



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一八年六月三十日止 第一季度財務業績

未經審核財務摘要

截至六月三十日止
三個月

	2018	2017	變動
	千美元	千美元	百分比
營業額	82,032	73,768	11.2%
除所得稅前溢利	4,888	3,886	25.8%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	6,958	6,262	11.1%

(二零一八年八月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一八年六月三十日止未經審核之第一季度業績。

業務回顧

本集團於二零一八/二零一九財政年度第一季錄得營業額 82,032,000 美元，較去年同季增長 11.2%，主要由旅遊分部所貢獻，其營業額錄得增長 32.7%，由去年同季的 23,193,000 美元增加至 30,773,000 美元。出版及印刷分部的營業額為 51,259,000 美元，與去年同季相比微升 1.4%。

營業額有所改善致使本集團的除所得稅前溢利由去年同季的 3,886,000 美元上升 25.8%至 4,888,000 美元。出版及印刷分部及旅遊分部均錄得較佳業績，分部除所得稅前溢利較去年分別增加 8.9%及 55.4%。

於回顧季度內，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）均兌美元上升，致使對本集團於本季度業績產生正面貨幣匯率影響。

本集團於本季度的除息、稅、折舊及攤銷前盈利為 6,958,000 美元，較去年同季的 6,262,000 美元增長 11.1%。

出版及印刷分部

本季度馬來西亞業務的營業額增長 3.4%至 34,985,000 美元。若撇除貨幣匯率影響，營業額減少約 5.8%。本季度印刷廣告收入持續疲弱，而業務中的數碼業務收入以及發行收入持續增長緩解有關跌幅，後者收入增長來自二零一八年三月以來的日報定價上漲所推動。與此同時，香港、台灣及中國內地的出版及印刷業務營業額輕微下跌 1.1%至 12,655,000 美元。香港業務的收入主要由房地產和招聘行業的廣告收入，及數碼業務收入所推動。本集團北美業務表現仍然疲弱，營業額與去年比較下降 7.9%至 3,619,000 美元。

馬來西亞業務的除所得稅前溢利由去年的 4,523,000 美元上升 15.5%至本季度的 5,226,000 美元。除所得稅前溢利上升歸因於馬來西亞業務持續採取成本節約措施，包括嚴格控制白報紙和消耗品的使用，以及有效善用人力資源。香港、台灣及中國內地業務於本季度錄得除所得稅前虧損 979,000 美元，與去年同季相若。由於廣告客戶迅速遷移至數碼平台，北美業務收入因而受到不利影響，本集團北美業務於本回顧季度除所得稅前虧損擴大至 858,000 美元，而去年同季為 491,000 美元。本集團已採取措施以降低成本，如外判前期印刷生產流程，包括平面設計、插圖、分頁及校對，以改善北美營運業績。

旅遊及與旅遊有關服務分部

此分部的營業額由去年同季的 23,193,000 美元急升 32.7%至本季度的 30,773,000 美元。營業額得到改善主要由於對該分部的歐洲、中國及獎勵旅遊的旅遊產品需求增加所致。

旅遊分部的除所得稅前季度溢利因營業額增加而顯著上升，與去年對比增長 55.4%至 2,435,000 美元。

截至二零一八年六月三十日止三個月之每股基本盈利為 0.18 美仙，去年同期為 0.14 美仙。於二零一八年六月三十日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 128,945,000 美元，較二零一八年三月三十一日增加 7.2%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.14 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「由於消費者支出疲弱，引致廣告支出放緩，預計未來幾個季度本集團核心印刷業務的經營環境仍將充滿挑戰。白報紙價格上漲；迫在眉睫的貿易戰，及最近馬來西亞政府變動均增加市場的不明朗因素，令本集團面臨更大挑戰。」

「然而，本集團將繼續致力加強核心出版業務；擴展數碼化能力以增加收入；並通過推出更具吸引力的旅遊套餐，加強旗下旅遊業務，同時亦加快降低成本與提升效率的措施。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約二十五份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com