



MING PAO ENTERPRISE CORPORATION LIMITED

明報企業有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：685)

截至二零零五年三月三十一日止年度之 業績公布

明報企業有限公司(「本公司」)董事會宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

	附註	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
營業額	2	1,168,679	1,001,788
銷售成本		(828,499)	(691,821)
毛利		340,180	309,967
其他收益		3,822	3,269
銷售及分銷支出		(165,952)	(133,051)
行政支出		(106,287)	(114,254)
其他經營收入／(支出)		3,414	(707)
經營溢利	3	75,177	65,224
融資成本	4	(2,325)	(2,349)
應佔聯營公司虧損		(3,677)	(5,380)
除稅前溢利		69,175	57,495
稅項	5	(21,152)	(15,573)
除稅後溢利		48,023	41,922
少數股東權益		(7,833)	(58)
股東應佔溢利		40,190	41,864
股息	6	(27,635)	(23,787)
每股基本盈利	7	10仙	11仙
每股攤薄盈利	7	10仙	11仙

附註：

1 編製基準

此等賬目乃按照香港普遍採納之會計原則及香港會計師公會頒布之會計準則編製。本賬目乃依據歷史成本常規編製，惟若干物業及證券投資乃按公平值列賬。

香港會計師公會已頒布若干新增及修訂之香港財務報告準則及香港會計準則（「新香港財務報告準則」），該等準則於二零零五年一月一日或以後開始的會計期間生效。本集團並無提早採用該等新香港財務報告準則。

本集團現正評估採用該等新香港財務報告準則的影響。直至現時為止，新香港財務報告準則及現行之會計政策之間預期會對本集團帶來較重大影響的差異如下：

商譽

根據香港財務報告準則第3號「業務合併」，商譽將不再作攤銷處理，但每年將被嚴格進行減值測試。這將導致本集團在不超過15年的可用年期內攤銷商譽、每屆結算日對減值跡象進行評估的現行會計政策有所改變。根據新政策，本集團將不再於賬目中攤銷商譽，但會為商譽進行年度減值測試，並於有跡象顯示減值時再進行測試。新政策將於二零零五年一月一日開始實施。

本集團將繼續評估其他新香港財務報告準則所帶來之影響及其他因而辨識之重大變更。

2 分部資料

本集團主要業務為出版中文報章、期刊與書籍及提供旅遊及與旅遊有關之服務。本集團本年度之營業額及業績按業務分部及地區分部之分析如下：

	營業額		分部業績	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
業務分部：				
出版業（附註(a)及(b)）	778,586	707,740	72,074	68,466
旅遊及與旅遊 有關服務（附註(b)）	390,093	294,048	1,359	(1,071)
	<u>1,168,679</u>	<u>1,001,788</u>	<u>73,433</u>	<u>67,395</u>
利息收入			2,949	2,483
未能作出分部的費用			(1,205)	(4,654)
經營溢利			75,177	65,224
融資成本			(2,325)	(2,349)
應佔聯營公司虧損			(3,677)	(5,380)
除稅前溢利			<u>69,175</u>	<u>57,495</u>

	營業額		分部業績	
	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
地區分部：				
香港	737,114	653,927	100,850	74,178
加拿大	221,548	191,891	12,330	8,233
美國	176,272	138,370	(36,404)	(12,558)
中國大陸	33,745	17,600	(3,343)	(2,458)
	<u>1,168,679</u>	<u>1,001,788</u>	<u>73,433</u>	<u>67,395</u>
利息收入			2,949	2,483
未能作出分部的費用			(1,205)	(4,654)
經營溢利			75,177	65,224
融資成本			(2,325)	(2,349)
應佔聯營公司虧損			(3,677)	(5,380)
除稅前溢利			<u>69,175</u>	<u>57,495</u>

附註：

- (a) 出版業之營業額包括銷售報章、期刊與書籍、廣告及來自本集團各入門網站之收入。
- (b) 隨着本集團之業務策略改變，如前呈報之互聯網業務之相關營業額及業績資料已分別呈報於出版業務及旅遊及與旅遊有關服務之業務內。董事會認為這分部資料呈報之改變，較能適當地反映本集團的業務。

3 經營溢利

經營溢利已扣除／(計入)下列項目：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
已售存貨成本	180,552	142,363
折舊		
自置固定資產	31,067	30,497
租賃固定資產	1,565	930
員工成本(包括董事酬金)	322,699	290,218
出售附屬公司部分權益之盈利	(2,054)	—

