



新聞稿

MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一三年三月三十一日止 第四季度及全年財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一三年 三月三十一日止三個月	截至二零一二年 三月三十一日止三個月	變化 %
	千美元	千美元	
營業額	110,093	103,780	+6.1%
除所得稅前溢利	18,320	19,479	-5.9%
除息稅折舊攤銷前溢利	23,556	22,377	+5.3%

	截至二零一三年 三月三十一日止全年	截至二零一二年 三月三十一日止全年	變化 %
	千美元	千美元	
營業額	477,853	472,237	+1.2%
除所得稅前溢利	77,401	84,915	-8.8%
除息稅折舊攤銷前溢利	90,090	94,842	-5.0%

(二零一三年五月二十九日) — 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一三年三月三十一日止未經審核之第四季度及全年業績。

截至二零一三年三月三十一日止三個月，集團營業額與去年同季比較增長 6.1%或 6,313,000 美元至 110,093,000 美元，這主要受惠於集團旅遊分部表現改善，惟出版及印刷分部營業額錄得輕微下跌。

第四季度集團除所得稅前溢利為 18,320,000 美元，較去年同期 19,479,000 美元減少 5.9%或 1,159,000 美元，這主要由於收入增長被經營開支及財務費用增加所抵銷。然而，集團除息稅折舊攤銷前溢利較去年同季上升 5.3%至 23,556,000 美元。

於本季度，出版及印刷分部收入由去年 98,099,000 美元微跌 0.7%或 707,000 美元至 97,392,000 美元。受惠於政府增加開支帶動廣告收入增長，馬來西亞業務收入上升 2.7%。另一方面，北美經濟發展滯緩，加上香港免費報紙競爭加劇，導致上述兩地市場收入下跌。

旅遊分部機票銷售收入的呈列方式於去年第四季度有所轉變。集團旅遊收入在可比基礎上按年增長約 4.4%。此乃由於歐元疲弱以及積極的推廣活動，帶動亞洲旅客對歐洲旅行團與長線旅行團的需求上升。

截至二零一三年三月三十一日止年度，集團收入由上一財政年度 472,237,000 美元輕微上升 1.2%或 5,616,000 美元至 477,853,000 美元。然而，收入增加被經營開支及財務費用上升所抵銷，導致除所得稅前溢利由去年 84,915,000 美元下降 8.8%至 77,401,000 美元。

於本季度內，外幣匯率的變化對集團營業額及除所得稅前溢利並無重大影響。然而，於截至二零一三年三月三十一日止年度，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得 3,468,000 美元及 563,000 美元的負面滙兌影響。

截至二零一三年三月三十一日止全年的每股基本盈利為 3.38 美仙，去年則為 3.75 美仙。於二零一三年三月三十一日，集團之現金及現金等值物 and 每股資產淨值分別為 101,829,000 美元及 12.27 美仙。

董事局宣布派發第二次中期股息每股普通股 1.015 美仙代替末期股息，於二零一三年七月三十一日派發。連同第一次中期股息及特別股息，分別為每股普通股 0.673 美仙及 13 美仙，全年派發股息共每股 14.688 美仙。

展望未來一年，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「我們預期，本集團經營業務所在市場之營商環境將會充滿挑戰。本集團之廣告收益預期與本集團業務所在地之經濟同步增長。本集團一直致力加強旗下刊物之編採內容，預期發行銷售量將維持穩健水平。」

張先生總結道：「本集團將繼續落實成本管理措施，並採取措施保持邊際利潤。除卻不可預見之情況下，本集團預期於新財政年度將取得令人滿意之表現。」

-完-

