

【請即時發布】



## 世界華文媒體有限公司

### 世界華文媒體公布 截至二零零九年六月三十日止三個月首季度業績

財務摘要	截至二零零九年 六月三十日止三個月 (未經審核)	截至二零零八年 六月三十日止三個月 (未經審核)	按年變化
	千美元	千美元	
營業額	<b>86,557</b>	109,483	-20.9%
除所得稅前溢利	<b>7,133</b>	13,143	-45.7%
每股盈利 (美仙)	<b>0.28</b>	0.52	-46.2%

(二零零九年八月二十六日) —— 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」; 香港聯交所股份編號: 685; 馬來西亞證券交易所股份編號: 5090) 今日公布截至二零零九年六月三十日止三個月首季度業績。

金融危機、H1N1 流感爆發及經濟疲弱所產生的負面影響，導致集團截至二零零九年六月三十日止首季度之營業額按年下跌 20.9% 至 86,557,000 美元。

在這困難的環境下，集團出版及印刷業務之營業額下跌 18.3% 至 76,080,000 美元，主要由於集團大部分核心市場的經濟活動減慢，令廣告需求放緩，導致廣告收入減少。

旅行團銷售減少令集團的旅遊業務收入較去年同季下跌 36% 或 5,898,000 美元。疲弱的經濟，加上 H1N1 流感爆發的威脅，嚴重打擊旅遊行業。儘管旅遊業界已嘗試對收縮中的需求作出配合，但同業間競爭激烈卻導致團費大幅下調。

因此，集團之除所得稅前溢利由對上財政年度首季度之 13,143,000 美元下跌至現季度的 7,133,000 美元，跌幅為 45.7%。然而，集團推行成本減省和效益管理措施，從而淡化營業額下降的負面影響。

季度每股盈利為 0.28 美仙，較去年同期之 0.52 美仙為低。

和對上財政年度首季比較，馬來西亞令吉及加拿大元兌美元匯率貶值，對集團營業額和除所得稅前溢利之影響分別為 6,700,000 美元和 800,000 美元。

在評論集團現季業績時，集團行政總裁張裘昌先生指出：「預期集團大部分核心市場之政府為鼓勵消費所實施之刺激經濟措施，在下半年仍未能對當地經濟產生正面影響，整體營商環境將持續不景氣。

因此，廣告業務經營環境將持續疲弱；H1N1 流感爆發亦將繼續影響集團之旅遊業務。

在此艱難的市場環境下，我們將繼續在營運方面作出調整，加強我們在市場上的定位，同時開闢新的收入來源。近期白報紙價格回落，將有助降低生產成本，對集團的報章出版業務帶來裨益。」

— 完 —

## 關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在北美、東南亞及大中華地區的產品組合包括 5 份日報，共 14 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 1 份免費日報，及 30 多份雜誌。集團為上述各地區讀者設立的新聞網站每月錄得瀏覽量約達 4.7 億頁次。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商 — 生活出版有限公司的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主版上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

### 馬來西亞

#### 世界華文媒體有限公司

陳美美／湯琇珺

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

### 香港

#### 世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：[corpcom@mediachinese.com](mailto:corpcom@mediachinese.com)

傳真：(852) 2515 0294

#### iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754 / 2136 6179 / 2136 6955

電郵：[philip.lo@iprogilvy.com](mailto:philip.lo@iprogilvy.com) / [christina.chung@iprogilvy.com](mailto:christina.chung@iprogilvy.com) /

[peter.chan@iprogilvy.com](mailto:peter.chan@iprogilvy.com)

傳真：(852) 3170 6606