

[請即時發布]



## 世界華文媒體有限公司

### 世界華文媒體公布 截至二零零九年十二月三十一日止九個月第三季未經審核業績

<b>財務摘要</b>			
	<b>截至二零零九年 十二月三十一日止三個月 (未經審核)</b>	<b>截至二零零八年 十二月三十一日止三個月 (未經審核)</b>	<b>變化</b>
	千美元	千美元	
營業額	<b>100,737</b>	95,229	+6%
除所得稅前溢利	<b>21,237</b>	10,861	+96%
	<b>截至二零零九年 十二月三十一日止九個月 (未經審核)</b>	<b>截至二零零八年 十二月三十一日止九個月 (未經審核)</b>	<b>變化</b>
	千美元	千美元	
營業額	<b>282,433</b>	315,364	-10%
除所得稅前溢利	<b>42,016</b>	34,027	+23%

(二零一零年二月二十五日)——世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證交所股份編號：5090)今日公布截至二零零九年十二月三十一日止九個月第三季業績。

集團於第三季錄得除所得稅前溢利 21,237,000 美元，較對上年度同季上升 10,376,000 美元或 96%。強勁增長主要來自季內廣告收入增加及白報紙成本下降。

集團於第三季營業額為 100,737,000 美元，較對上年度增長 6%。營業額增長主要由於集團各主要營運市場的經濟，由全球金融危機中逐漸復蘇，並推動廣告收入回升，儘管回升幅度未算強勁。

馬來西亞業務之廣告收入錄得健康增長，而香港及中國大陸業務之廣告收入則恢復至對上年度同期之水平。北美洲業務之廣告收入仍然受壓，旅遊業務方面收入保持平穩。

集團於截至二零零九年十二月三十一日止九個月錄得營業額 282,433,000 美元，較對上年度減少 32,931,000 美元或 10%。儘管收入下跌，集團溢利仍較對上年度同期上升 7,989,000 美元或 23%至 42,016,000 美元，增長主要來自期內白報紙成本和營運開支下降。

截至二零零九年十二月三十一日止三個月及九個月，每股基本盈利分別為 0.93 美仙及 1.8 美仙，較對上年度同期分別上升 145%及 41%。

在評論集團是次整體業績時，集團行政總裁張裘昌先生指出：「在這財政年度上半年整體廣告市場仍然波動及不明朗的前提下，我們對集團的表現感到滿意。我們較早前面對廣告開支縮減的情況，已有改善的跡象，但整體環境仍然疲弱。」

「雖然第四季的表现傳統上會較差，然而由於今年的農曆新年在二月中旬出現，我們預期廣告消費之復蘇將會延長，加上商業廣告訂單數量有改善趨勢，因此這財政年度第四季度的表現有機會較去年度同季的業績為佳。然而，我們仍會繼續持小心謹慎的方針經營集團業務。」

他補充集團承諾繼續發展其數碼媒體業務之目標：「我們會按計劃執行集團的數碼媒體策略，並在讀者對媒體內容的消費習慣正經歷革命性轉變之環境中，平穩發展。」

## 關於世界華文媒體有限公司

**世界華文媒體有限公司**是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括 5 份日報，共 14 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 1 份免費日報，及 30 多份雜誌。集團為上述各地區讀者設立的新聞網站每月錄得瀏覽量近 5 億頁次。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商 — 生活出版有限公司 — 的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主版上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

### 馬來西亞

#### **世界華文媒體有限公司**

陳美美／湯琇珺

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

### 香港

#### **世界華文媒體有限公司**

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

傳真：(852) 2515 0294

電郵：corpcom@mediachinese.com

#### **iPR 奧美公關**

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754 / 2136 6179 / 2136 6955

傳真：(852) 3170 6606

電郵：philip.lo@iprogilvy.com / christina.chung@iprogilvy.com /

peter.chan@iprogilvy.com