

[請即時發放]

明報

明報企業股東通過公司改名為 世界華文媒體有限公司

(二零零八年二月一日 – 香港) 明報企業有限公司(「明報企業」或「公司」, 香港聯交所編號: 685) 欣然宣布公司股東已於今天舉行之股東特別大會中一致通過決議更改公司名稱。

股東議決通過將公司的英文名稱更改為「Media Chinese International Limited」, 及採納「世界華文媒體有限公司」為中文名稱。

待本公司、星洲媒體集團有限公司(「星洲媒體」)及南洋報業控股有限公司(「南洋報業」)以星洲媒體及南洋報業全部已發行股份換成本公司股份之合併完成後, 公司之名稱更改才正式生效。

公司名稱更改有助更準確反映公司、星洲媒體及南洋報業之業務整合, 創建一個全球化華文媒體平台, 提升合併集團尤其在華人社區的影響力。

由於明報企業的資產及盈利將在合併完成後獲得提升, 公司股東將受惠於是次合併。星洲媒體和南洋報業近日的財務表現已見大幅增長。星洲媒體截至二零零七年九月三十日止六個月之稅後盈利為 3,784 萬馬元(約 9,109 萬港元), 按年增長 24.7%; 南洋報業截至二零零七年九月三十日止首季度轉虧為盈, 稅後盈利 285 萬馬元(約 686 萬港元), 對上年度同期虧損為 304 萬馬元(732 萬港元)。

明報企業及星洲媒體主席丹斯里拿督張曉卿(「丹斯里拿督」)在評論這次合併時表示:「我們今天為建造將來的業務平台作最後衝刺, 我們深信是這次合併有助整合我們在全球的業務, 加強我們在採訪及發放第一手資訊的能力, 並同時開拓新的業務機會。這次合併亦可強化我們的發行網絡。」

「這次合併將有效地創建全球其中一個規模最大及實力最雄厚之華文媒體平台, 為世界各地能閱讀華文之讀者服務。這個全球平台將在規模及覆蓋方面為集團帶來較競爭對手有利的優勢。我們深信公司的增長前景將可透過更廣闊的服務層面轉化為收入及溢利增長, 為股東帶來更佳回報。」

(1 馬元 = 2.4072 港元)

關於明報企業有限公司

明報企業為一家具領導地位的華文媒體企業集團，旗下的旗艦刊物《明報》是環球華人社區領先的華文報章。一直以來，集團已在全球華人社區建立高收入高教育程度之龐大讀者群。《明報》為公司的旗艦刊物，目前分別於香港、多倫多、溫哥華、紐約及三藩市以不同的版本出版發行。此外，集團也兼營雜誌及書籍出版、印刷、網站及旅遊業務，也是在香港聯合交易所主板上市的萬華媒體有限公司之控股股東。集團於一九九一年三月二十二日在香港聯合交易所主板上市。明報企業完成與星洲媒體及南洋報業的合併計劃後，將會更改其英文名稱為「Media Chinese International Limited」，並採用「世界華文媒體有限公司」為中文名稱。

關於星洲媒體集團有限公司

星洲媒體自二零零四年十月十八日起在馬來西亞證券交易所主板第一上市。集團在馬來西亞出版兩份領先的華文日報 — 《星洲日報》及《光明日報》。以發行量及讀者人數計，《星洲日報》及《光明日報》分別是馬來西亞半島最大及第三大的報章，每日的總發行量達 50 萬份。集團亦出版四份定期的刊物，並於最近開始在印尼為當地歷史最悠久的華文報章《印度尼西亞日報》提供編輯服務。此外，集團經營東南亞最大的華文網站星洲互動，每月頁面閱覽達 4.5 億。

關於南洋報業控股有限公司

南洋報業是在馬來西亞出版《南洋商報》、《中國報》的出版商。以發行量及讀者人數計，《南洋商報》及《中國報》分別是馬來西亞半島第二及第四大的報章。《南洋商報》是馬來西亞歷史最悠久的華文報章。南洋報業同時亦以其出版的多份雜誌而馳名，雜誌的類別由時裝、美容、保健、汽車、旅遊以至其他生活相關題材，主要的雜誌包括《都會佳人》、《風采》、《新潮》及《喜喜》。此外，南洋報業的網站南洋網 (即 Nanyang.com) 亦為知名的入門網站。南洋報業於一九八九年四月十七日在馬來西亞證券交易所主板第一上市。

如需更多資料，請聯繫：

明報企業
企業傳訊部

電話: (852) 2595 3200
電郵: corpcom@mingpao.com
傳真: (852) 2898 2696

或

iPR 奧美公關

劉錦德 / 呂淑瑩 / 陳君柏 / 譚寶瑩

電話: (852) 2136 8059/ 2136 6178/ 2136 695/ 2136 6182
電郵: kent.lau@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/
peter.chan@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com.hk
傳真: (852) 3170 6606