4 融資成本

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
銀行貸款及透支之利息	1,695	1,874
融資租賃之利息部分	630	475
	<u>2,325</u>	<u>2,349</u>

5 稅項

於綜合損益表之稅項支出如下：

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
香港利得稅		
本年度	16,879	13,304
往年度準備不足	9	285
海外稅項		
本年度	4,527	3,112
往年度準備餘額撥回	(445)	(364)
遞延稅項	182	(764)
	<u>21,152</u>	<u>15,573</u>

香港利得稅乃根據估計應課稅溢利以稅率17.5% (二零零四年：17.5%) 計算。海外溢利之稅款，則按照本年度估計應課稅溢利依本集團經營業務地區之現行稅率計算。

6 股息

	二零零五年 港幣千元	二零零四年 港幣千元
已派中期股息每普通股3港仙 (二零零四年：2港仙)	11,858	7,893
擬派末期股息每普通股4港仙 (二零零四年：3港仙)	15,777	11,921
擬派特別股息每普通股零港仙 (二零零四年：1港仙)	—	3,973
	<u>27,635</u>	<u>23,787</u>

董事會議決派發截至二零零五年三月三十一日止年度之末期股息每普通股4港仙(二零零四年：3港仙)。上述末期股息將待股東批准後，於二零零五年九月十五日派發予於二零零五年八月十一日名列本公司股東名冊之股東。

7 每股盈利

每股基本盈利及每股攤薄盈利乃根據本年度本集團之股東應佔溢利40,190,000港元(二零零四年：41,864,000港元)計算。

每股基本盈利是按年內已發行普通股之加權平均股數395,924,441股(二零零四年：393,616,421股)計算。每股攤薄盈利則按396,065,963股(二零零四年：394,080,481股)普通股計算，即年內已發行普通股之加權平均股數，加上假設尚未被行使之購股權皆獲行使而由此發行被視作無償發行之普通股加權平均股數141,522股(二零零四年：464,060股)計算。

業績摘要

本集團本年度之綜合營業額由去年1,001,788,000港元增加至1,168,679,000港元，升幅達16.7%。除稅前綜合溢利增加20.3%至69,175,000港元(二零零四年：57,495,000港元)。扣除稅項及少數股東權益後，本年度本集團之溢利為40,190,000港元，去年為41,864,000港元。每股盈利為10港仙(二零零四年：11港仙)。

本集團各業務的分部業績皆錄得增長；惟白報紙價格上漲，及新創辦的三藩市明報美西版及年內收購之國內中文雜誌的各項支出，均對經營溢利構成影響。

本集團年內完成了與展鵬傳媒組成的策略聯盟，據此，本集團一間經營生活雜誌業務之附屬公司 Winmax Resources Limited 配發其40%已發行股本予展鵬傳媒，以換取展鵬傳媒轉讓其附屬公司共創媒體集團的100%權益及現金款額8,921,000港元。尚在起步階段的共創媒體集團，於中國內地經營數份生活雜誌內容特許和廣告業務，其中包括 Popular Science、Top Gear、Digital Camera 及 T3-Tomorrow 撥 Technology Today。董事會相信這項策略聯盟可為本集團經營之生活雜誌帶來協同效益，並為本集團進入擁有龐大商機及增長快速的中國廣告市場奠下基石。

業務回顧

分部業績

本集團出版業務及旅遊業務的業績均見改善，營業額分別增加10.0%及32.7%。於回顧年度，出版業務盈利增長5.3%；旅遊業務亦轉虧為盈，錄得盈利1,359,000港元。

出版業務

全球經濟及報章廣告市場漸見景氣，集團出版業務收入增加10.0%至778,586,000港元，佔本集團營業額66.6%。本集團整體廣告收入較去年度增加16.2%，旗下所有報刊廣告收入均錄得增長，其中明報及明報周刊表現尤其出色。

本地經濟復蘇，明報各類廣告收入均見增長，其中以金融、招聘分類及與旅遊相關的廣告銷售，增幅尤其顯著，分別較上年度增長71.7%、45.2%及44.3%。明報的高質素新聞報導，向為本港教育界推崇，年內教育相關廣告增長7.5%。

