



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一一年九月三十日止 第二季度及中期財務業績

未經審核財務摘要

	截至二零一一年 九月三十日止 三個月	截至二零一零年 九月三十日止 三個月	變動 %
營業額	千美元 127,669	千美元 115,652	+10.4%
除所得稅前溢利	19,671	19,014	+3.5%

	截至二零一一年 九月三十日止 六個月	截至二零一零年 九月三十日止 六個月	變動 %
營業額	千美元 245,660	千美元 221,587	+10.9%
除所得稅前溢利	38,725	37,808	+2.4%

(二零一一年十一月二十五日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一一年九月三十日止未經審核之第二季度及六個月中期業績。

集團於本季度之除所得稅前溢利為 19,671,000 美元，較去年同期增加 3.5% 或 657,000 美元。此溫和增長主要來自營業額增加，然而季內經營成本上升抵銷了部分增長。

季內廣告及旅遊業務收入增加，帶動集團營業額較去年同期上升 10.4% 或 12,017,000 美元至 127,669,000 美元。

集團所有主要刊物均錄得廣告收入增長，此乃由於廣告價格及版位均有所增加所致。

旅遊業務分部的季度收入再次錄得顯著升幅。由於亞洲市場的財政狀況穩健，為旅遊分部備受歡迎的長線旅行團需求帶來支持。北美市場方面，中國旅行團以及接待來自越南旅客的入境旅行團均錄得明顯增長。

於本回顧季度，經營成本繼續攀升，主要受白報紙、旅行團及員工成本升幅影響。

雖然面對白報紙成本上升及其他通脹因素，集團於截至二零一一年九月三十日止期間仍錄得令人滿意的中期業績。於回顧期內六個月，整體業務表現受惠於廣告及旅遊業務收入的增長，抵銷成本上漲的部分影響。

集團期內總收入由去年同期 221,587,000 美元上升 10.9%至 245,660,000 美元。

於回顧期內，本集團經營開支較上一個財政年度同期增加 13.0%。邊際利潤受成本上漲壓力影響，令本集團截至二零一一年九月三十日止六個月之除所得稅前溢利微升 2.4%。

除營運所得之盈利外，本集團亦受惠於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元之相對強勢，為本集團營業額及除所得稅前溢利分別帶來 9,492,000 美元及 2,892,000 美元之正面匯兌影響。

截至二零一一年九月三十日止六個月之每股基本盈利為 1.70 美仙，較去年同期增加 4.9%。於二零一一年九月三十日，本集團現金及現金等價物以及每股資產淨值分別為 122,529,000 美元及 22.5 美仙。

董事會決議宣派截至二零一一年九月三十日止六個月之第一次中期股息每股普通股 0.800 美仙（二零一零年：每股普通股 0.800 美仙），將於二零一一年十二月三十日派付。

評論集團的業績時，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「我們對於集團的首半年業績感到滿意，縱然經濟環境波動，營業額仍錄得增長。但是，美國經濟疲弱及歐元區債務問題將繼續削弱外圍環境，繼而衝擊馬來西亞及香港經濟，預期集團主要營運市場的營商環境將持續不穩定及充滿挑戰。」

