

(請即時發放)



明報企業公布二零零七/零八年度中期業績

收入及經營溢利分別上升 6%及 23%

(二零零七年十二月十七日 - 香港) - 明報企業有限公司(「明報企業」或「本集團」, 股份代號: 0685) 今天宣布截至二零零七年九月三十日止六個月的中期業績。

於中期業績期內, 本集團錄得營業額 777,937,000 港元, 較二零零六年同期增加 6%, 增長主要由於廣告收入及本集團旅遊業務收入上升所致。

本集團於回顧期間經營溢利升至 23,095,000 港元, 較二零零六年同期的 18,832,000 港元大幅增加 23%。溢利增長主要由於萬華媒體集團(「萬華媒體」, 股份代號: 0426) 的業績有所改善所致。萬華媒體於截至二零零七年九月三十日止六個月成功轉虧為盈, 錄得稅前溢利 3,341,000 港元, 較二零零六年同期的稅前虧損 3,193,000 港元有顯著改善。此外, 本集團的旅遊業務及加拿大版報章亦是帶動溢利增長的主因。

由於去年同期本集團的互聯網業務確認了 5,200,000 港元之一次性遞延稅務抵免, 本期內所得稅支出較去年同期增加約 5,000,000 港元。因此, 本期內本公司的權益持有人應佔溢利為 14,281,000 港元, 較去年的 16,265,000 港元為低。每股盈利為 3.5 港仙(二零零六年: 4.0 港仙)。董事會建議派發中期股息每股 2.0 港仙(二零零六年: 3.0 港仙)。

截至二零零七年九月三十日止六個月, 《明報》仍為本集團的主要收入來源。除了來自免費報章和其他本地報章持續的激烈競爭外, 明報香港版亦面對經營成本不斷上漲的壓力, 尤其勞工費用。

萬華媒體轉虧為盈, 期內業績由去年同期稅前虧損 3,193,000 港元改善至錄得稅前溢利 3,341,000 港元, 此實有賴管理層採取策略措施, 集中發展已具規模的雜誌, 以爭取盈利貢獻。《明報》海外版於回顧期內表現令人滿意, 合併營業額增長 3%。增長主要由於自去年開始進行之重組, 以及對北美業務實施多項成本控制措施奏效所致。

本集團於北美四個城市發行免費報章，包括三藩市、溫哥華、多倫多及紐約。儘管這些新報章目前仍處於投資階段，但初步反應令人鼓舞，預期這些報章與收費版所提供之一系列推廣優惠可在廣告銷售方面產生協同效益。

經濟增長強勁，加上消費意欲轉佳，本集團的旅遊業務繼續有卓越表現，營業額較去年同期錄得雙位數增長，分部業績錄得可觀增長，增加 55% 至 10,203,000 港元。

對於各業務在中期業績期內取得人滿意的進展，明報企業行政總裁兼執行董事張裘昌先生說：「展望未來，縱使市場競爭將持續激烈，惟香港經濟前景仍然樂觀，我們對本財政年度下半年抱審慎樂觀態度，集團並將繼續提高營運效率及善用資源，以提升整體的盈利能力。在北美洲發行免費報章備受讀者與廣告商好評，並預期免費報章日後將為本集團帶來回報；而萬華媒體之成本控制措施日漸見效，預期其業績在本財政年度下半年繼續改善。」

張先生續說：「有關明報企業與兩家在馬來西亞上市的公司星洲媒體集團有限公司及南洋報業控股有限公司的合併建議正如期進行。此合併使本集團為締造全球中文多媒體平台跨進一大步。我們相信，這雙重上市的地位，使香港及馬來西亞兩地的投資者均得以買賣明報企業股份，亦可提升本集團在國際投資者心中的地位。」

關於明報企業

明報企業為一家具領導地位的華文媒體企業集團，旗下的旗艦刊物《明報》是環球華人社區領先的華文報章。一直以來，集團已在全球華人社區建立高收入高教育程度之龐大讀者群。《明報》為公司的旗艦刊物，目前分別於香港、多倫多、溫哥華、紐約及三藩市以不同的版本出版發行。此外，集團也兼營雜誌及書籍出版、印刷、網站及旅遊業務，也是在香港聯合交易所有限公司主板上市的萬華媒體集團有限公司之控股股東。集團於一九九一年三月二十二日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

如需更多資料，請聯繫：

明報企業有限公司

企業傳訊部

電話： (852) 2595 3200

電郵： corpcom@mingpao.com

傳真： (852) 2898 2696

或

明報企業的投資者關係顧問

iPR 奧美公關

www.iprogilvy.com

Mark Vanderkolk/呂淑瑩/劉錦德

電話： (852)2136 6184/ 2136 6178/ 2136 8059

電郵： mark.vanderkolk@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/

kent.lau@iprogilvy.com

傳真： (852) 3170 6606