



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一七年三月三十一日止 第四季度財務業績

財務摘要

	截至二零一七年 三月三十一日止 三個月 千美元 (未經審核)	截至二零一六年 三月三十一日止 三個月 千美元 (未經審核)	變動 %
營業額	62,394	70,899	-12.0%
除商譽減值撥備前經營溢利	4,518	6,466	-30.1%
商譽減值撥備	(3,603)	(1,957)	-84.1%
除所得稅前(虧損)/溢利	(36)	3,311	-101.1%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	2,590	6,298	-58.9%

	截至二零一七年 三月三十一日止 年度 千美元	截至二零一六年 三月三十一日止 年度 千美元	變動 %
營業額	302,586	349,126	-13.3%
除商譽減值撥備前經營溢利	28,755	44,598	-35.5%
商譽減值撥備	(3,603)	(1,957)	-84.1%
除所得稅前溢利	20,775	37,395	-44.4%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	32,154	50,228	-36.0%

(二零一七年五月二十九日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「集團」; 香港聯交所股份代號: 685; 馬來西亞證交所股份代號: 5090) 今天公佈其截至二零一七年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

截至二零一七年三月三十一日止三個月, 集團錄得營業額 62,394,000 美元, 較去年同季的 70,899,000 美元按年減少 12.0%或 8,505,000 美元。集團出版及印刷分部營業額錄得 14.9%的跌幅, 旅遊分部營業額則錄得 5.9%的增幅。

集團本季度錄得除所得稅前虧損 36,000 美元, 而去年同季錄得除所得稅前溢利 3,311,000 美元。集團本季度和去年同季分別確認商譽減值撥備 3,603,000 美元以及 1,957,000 美元。如撇除撥備影響, 本季度除所得稅前溢利將比去年同季減少 32.3%。這主要是由於營業額減少的負面影響部分被集團嚴控成本策略以及快速增長的數碼業務貢獻所抵消。

儘管本季度加拿大元(“加元”)輕微升值, 但是馬來西亞令吉(“馬幣”)兌美元持續貶值依然對集團本季度業績造成淨負面匯兌影響。如撇除匯兌影響, 集團營業額及除所得稅及商譽減值撥備前溢利的跌幅則分別約為 9.3%以及 24.6%。

本季度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 2,590,000 美元, 較去年同季的 6,298,000 美元減少 58.9%。而撇除匯兌影響後之跌幅則約 55.9%。

集團出版及印刷分部於二零一六/二零一七年度第四季度錄得營業額 51,969,000 美元, 較去年同季的 61,056,000 美元下跌 14.9%或 9,087,000 美元。該分部除所得稅前溢利為 998,000 美元, 較去年同季的 4,387,000 美元減少 77.3%。如撇除商譽減值撥備影響, 該分部除所得稅前溢利之跌幅則約為 27.5%或 1,743,000 美元。

本季度集團馬來西亞分部錄得稅前毛利率 21.6%。該分部營業額較去年同季減少 17.4%, 除所得稅前溢利較去年同季減少 47.9%至 3,978,000 美元, 這主要由於廣告收入減少、經濟環境低迷以及消費意欲疲弱所致。如撇除匯兌影響, 該分部營業額及除所得稅及商譽減值撥備前溢利之跌幅則分別約為 12.6%及 16.6%。

集團於香港、台灣及中國內地之營業額亦較去年同季的 12,758,000 美元下跌 9.9%至本季度的 11,491,000 美元。該分部表現下滑主要是由於零售市場持續低迷, 導致廣告商削減媒體市場的廣告開支所致。廣告商持續從傳統媒體向數碼媒體轉移, 亦加劇集團所面臨的挑戰。然而, 該分部本季度錄得除所得稅前虧損 2,961,000 美元, 較去年同季虧損 3,236,000 美元有所縮窄, 這主要受惠於該分部減省成本以及數碼和教育業務的貢獻。

在經濟增速放緩的背景下，集團北美分部營業額較去年同季下跌 4.4%至本季度的 4,392,000 美元。受惠於集團成本控制策略，本季度除所得稅前虧損維持去年同季的 19,000 美元水平。

集團旅遊分部營業額由去年同季的 9,843,000 美元增加 5.9%或 582,000 美元至 10,425,000 美元。該分部表現好轉主要是由於集團新增到斯堪地那維亞、南非和美國的旅遊線路，成功抵消歐洲旅遊意欲低迷所導致到當地旅行團萎縮。該分部錄得除所得稅前虧損 138,000 美元，而去年同季則錄得除所得稅前溢利 65,000 美元。

截至二零一七年三月三十一日止年度，集團營業額較去年的 349,126,000 美元減少 13.3%至 302,586,000 美元。除所得稅前溢利則由去年錄得的 37,395,000 美元下跌 44.4%至今年的 20,775,000 美元。如撇除匯兌影響，營業額及除所得稅及商譽減值撥備前溢利之跌幅則分別約為 11.4%及 34.7%。

截至二零一七年三月三十一日止年度，馬幣及加元兌美元貶值，對集團營業額及除所得稅前溢利分別造成約 6,816,000 美元及 980,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一七年三月三十一日止年度之每股基本盈利為 0.90 美仙，較去年同期 1.58 美仙下跌 0.68 美仙或 43.0%。於二零一七年三月三十一日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 90,032,000 美元，集團之本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.48 美仙，集團之淨資本負債比率為零。

董事局宣佈派發第二次中期股息每股普通股 0.360 美仙代替末期股息，將於二零一七年七月十日派付。

展望下個財政年度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團對來年經營狀況保持審慎態度。中國收緊資本外流政策或會對廣告商（尤其是大中華地區房地產及華貴品行業）之廣告及宣傳預算造成不利影響。美國新管治班子之政策亦可能對影響本集團北美業務之貿易及營商條件產生若干負面影響。此外，實施數輪成本控制措施後，集團進一步大幅削減成本的空間有限。」

「然而，預計馬來西亞第十四屆大選可望為二零一七年度廣告支出提供有利機會。香港媒體市場可望受到香港特區成立二十週年所推動而得到改善。此外，內地訪港旅客數目近期增加及二零一七年三月份零售銷售上升，均可為廣告市場帶來動力。」

他補充道：「此外，本集團將繼續探索機會以拓闊收益來源及擴大數碼市場版圖。」張先生總結。

