

[請即時發布]



世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布

截至二零零八年六月三十日止三個月未經審核之第一季度業績

財務摘要	截至二零零八年	截至二零零七年	變化 (%)
	六月三十日止第一季度 (未經審核)	六月三十日止第一季度 (未經審核)	
	千美元	千美元	
營業額	109,483	83,245	31.5%
除稅前盈利	13,143	8,851	48.5%
每股盈利 (美仙)	0.52	0.38	36.8%

(二零零八年八月二十七日，香港) – 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證券交易所股份編號：5090) 今日公布截至二零零八年六月三十日止三個月未經審核之第一季度業績。

今次季度業績已計入明報企業有限公司(「明報」)、星洲媒體集團有限公司(「星洲」)和南洋報業控股有限公司(「南洋」)的業務表現，而去年同期之業績僅包括明報和星洲的業務表現。

截至二零零八年六月三十日止之第一季度，集團未經審核之綜合營業額為 109,483,000 美元(853,967,400 港元)(二零零七年第一季度：83,245,000 美元)。除稅前盈利達 13,143,000 美元(102,515,400 港元)(二零零七年第一季度：8,851,000 美元)。

廣告收入之增加及合併後於營運方面帶來的協同效應，均成為盈利增長的動力。此外，萬華媒體(香港聯交所股份編號：426)之除稅前盈利亦由去年同期的 2,450,000 港元增加 215.5%至 7,729,000 港元。

集團本季度之每股盈利為 0.52 美仙，去年同期為 0.38 美仙。

倘不包括南洋之業務表現，集團營業額的增長主要受惠於旗下馬來西亞出版業務取得令人滿意的表現。與去年同期比較，有關業務的營業額於期內增加 17.7% 或 6,124,000 美元。

對於集團二零零八/零九財政年度之第一季度業績，集團行政總裁張裘昌先生指出：「本集團合併所帶來之好處已於本季開始獲得全面實踐，包括因出版業務的版面編幅獲得優化而改善之收益率、馬來西亞業務的業務流程及效率之持續提升、並組成強大的中文刊物組合，包括五份收費報章（每日發行量超過 100 萬份）、兩份免費報章和超過三十本雜誌。」

「然而，我們正審慎面對目前具挑戰性的經濟環境，管理層將採取一切合適可行的措施，以減低這些挑戰帶來的影響，除卻不可預知的情況，我們將竭力爭取令人滿意的業績。」

- 完 -

註：以上截至二零零八年六月三十日止季度之財務資料換算為港元僅作為參考，並以統一匯率 1 美元兌 7.8 港元計算。

關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體平台，於香港聯交所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所有限公司（股份編號：5090）兩地相邊上市，乃由明報企業有限公司、星洲媒體集團有限公司和南洋報業控股有限公司之成功合併組成。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商生活出版有限公司的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯交所主版上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡

世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3200

電郵：corpcom@mediachinese.com

傳真：(852) 2898 2696

iPR 奧美公關

葉滿紅/ 呂淑瑩/ 陳君柏

電話：(852) 2136 6118/ 2136 6178/ 2136 6955

電郵：sandy.ip@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606