

新聞稿 – 新媒體時代 – 明報企業、星洲媒體和南洋報業的合併將建立一個全球華文媒體平台

(二零零七年四月二十三日 – 香港) 明報企業有限公司 (「明報企業」或「本公司」, 香港證券交易所編號: 685) 今天宣佈, 已與星洲媒體集團有限公司 (「星洲媒體」, 馬來西亞證券交易所編號: 5090) 及南洋報業控股有限公司 (「南洋報業」, 馬來西亞證券交易所編號: 3964) 簽訂一項合併協議。今次合併將可整合本公司、星洲媒體及南洋報業的業務, 以組成一個全球華文媒體集團, 構建全球最大的華文媒體平台之一。合併完成後, 明報企業將繼續在香港交易所主板第一上市, 同時在馬來西亞證券交易所主板第一上市。

在評論是次合併時, 明報企業及星洲媒體的主席丹斯里拿督張曉卿 (「丹斯里拿督」) 說: 「我們必須迎接資訊新時代帶來的挑戰與機遇, 明報企業、星洲媒體和南洋報業的合併正是朝着從本地走向全球、從印刷走向多媒體的方向邁出重要的一步。這次的三方合併將有利集團在全球的營運、發掘第一手的新聞資訊及開拓商業機會。隨着資訊科技的迅速發展及全球化趨勢的深化, 世界各地華人社會接收資訊的形式和內容都起了巨大變化, 今次的合併將可有效地應付這個挑戰, 超越傳統的框架、走出本地市場的界限, 匯聚更大的力量, 為更廣闊的環球受眾提供服務。」

是次合併將能有效地創建一個最大、最強的全球華文平台, 為全球大量懂得華文的受眾服務。合併後集團將擁有每日的報章發行量超過一百萬份, 與其他國際媒體集團在無分國界的全球經濟體系上競爭。此外, 合併後的集團將在北美洲、東南亞和大中華各個主要城市, 擁有超過 5 份報章 (15 個版本) 及 35 份雜誌刊物。

由於合併後的公司將會擁有更強大的資產及盈利基礎, 因此明報的股東可受惠於是次合併。此舉將吸引各類型的投資者、增加股票流通量, 與及以積極且具策略性的方式擴展業務, 從華文印刷媒體全面擴展至多媒體業務。明報企業的合併價格為每股 2.7 港元。

至於星洲媒體和南洋報業方面, 可藉着是次合併的機會, 把業務由東南亞擴展至極具增長潛力的北美洲及大中華地區。此舉同時也達成集團銳意成為一家全球媒體組織, 為世界各地能閱讀華文的讀者提供資訊服務的目標。星洲媒體是次的合併價為每股 4 馬幣, 南洋報業的合併作價則為每股 4.2 馬幣。

此合併協議須待獨立股東在股東特別大會上以投票表決方式批准後, 方可作實。丹斯里拿督(連同其聯繫人士)在股東特別大會上將就批准合併的議案上放棄投票。獨立董事委員會已組成, 以就合併向獨立股東發表意見; 獨立財務顧問亦已獲委任, 以就合併事宜向獨立董事委員會及獨立股東提供意見。

關於明報企業有限公司

明報企業為一家具領導地位的華文媒體企業集團，旗下的旗艦刊物《明報》是環球華人社區領先的華文報章。一直以來，集團已在全球華人社區建立高收入高教育程度之龐大讀者群。《明報》為公司的旗艦刊物，目前分別於香港、多倫多、溫哥華、紐約及三藩市以不同的版本出版發行。此外，集團也兼營雜誌及書籍出版、印刷、網站及旅遊業務，也是在香港聯合交易所主板上市的萬華媒體有限公司之控股股東。集團於一九九一年三月二十二日在香港聯合交易所主板上市。

關於星洲媒體集團有限公司

星洲媒體自二零零四年十月十八日起在馬來西亞證券交易所主板第一上市。集團在馬來西亞出版兩份領先的華文日報 — 《星洲日報》及《光明日報》。以發行量及讀者人數計，《星洲日報》及《光明日報》分別是馬來西亞半島最大及第三大的報章，每日的總發行量達 50 萬份。集團亦出版四份定期的刊物，並於最近開始在印尼為當地歷史最悠久的華文報章《印度尼西亞日報》提供編輯服務。此外，集團經營東南亞最大的華文網站星洲互動，每月頁面閱覽達 4.5 億。

關於南洋報業控股有限公司

南洋報業是在馬來西亞出版《南洋商報》、《中國報》的出版商。以發行量及讀者人數計，《南洋商報》及《中國報》分別是馬來西亞半島第二及第四大的報章。《南洋商報》是馬來西亞歷史最悠久的華文報章。南洋報業同時亦以其出版的多份雜誌而馳名，雜誌的類別由時裝、美容、保健、汽車、旅遊以至其他生活相關題材，主要的雜誌包括《都會佳人》、《風采》、《新潮》及《喜喜》。此外，南洋報業的網站南洋網 (即 Nanyang.com) 亦為知名的入門網站。南洋報業於一九八九年四月十七日在馬來西亞證券交易所主板第一上市。

如需更多資料，請聯繫：

iPR 

iPR 奧美公關

www.iprogilvy.com

呂淑瑩/ 劉家璋/ Mark Vanderkolk/ 譚寶瑩

電話: (852) 2136 6178/ 2136 6956/ 2136 6184/ 2136 6182

電郵: stella.lui@iprogilvy.com/ Karen.lau@iprogilvy.com/

mark.vanderkolk@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com.hk

傳真: (852) 3170 6606