本集團的生活時尚雜誌旗艦明報周刊，於回顧年度亦表現突出，在國際著名品牌廣告客戶的支持下，廣告收入增長18.4%。

本集團為配合業務發展，年內創辦三藩市明報美西版，並與展鵬傳媒締結業務聯盟。本集團完成上述的策略性發展後，於北美洲共有四份明報海外版，為當地廣大的華人讀者提供新聞服務。另一方面，本集團向展鵬傳媒收購了共創媒體集團，拓展在中國內地的市場和客戶基礎，有效地提高跨地區交叉銷售，實現了較快的銷售增長。

為了積極推廣三藩市明報美西版及新收購的中國內地中文雜誌，本集團二零零五年的整體銷售及分銷支出增加24.7%。上述新業務佔本集團回顧年度廣告收入約3.4%。

旅遊業務

本集團旅遊業務收入較上年度大幅增加約96,045,000港元，增幅32.7%。在全球經濟復蘇的帶動下，消費信心逐漸回升，商業活動重現朝氣，年內消閒及商務旅遊均有所增加，集團的旅遊業務因而錄得顯著增長。而本集團致力提供優質服務，以及不時推出新的旅遊套餐，亦令旅遊業務收入與純利增加。

聯營公司

本集團屬下經營著名中文新聞周刊亞洲週刊的聯營公司，年內業績持續改善，本集團應佔虧損進一步收窄至3,677,000港元，較上年度減少31.7%。

展望

全球化為所有商業經營者帶來獨一無二的挑戰，對中文媒體出版商而言亦不例外。世界漸趨一體化，各地人民互聯互通，不再因地域距離而隔閡。一個全球性的華人社群正在迅速崛起，蘊含著對新聞資訊的龐大需求。本集團已在北美洲最多華人聚居的城市——三藩市、紐約、多倫多及溫哥華，發行明報海外版。過去數月，本集團與華南的廣州日報集團及台灣的中國時報集團訂立內容提供合作協議，締結策略聯盟，藉此為本集團報刊的讀者，提供更全面的最新兩岸資訊。

本集團的馬來西亞姊妹公司，是東南亞首屈一指的中文報業集團。展望來年，我們將研究加強與該公司的合作，透過交換內容與編採互補等合作模式，以求更有效地服務全球華人社群。

本集團計劃分拆新成立經營集團屬下生活雜誌業務之萬華媒體集團在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，並已於二零零五年五月提交申請。董事會相信成功申請分拆萬華媒體集團上市將協助本集團進軍發展迅速的中國內地中文生活雜誌市場。

董事會預期來年白報紙價格及員工開支將持續上升，故特別關注控制本集團的人力資源及白報紙的採購與消耗，同時，管理層將繼續致力提高各業務的營運效率。

須予披露之交易

本集團年內完成了與展鵬傳媒組成的策略聯盟，據此，本集團一間經營生活雜誌業務之附屬公司 Winmax Resources Limited (「Winmax」) 配發其40%已發行股本予展鵬傳媒，以換取展鵬傳媒轉讓其附屬公司共創媒體集團的100%權益及現金款額8,921,000港元。

作為上述交易之一項條件，展鵬傳媒已向 Winmax 之直接控股公司 Starsome Limited (「Starsome」) 承諾，如共創媒體集團未能達致雙方協定之稅前溢利，展鵬傳媒須向 Starsome 支付一筆預先釐定之現金款額，或按展鵬傳媒酌情決定及在代替支付該筆現金款額之情況下，按預先同意之協議，向 Starsome 轉讓其 Winmax 股份，減持其於 Winmax 之股權。此項交易詳情已於二零零四年三月十二日本公司之公布中披露。

共創媒體集團於國內經營出版生活雜誌。董事會認為是項與展鵬傳媒組成的策略聯盟可為本集團經營之生活雜誌帶來協同效益，並為本集團進入擁有龐大商機及增長快速的中國廣告市場奠下基石。

資本性開支

截至二零零五年三月三十一日止年度本集團固定資產之資本性開支合計16,003,000港元。

資產抵押

於二零零五年三月三十一日，總值為370,498,000港元之本集團若干機器及印刷設備、土地及樓宇及若干附屬公司之資產已抵押予銀行，作為一般銀行信貸之擔保。

外匯風險

本集團之收入及成本主要以港元、加拿大元、美元及人民幣結算，由於港元及人民幣與美元掛鈎，本集團預期將會承受之美元及人民幣匯兌風險並不重大。

至於以加拿大元結算之收入及成本，本集團一般以適當水平之當地貨幣借貸以對沖匯兌風險。

財務狀況

於二零零五年三月三十一日，本集團的流動資產淨值為277,275,000港元(二零零四年三月三十一日：243,998,000港元)，股東權益為613,563,000港元(二零零四年三月三十一日：601,132,000港元)。銀行貸款及融資租賃承擔合共57,788,000港元(二零零四年三月三十一日：53,778,000港元)，資本負債比率(即銀行貸款總額佔股東權益之比率)為0.0942(二零零四年三月三十一日：0.0895)。

