

[請即時發布]



世界華文媒體有限公司

世界華文媒體公布 二零零九至二零一零年財政年度第四季度未經審核業績

財務摘要

	截至二零一零年 三月三十一日止三個月 (未經審核)	截至二零零九年 三月三十一日止三個月 (未經審核)	變化
	千美元	千美元	
營業額	93,568	78,939	+19%
除所得稅前溢利/(虧損)	13,097	(2,992)	+538%
季度溢利/(虧損)	10,780	(4,838)	+323%
	截至二零一零年 三月三十一日止年度 (未經審核)	截至二零零九年 三月三十一日止年度	變化
	千美元	千美元	
營業額	376,001	394,303	-5%
除所得稅前溢利	55,113	31,035	+78%
年度溢利	41,442	17,355	+139%

(二零一零年五月二十六日)——世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」或「集團」；香港聯交所股份編號：685；馬來西亞證交所股份編號：5090)今日公布二零零九至二零一零年財政年度第四季度業績。

雖然第四季度是傳統上表現較差的季度，但集團現季度的財務表現卻相對強勁。這歸功於管理層有效的持續對策，加上消費者信心改善所致。

於本回顧季度，相對於對上年度同季度，本集團總收入錄得 19%增長，除所得稅前溢利則錄得 538%增長。

業績改善大部份來自印刷及出版業務，其季度收入增加 **11,812,000 美元或 16%**，除所得稅前溢利大幅增加 **15,614,000 美元或 729%**。溢利強勁增長主要由於集團旗下各份報章廣告收入增加及白報紙成本下跌。印刷及出版業務整體均錄得增長，其中來自馬來西亞業務錄得的溢利增長最高。

在環球經濟改善帶動下，旅遊業務收入錄得 **39%**按年增長，分部業績相應得到改善。

截至二零一零年三月三十一日止年度集團錄得強勁的經營表現，除所得稅前溢利為 **55,113,000 美元**，較對上財政年度高 **78%**。

此業績改善主要來自年內白報紙價格及營運開支下降所致。

每股基本盈利為 **2.44 美仙**，較對上財政年度之 **1 美仙**，上升 **1.44 美仙或 144%**。

由於營運表現強勁，董事局宣布派發第二次中期股息每股 **0.771 美仙**，較對上年度增加 **0.628 美仙**。全年派息總額為每股 **1.221 美仙**，較對上年度增加 **106%**。

在評論集團整體業績時，集團行政總裁張裘昌先生指出：「在經濟前景不明朗的環境下，我們深感欣喜集團仍能錄得較強的業績。」

「馬來西亞及香港經濟前景趨向正面，集團的廣告收入預期將持續改善。香港及馬來西亞的廣告市場，自二零零八年年底金融危機爆發以來，已開始重拾上升軌道。集團之廣告收入在近月亦錄得改善。」

「預期發行收入將能維持於穩定水平。」

「可是，在供應緊張和成本壓力影響下，預期白報紙價格會在短期內上升。惟集團的庫存，將可消減部分生產成本上漲的影響。」

他補充說集團將持續推行成本管理措施，提升核心業務效益，並預期集團來年可錄得滿意的整體表現。

關於世界華文媒體有限公司

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份編號：685）及馬來西亞證券交易所（股份編號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括 5 份日報，共 14 個版本，總發行量每日超過 100 萬份，另 1 份免費日報，及 30 多份雜誌。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商 — 生活出版有限公司 — 的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所主版上市，股份編號：426）之主要股東。

若有垂詢，請聯絡：

馬來西亞

世界華文媒體有限公司

陳美美／湯琇瑛

電話：(603) 7965 8885

傳真：(603) 7965 8689

香港

世界華文媒體有限公司

企業傳訊部

電話：(852) 2595 3355

傳真：(852) 2515 0294

電郵：corpcom@mediachinese.com

iPR 奧美公關

羅啓鏘／鍾敏芝／陳君柏

電話：(852) 3170 6754 / 2136 6179 / 2136 6955

傳真：(852) 3170 6606

電郵：philip.lo@iprogilvy.com / christina.chung@iprogilvy.com /
peter.chan@iprogilvy.com