

【請即時發布】



世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布
截至二零零九年九月三十日止未經審核第二季及六個月中期業績

財務摘要			
	截至二零零九年 九月三十日止三個月 (未經審核)	截至二零零八年 九月三十日止三個月 (未經審核)	變動
	千美元	千美元	
營業額	95,139	110,652	-14%
除所得稅前溢利	13,646	10,023	+36%
	截至二零零九年 九月三十日止六個月 (未經審核)	截至二零零八年 九月三十日止六個月 (未經審核)	變動
	千美元	千美元	
營業額	181,696	220,135	-17%
除所得稅前溢利	20,779	23,166	-10%

(二零零九年十一月二十五日) — 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證交所股份編號：5090) 今日公布截至二零零九年九月三十日止第二財政季度及六個月中期業績。

由於廣告和旅遊業務收入顯著下滑，第二財政季度總營業額按年下跌 14% 或 15,513,000 美元至 95,139,000 美元。

儘管經濟環境持續困難，集團本財政年度第二季度的除所得稅前溢利仍錄得 13,646,000 美元，較上年同期 10,023,000 美元上升 36%，主要增長動力來自持續提升經營效益、白報紙成本下降和嚴謹成本控制。

受制於環球金融危機，集團主要市場的廣告銷售持續疲弱，導致收入下跌，出版及印刷業務分部備受挑戰。

回顧整個財政季度，旅遊業務仍受經濟下滑和 H1N1 流感影響。

廣告及旅遊業務自去年下半年開始下滑，並持續至二零零九至二零一零年財政年度的上半年仍未見改善，影響了集團的財務表現。在這營商環境下，集團上半年收入按年下跌 17% 或 38,439,000 美元至 181,696,000 美元；然而總經營支出亦減少 18% 或 35,722,000 美元至 164,002,000 美元。集團因而於截至二零零九年九月三十日止六個月錄得除所得稅前溢利 20,779,000 美元，較去年同期下跌 10%。

這業績反映在目前收入前景不明朗的困難經營環境下，集團持續改善經營效率的措施漸見成效。

再者，馬來西亞令吉及加拿大元兌美元的匯率波動，對集團於期內六個月之營業額和除所得稅前溢利，分別有 10,170,000 美元及 1,642,000 美元的負面影響。

董事局宣布就截至二零零九年九月三十日止六個月派發第一次中期股息每股普通股 0.45 美仙（二零零八年：0.45 美仙）

世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「縱使集團主要市場的經營環境持續困難，我們對集團於二零零九年九月三十日止六個月的整體表現，仍感滿意。」

「集團在數碼媒體業務方面取得顯著進展，已透過和科貫全球網有限公司在發展電子出版科技和內容管理系統的合作，跨出了進入數碼出版行業的新一步。」

「於未來的季度，廣告客戶對其廣告消費將保持審慎態度，並將其消費集中於在市場領導者身上。近期，馬來西亞及香港的廣告下調幅度已見減慢，然而廣告需求仍未有顯著復蘇的跡象。」

張先生補充說：「縱使廣告市場仍充滿挑戰，憑著開源節流之關鍵策略調配得宜，集團對餘下財政年度的業績仍審慎樂觀。」

關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世華媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括 5 份日報，共 14 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 1 份免費日報，及 30 多份雜誌。集團為上述各地區讀者設立的新聞網站每月錄得瀏覽量約 5 億頁次。世華媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活出版有限公司的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主板上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

陳美美／湯琇琄

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

香港

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@mediachinese.com

傳真：(852) 2515 0294

iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754／2136 6179／2136 6955

電郵：philip.lo@iprogilvy.com／christina.chung@iprogilvy.com／peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606