於二零零五年三月三十一日，本集團的庫存現金總額為190,158,000港元(二零零四年三月三十一日：188,389,000港元)，扣除銀行貸款總額後，現金淨值為132,370,000港元(二零零四年三月三十一日：134,611,000港元)。

購買、出售或贖回本公司之股份

於年內，本公司於聯交所購回其上市股份合共2,924,000股，目的在於提升本公司之每股資產淨值。購回之詳情摘要如下：

年／月	已購回之 股份數目	每股回購價		總回購代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零零四年八月	1,770,000	1.45	1.40	2,541,400
二零零四年九月	235,000	1.41	1.35	323,530
二零零四年十月	87,000	1.57	1.43	129,030
二零零四年十二月	178,000	1.50	1.45	261,940
二零零五年一月	224,000	1.47	1.44	325,750
二零零五年二月	280,000	1.60	1.47	425,350
二零零五年三月	150,000	1.55	1.50	228,550
	<u>2,924,000</u>			<u>4,235,550</u>

所有購回之股份已於年內被註銷，而本公司之已發行股本亦已按購回股份之面值予以削減。該等購回股份之溢價總額已從股份溢價賬中扣除，而相等於被註銷股份之面值則由本公司之保留溢利轉撥往股本贖回儲備。

除上文所披露外，本公司或其任何附屬公司在年內概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

或有負債

於二零零五年三月三十一日，本公司就若干附屬公司之一般銀行信貸而為該等附屬公司作出擔保，並因此而承擔合共163,820,000港元(二零零四年三月三十一日：154,651,000港元)之或有負債。於二零零五年三月三十一日，已使用之銀行信貸合共48,595,000港元(二零零四年三月三十一日：35,994,000港元)。

本公司其中一間附屬公司現正涉及中國公安局一項調查，關於該附屬公司替第三者承印的印刷物其中部分內容被指可能不在中國內地法律許可的範圍內。該附屬公司現正如常運作。於本公司之賬目獲核准當日，本公司尚未能預測該項調查之結果。本公司董事會經徵詢代表律師後，認為該事件對本集團經營業績及財政狀況沒有重大影響。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零零五年八月五日(星期五)至二零零五年八月十一日(星期四)(包括首尾兩天在內)暫停辦理股東之股份過戶登記手續。為確保享有擬派末期股息每普通股4港仙之資格，所有填妥之過戶表格連同有關之股票，必須於二零零五年八月四日(星期四)下午四時三十分前交回本公司之股份過戶登記處登捷時有限公司(地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下)，辦理手續。

僱員

於二零零五年三月三十一日，本集團約有1,470名僱員(二零零四年三月三十一日：約1,400名)，大部分在香港受聘。本集團付予僱員之酬金根據業內慣例及個別僱員之表現釐定。本集團並為其高層職員設立購股權計劃。

符合上市規則之《最佳應用守則》

董事會認為，本公司於截至二零零五年三月三十一日止年度內均一直遵守上市規則附錄十四(生效至二零零五年一月一日)所載最佳應用守則。於二零零五年一月一日，最佳應用守則被企業管治常規守則(「新守則」)取代。上市發行人須自二零零五年一月一日起遵守新守則條文。

本公司已根據上市規則附錄十四成立審核委員會，並於職權範圍中列明其職權和責任。審核委員會之主要職責，乃審核及監督本公司之財政匯報程序及內部監控系統，包括審閱本集團截至二零零五年三月三十一日止年度經審核財務報表。

於聯交所網站刊登業績

本公司根據於二零零四年三月三十一日前具有效力，且根據過渡安排仍繼續適用於涉及在二零零四年七月一日前開始的會計期間而刊發的業績通告的上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定須予披露的所有資料，將於適當時間在聯交所的網站內刊發。

承董事會命
張裘昌
董事

香港，二零零五年六月三十日

* 僅供識別

於本公布日期，本公司之執行董事為丹斯里拿督張曉卿、張鉅卿先生、張翼卿醫生及張裘昌先生。本公司之獨立非執行董事為鄧應渝先生、俞漢度先生及楊岳明先生。

請同時參閱本公佈於(明報)刊登的內容。