

[請即時發布]



## 世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布  
二零一零至二零一一年財政年度未經審核第四季度及全年業績

### 財務摘要

	截至二零一一年 三月三十一日止三個月 (未經審核)	截至二零一零年 三月三十一日止三個月 (未經審核)	變化
	千美元	千美元	
營業額	107,410	93,568	+15%
除所得稅前溢利	12,446	13,097	-5%
季度溢利	9,802	10,780	-9%
	截至二零一一年 三月三十一日止年度 (未經審核)	截至二零一零年 三月三十一日止年度	變化
	千美元	千美元	
營業額	445,844	376,001	+19%
除所得稅前溢利	74,207	55,113	+35%
年度溢利	55,785	41,442	+35%

(二零一一年五月三十日) —— 世界華文媒體有限公司 (「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證交所股份編號：5090) 今日公布二零一零至二零一一年財政年度第四季度及全年未經審核業績。

集團第四季度的除所得稅前溢利為 12,446,000 美元，較上年同季下跌 651,000 美元或 5%，下跌主要原因是一項無形資產於本季度減值 4,132,000 美元所致。

若剔除此項減值的影響，第四季度的除所得稅前溢利應為 **16,578,000** 美元，較上年同季上升 **27%**。溢利增加由於持續銷售之努力，以及集團主要經營市場消費者信心維持高企所帶動。

本季度的收入為 **107,410,000** 美元，較上年同季的 **93,568,000** 美元，上升 **15%**或 **13,842,000** 美元。增長主要來自強勁的廣告銷售及旅遊業務收入的增加。集團大部分的業務單位於本季度均錄得廣告收入增長，反映在經濟持續擴張下，集團主要經營的市場廣告需求強勁。

旅遊業務錄得分部收入較上年同季增長 **11%**或 **1,140,000** 美元，全因積極的宣傳推廣和新興豪華團種的推出所致，加上加拿大元及亞洲貨幣之升值，對前往歐洲及北美等旅遊熱點的旅遊需求上升。

截至二零一一年三月三十一日止年度，集團錄得除所得稅前溢利 **74,207,000** 美元新高，較對上財政年度增加 **35%**。

業績改善主要由於集團大部分經營市場的消費情緒好轉，帶動廣告收入強勁增加；同時，集團繼續嚴格控制其營運開支。

馬來西亞令吉及加拿大元兌美元年內持續升值，對集團的收入及除所得稅前溢利產生正面影響，分別增加 **27,802,000** 美元及 **6,266,000** 美元。

每股基本盈利為 **3.26** 美仙，較對上財政年度之 **2.44** 美仙，上升 **0.82** 美仙或 **34%**。

董事局宣布派發第二次中期股息每股 **1.153** 美仙，較對上年度增加 **0.382** 美仙。全年派息總額為每股 **1.953** 美仙，較對上年度增加 **60%**。

在評論集團整體業績時，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生指出：「集團年內表現優異，收入及盈利均創紀錄新高水平。我們預期集團主要經營市場將繼續增長，並對集團帶來正面貢獻；然而，白報紙價格及員工成本的上漲，仍為來年帶來挑戰。」

「儘管如此，集團將繼續密切留意市場情況，力求維持高質素產品及持續性的成本效益。」

— 完 —

## 關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括 5 份日報，共 13 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 2 份免費日報，及約 30 份雜誌。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商—生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主版上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

### 馬來西亞

#### 世界華文媒體有限公司

陳美美／湯琇琚

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

### 香港

#### 世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

傳真：(852) 2515 0294

電郵：corpcom@mediachinese.com

#### **iPR 奧美公關**

何承聲／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3920 7639 / 2136 6179 / 2136 6955

傳真：(852) 3170 6606

電郵：jason.ho@iprogilvy.com / christina.chung@iprogilvy.com /  
peter.chan@iprogilvy.com