

**MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED****世界華文媒體有限公司**

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

**截至二零一四年三月三十一日止
第四季度及全年財務業績****未經審核財務摘要**

| | 截至二零一四年 三月三十一日止 三個月 千美元 | 截至二零一三年 三月三十一日止 三個月 千美元 (經重列) | 變動 % |
|---------------|----------------------------------|---|--------|
| 營業額 | 99,609 | 110,093 | -9.5% |
| 除所得稅前溢利 | 12,993 | 18,166 | -28.5% |
| 除息、稅、折舊及攤銷前盈利 | 17,066 | 23,402 | -27.1% |

| | 截至二零一四年 三月三十一日止 全年 千美元 | 截至二零一三年 三月三十一日止 全年 千美元 (經重列) | 變動% |
|---------------|---------------------------------|--|--------|
| 營業額 | 468,728 | 477,853 | -1.9% |
| 除所得稅前溢利 | 68,563 | 77,094 | -11.1% |
| 除息、稅、折舊及攤銷前盈利 | 86,343 | 89,783 | -3.8% |

(二零一四年五月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090)今天公布其截至二零一四年三月三十一日止未經審核之第四季度及全年業績。

截至二零一四年三月三十一日止三個月，集團除所得稅前溢利由去年同季度的 18,166,000 美元下跌 28.5%至 12,993,000 美元。溢利減少主要由於營業額下跌，部分跌幅被期內所節省之營運成本抵銷。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 17,066,000 美元，較去年同季的 23,402,000 美元下跌 27.1%。

集團於本季度內營業額較去年同季的 110,093,000 美元下跌 9.5%至 99,609,000 美元。

集團出版及印刷分部於二零一三/二零一四財政年度第四季分別錄得營業額 87,822,000 美元以及除所得稅前溢利 15,613,000 美元，而去年同季則分別為 97,392,000 美元及 19,572,000 美元。

於本季度內，集團馬來西亞業務之營業額由二零一二/二零一三財政年度第四季的 74,242,000 美元下跌 11.3%至 65,859,000 美元。去年同期，國會選舉帶動大量政治宣傳廣告，然而本季度的廣告開支已回復常態。此外，MH370 事件及因政府津貼合理化措施以致消費支出疲弱也令本季度收入偏軟。馬來西亞業務於本季度之除所得稅前溢利由去年同季 18,713,000 美元下跌 19.0%至 15,149,000 美元。馬來西亞令吉貶值為該分部業績帶來負面匯兌影響。撇除匯兌影響，該分部營業額及除所得稅前溢利分別減少 5.0% 及 11.8%。

受到同業競爭加劇以及經濟放緩之不利影響，集團於香港及中國內地的業務營業額下跌 3.8%至 15,487,000 美元，而本季度之除所得稅前溢利則由去年同季 820,000 美元減少至 13,000 美元。溢利下跌主要由於去年該分部計入 1,243,000 美元之出售附屬公司收益。

於回顧期內，北美業務收入受到加拿大元貶值所帶來之負面匯兌影響，導致集團該分部營業額由去年同季的 7,049,000 美元下跌 8.1%或 573,000 美元至 6,476,000 美元。然而，儘管期內收入減少，該分部透過成本減省措施改善其表現，錄得除所得稅前溢利由去年同季的 39,000 美元增加 412,000 美元至 451,000 美元。

集團旅遊分部營業額較去年同季下跌 7.2%或 914,000 美元至 11,787,000 美元，季度虧損則錄得 542,000 美元，而去年同期則為 230,000 美元。除第四季度為傳統旅遊淡季外，今年的復活節假期由三月延遲至四月，亦影響集團旅遊分部於此黃金旅遊檔期之業務。

截至二零一四年三月三十一日止年度，集團營業額較去年同期 477,853,000 美元微跌 1.9%至 468,728,000 美元。年內除所得稅前溢利則由去年的 77,094,000 美元下跌 11.1%至 68,563,000 美元。

於回顧期內，由於馬來西亞令吉及加拿大元兌美元貶值，令集團營業額及除所得稅前溢利錄得季度負面匯兌影響分別為 5,251,000 美元及 1,158,000 美元，而截至二零一四年三月三十一日止年度負面匯兌影響則分別為 11,441,000 美元及 2,444,000 美元。

截至二零一四年三月三十一日止年度之每股基本盈利為 2.86 美仙，較去年同期 3.36 美仙下跌 0.50 美仙或 14.9%。於二零一四年三月三十一日，集團現金及現金等價物和每股資產淨值分別為 102,852,000 美元及 12.91 美仙，而集團之淨資本負債比率則由二零一三年三月三十一日之 33.2%下降至 21.9%。

董事局宣布派發第二次中期股息每股普通股 0.680 美仙代替末期股息，於二零一四年八月一日派發。連同第一次中期股息每股普通股 0.750 美仙，全年派發股息共每股普通股 1.430 美仙。

展望下一財政年度，**世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生**表示：「在經濟不明朗及集團經營主要地區競爭激烈的情況下，我們預期下一個財政年度的營商環境將會艱難及充滿挑戰。儘管白報紙價格於短期內預期維持穩定，惟消費者及企業對開支持續審慎，集團預料未來廣告業將面臨疲弱營商環境。」

他補充道：「雖然集團旅遊分部於年內取得理想業績，鑑於高利潤業務競爭白熱化以及大部分主要航空公司均進行大規模增加客機載客量，集團預期未來旅遊業競爭將越趨激烈。」

「儘管如此，集團將繼續致力完善其商業策略以提升整體生產力及盈利能力，同時專注實施嚴格成本管理。」張先生總結道。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共 12 個版本，另 3 份免費報紙，總發行量每天約 100 萬份；以及約 30 份雜誌。集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com

金融公關（香港）有限公司

韓風先生

電郵: hf@financialpr.hk

彭淑賢小姐

電郵: carapang@financialpr.hk

許芷欣小姐

電郵: eikoxu@financialpr.hk

電話: (852) 2610-0846

傳真: (852) 2610-0842