

[請即時發布]



世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布 截至二零零八年十二月三十一日止九個月第三季未經審核業績

財務摘要	截至二零零八年 十二月三十一日止三個月 (未經審核)		截至二零零七年 十二月三十一日止三個月 (未經審核)		變化
	千美元	千美元	千美元	千美元	
營業額	95,229	82,258	82,258	82,258	+15.8%
除稅前溢利	10,861	12,517	12,517	12,517	-13.2%
	截至二零零八年 十二月三十一日止九個月 (未經審核)		截至二零零七年 十二月三十一日止九個月 (未經審核)		變化
	千美元	千美元	千美元	千美元	
營業額	315,364	253,272	253,272	253,272	+24.5%
除稅前溢利	34,027	30,527	30,527	30,527	+11.5%

(二零零九年二月二十七日)——世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」;香港聯交所股份編號:685;馬來西亞證券交易所股份編號:5090)今日公布截至二零零八年十二月三十一日止九個月第三季業績。

集團於第三季錄得綜合營業額 95.2 百萬美元,較對上年度增長 15.8%。營業額增長主要由於星洲媒體集團有限公司(「星洲媒體」)收入溫和增加及計入自二零零八年四月起成為集團成員之南洋報業控股有限公司(「南洋報業」)的收入帶動。同期綜合除稅前溢利 10.9 百萬美元,較對上年度下跌 13.2%,主要由於現時的經濟低潮影響集團於香港及北美洲的出版業務。

(轉下頁)

(接上頁)

集團於截至二零零八年十二月三十一日止九個月錄得綜合營業額 **315.4** 百萬美元，較對上年度增加 **24.5%**，綜合除稅前溢利為 **34.0** 百萬美元，較對上年度之 **30.5** 百萬美元，上升 **11.5%**。首三季綜合營業額及除稅前溢利的增長主要來自星洲媒體收入增加、成本效益改善和計入南洋報業的經營業績帶動所致。

截至二零零八年十二月三十一日止九個月每股基本盈利為 **1.28** 美仙，第三季每股基本盈利為 **0.38** 美仙。

回顧期內全球金融危機繼續深化，對各行業及經濟體系，包括傳媒行業，構成負面影響，令集團業務營運所在的主要市場的整體廣告開支放緩。鑑於全球經濟正在步入衰退，消費信心將更趨疲弱，廣告市場將於二零零九年顯著放緩，集團短期面對的挑戰將會升溫。

然而集團正採取積極措施應付當前的經濟挑戰，包括嚴控成本、減少資源耗損、提升白報紙應用效益，及繼續改進各項業務之營運流程。

在評論集團是次第三季度業績時，集團行政總裁張裘昌先生指出：「經濟危機加劇，影響本集團的業務。面對現時前所未見的嚴峻形勢，我們將集中改善各項業務之成本效益及其生產力，此舉在當前的經濟環境尤其重要。」

— 完 —

關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市，由明報企業有限公司、星洲媒體集團有限公司和南洋報業控股有限公司之成功合併組成。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商生活出版有限公司的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主版上市，股份編號：426）之主要股東。世界華文媒體的產品組合包括 5 份日報，共 14 個版本，總發行量每日超過 100 萬份；並在北美、東南亞及大中華地區出版 30 多份雜誌；同時透過集團為不同地區讀者設立的新聞網站每月錄得瀏覽量約達 4.70 億頁次。

若有垂詢，請聯絡：

馬來西亞

世界華文媒體有限公司

陳美美／湯琇琚

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

香港

世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

電郵：corpcom@mediachinese.com

傳真：(852) 2515 0294

iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754/ 2136 6179/ 2136 6955

電郵：philip.lo@iprogilvy.com／christina.chung@iprogilvy.com／

peter.chan@iprogilvy.com

傳真：(852) 3170 6606