

(請即時發放)



明報企業公布二零零六至二零零七年度全年業績

**「收入及毛利分別上升 10.4%及 11.1%
突破性合併帶來龐大增長空間」**

(二零零七年七月十四日 - 香港) - 明報企業有限公司(0685.HK - 「明報企業」或「集團」)於二零零七年七月十三日宣布截至二零零七年三月三十一日止年度全年業績。

於回顧期間，儘管市場競爭劇烈，集團的綜合營業額表現仍然可觀，增加 10.4% 至 1,378,964,000 百萬港元(二零零六年：1,248,623,000 港元)，營業額上升主要由於本集團廣告及旅遊業務收入上升所致。由於營運表現改善，加上實施有效的資源管理，本年度毛利增加 11.1% 至 374,994,000 港元 (二零零六年：337,609,000 港元)。本公司權益持有人應佔溢利為 23,705,000 港元，下降 65.5%。每股盈利為 6.0 港仙。董事會不建議派發末期股息。

集團於二零零五至零六年度業績錄得 60,956,000 港元的一次性收益進賬。該筆款項來自集團出售旗下消閒雜誌業務萬華媒體集團(0426.HK - 「萬華媒體」) 的部份權益。倘不計入此一次性收益，來自一般業務的經營溢利將增加 41.2% 由 24,819,000 港元至 35,048,000 港元，而本公司權益持有人應佔溢利則會增加 208% 至 23,705,000 港元。

根據分部分分析顯示，香港報章及出版業務營業額增加 4.2% 至 574,373,000 港元，對香港這個成熟的媒體市場而言是十分理想的增長。受加拿大強勁經濟的帶動，加拿大業務表現良好，北美業務收入增加 3.0%，惟有關增長數字部份被表現較弱的美國業務所抵銷。透過萬華媒體集團，集團的中國消閒雜誌業務收入較去年增加 148.0% 至 39,843,000 港元。

來自翠明假期及 Delta Group 的收入錄得理想增長，上升 19% 至 498,530,000 港元。除了擅長提供長線旅行團外，翠明假期亦成功發展多元化業務，所提供的遊學團及商務團體旅遊均深受顧客歡迎。

明報企業行政總裁兼執行董事張裘昌先生在談及集團的未來策略時表示：「我們相信，我們必需打破傳統框框，跨越地域界限，以創新策略為不斷擴大的全球華人社群服務。在這個傳媒新世代，合併將能為傳媒兩大首要資訊渠道 — 報章及雜誌帶來固有價值上的解放。」

今年，集團宣布與馬來西亞最大及第三大華文報章的出版機構星洲媒體集團有限公司及經營馬來西亞第二及第四大華文報章的南洋報業控股有限公司作突破性合併。這三間知名出版商將攜手合作，竭誠創建規模最大及實力最雄厚的全球華文媒體平台，以切合全世界華文讀者及社群的需要。

談及合併建議，張先生指出：「合併除了加強營運效益，帶領集團業務從本土走向國際外，亦能提升集團的編採生產能力及加強發行網絡。我們非常有信心，憑藉廣泛的服務，公司的增長前景將體現為收入及利潤的增長，為股東創造更可觀的回報。」

- 完 -

關於明報企業有限公司

集團為一家具領導地位的華文媒體企業集團，旗下的旗艦刊物《明報》是環球華人社區領先的華文報章。一直以來，集團已在全球華人社區建立高收入高教育程度之龐大讀者群。《明報》為公司的旗艦刊物，目前分別於香港、多倫多、溫哥華、紐約及三藩市以不同的版本出版發行。此外，集團也兼營雜誌及書籍出版、印刷、網站及旅遊業務。集團於一九九一年三月二十二日在香港聯合交易所主板上市。

如需更多資料，請聯繫：

明報企業有限公司

企業傳訊部

電話： (852) 2595 3200

電郵： corpcom@mingpao.com

傳真： (852) 2898 2696

或

明報企業的投資者關係顧問

iPR 奧美公關

Mark Vanderkolk/劉家璋/呂淑瑩/劉錦德

電話： (852)2136 6184/ 2136 6956/ 2136 6178/ 2136 8059

電郵： mark.vanderkolk@iprogilvy.com/karen.lau@iprogilvy.com/
stella.lui@iprogilvy.com/ kent.lau@iprogilvy.com

傳真： (852) 3170 6606