比下跌 2.6%。本季度香港及台灣分部的營業額由去年同期的 12,655,000 美元下跌 7.3% 或 918,000 美元至 11,737,000 美元。在本季度，招聘廣告和政府項目收入繼續是該分部的收入驅動因素；而來自金融和房地產行業的收入仍然疲弱。該分部透過提高營運效率和降低成本來減輕收入下降的影響。該分部錄得除所得稅前虧損 1,148,000 美元，而去年同期則為虧損 979,000 美元。

北美分部受到當地經濟，特別是房地產市場放緩影響，業務表現仍然疲弱。儘管如此，該市場的數碼業務仍在增長，集團正致力提升其數碼化能力及擴展其數碼服務產品，同時繼續實施成本控制措施。該分部所得營業額由上年同期的 3,619,000 美元下跌 18.7% 至 2,943,000 美元，而該分部除所得稅前虧損由去年同期的 858,000 美元收窄至 9,000 美元。

(b) 旅遊及與旅遊有關的服務

與 2018/2019 同期相比，旅遊分部所得營業額下跌 3.5%或 1,067,000 美元至 29,706,000 美元。受營業額下降影響，該分部的除所得稅前溢利從去年同期的 2,435,000 美元下跌 13.8%至 2,098,000 美元。旅遊業的激烈競爭對這分部的表現帶來不利影響。為保持競爭力和盈利能力，本集團專注於提供利基產品和服務，如定制豪華旅遊和各種規模的獨立包團計劃。

截至二零一九年六月三十日止三個月之每股基本盈利為 0.13 美仙，去年同期為 0.18 美仙。於二零一九年六月三十日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 79,459,000 美元，較二零一九年三月三十一日增加 5.7%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 9.87 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

對於餘下季度的展望，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期 2019/2020 財政年度餘下季度的市況將充滿挑戰及不確定性。這是以中美雙方持續貿易戰，東南亞和加拿大的經濟疲軟以及香港政治不穩定為前提得出的結論。」

「本集團將繼續努力將不利市況對其盈利的影響降至最低。為應對不斷變化的業務環境，本集團已建立專門的業務團隊，以開發新的收入模式。與此同時，本集團將繼續優化公司營運效率和成本效益。」張先生總結。

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所主板（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另兩份免費報紙，以及逾十五份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com