



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一三年九月三十日止 第二季度及中期財務業績

未經審核財務摘要

	二零一三年 截至九月三十日止 三個月 千美元	二零一二年 截至九月三十日止 三個月 千美元	變動 %
營業額	125,485	121,549	+3.2%
除所得稅前溢利	16,773	16,318	+2.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	21,379	18,697	+14.3%

	二零一三年 截至九月三十日止 六個月 千美元	二零一二年 截至九月三十日止 六個月 千美元	變動 %
營業額	251,787	244,702	+2.9%
除所得稅前溢利	35,650	37,051	-3.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	44,908	41,619	+7.9%

(二零一三年十一月二十七日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一三年九月三十日止未經審核之第二季度及六個月中期業績。

集團於二零一三/二零一四年度第二季度，營業額錄得 3.2% 升幅至 125,485,000 美元，而除所得稅前溢利亦上升 2.8% 至 16,773,000 美元。

營業額上升主要受惠於集團旅遊分部於本季度內的卓越表現。

由於集團收入增加，本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利錄得 21,379,000 美元，較去年同季的 18,697,000 美元上升 14.3%。

集團出版及印刷分部於本季度內的表現反映了集團經營業務所在的市場環境艱鉅。集團出版及印刷分部收入由去年同季 97,720,000 美元下跌 6.0%至 91,884,000 美元。然而，受惠於本季度內經營成本下降，分部除所得稅前溢利增加 5.6%至 16,550,000 美元。

馬來西亞業務於充滿挑戰的市場環境下依然取得理想的業績。儘管收入下跌 4.4%，除所得稅前溢利仍上升 9.5%。這有賴於利潤率提高以及日常開支減少。

由於政府推出房地產降溫措施，以及中國內地經濟增長放緩，導致房地產及奢侈品行業的廣告經費驟減，因此集團在香港以及中國內地的業務皆受到不利影響。北美業務同樣面對當地消費氣氛低迷以及房地產市場衰退的挑戰。

旅遊分部於本季度內表現持續強勁，收入及除所得稅前溢利分別大幅躍升 41.0%及 435.8%至 33,601,000 美元及 2,797,000 美元。這卓越的業績增長主要由於市場對分部的高質素旅行團，特別是其旗艦歐洲旅行團的需求殷切。

截至二零一三年九月三十日止首六個月，集團營業額較去年同期 244,702,000 美元上升 2.9%或 7,085,000 美元至 251,787,000 美元。收入增長主要受惠於旅遊分部表現改善。惟此收入增長被期內融資費用增加所抵消，導致除所得稅前溢利由去年同期 37,051,000 美元下跌 3.8%至 35,650,000 美元。

集團之除息、稅、折舊及攤銷前盈利較去年同期上升 7.9%或 3,289,000 美元至 44,908,000 美元。

於本季度內，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，令集團營業額及除所得稅前溢利分別錄得約 3,200,000 美元及 600,000 美元的負面匯兌影響。截至 2013 年 9 月 30 日止 6 個月，集團營業額及除所得稅前溢利所錄得的負面匯兌影響分別約 2,200,000 美元及 400,000 美元。

截至二零一三年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 1.51 美仙，較去年同期 1.67 美仙下跌 0.16 美仙或 9.6%。於二零一三年九月三十日，本集團現金及現金等價物為 104,125,000 美元，較二零一三年三月三十一日上升 2.3%；而本集團之淨資本負債比率則由二零一三年三月三十一日之 33.2% 下降至 27.8%。

董事會決議宣派截至二零一四年三月三十一日止年度之第一次中期股息每股普通股 0.750 美仙（二零一二/二零一三財年：每股普通股 0.673 美仙），將於二零一四年一月十五日派付。

展望餘下財政年度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「受集團經營業務所在市場經濟放緩影響，我們預期未來數季的經營環境仍然充滿挑戰。」

「馬來西亞政府於 2014 年度財政預算案中引入商品及服務稅(GST)，並將進一步實施津貼合理化措施。此舉將嚴重打擊消費意欲，最終影響馬來西亞廣告開支。除此之外，中國推行反奢華消費行動及香港政府的樓市降溫措施，亦將繼續影響本集團於這些市場的廣告收入。」

他補充道：「白報紙價格於短期內預期持續穩定，將對集團有正面影響。然而，美元兌馬來西亞令吉升值所帶來的成本壓力仍不容忽視。」

「儘管如此，我們將繼續開拓更多收益來源，同時嚴格控制成本。除卻任何不可預見之情況下，本集團預期於下半年可錄得滿意表現。」張先生總結道。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司 (股份代號：685 HK)

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十三個版本，另三份免費報紙，總發行量每天約一百萬份；以及約三十份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市；股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

潘璐怡小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com

Aries Consulting Limited

李家惠先生

電郵: marklee@ariesconsulting.com.hk

華 婷小姐

電郵: jackiehua@ariesconsulting.com.hk

彭淑賢小姐

電郵: carapang@ariesconsulting.com.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842