



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一八年三月三十一日止 第四季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至三月三十一日止 三個月			截至三月三十一日止 年度		
	2018 千美元	2017 千美元	變動 百分比	2018 千美元	2017 千美元	變動 百分比
營業額	63,541	62,394	1.8%	284,963	302,586	-5.8%
除商譽減值撥備前經營溢利	1,364	4,518	-69.8%	16,549	28,755	-42.4%
商譽減值撥備	(20,709)	(3,603)	-474.8%	(20,709)	(3,603)	-474.8%
除所得稅前(虧損)/溢利	(20,157)	(36)	-55891.7%	(6,874)	20,775	-133.1%
除息、稅、折舊及攤銷前 (虧損)/盈利	(11,662)	2,590	-550.3%	8,687	32,154	-73.0%

(二零一八年五月三十日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一八年三月三十一日止未經審核之第四季度業績。

截至二零一八年三月三十一日止三個月，本集團錄得營業額 63,541,000 美元，較去年同季 62,394,000 美元微升 1.8%或 1,147,000 美元；然而，若撇除匯率影響，則下跌約 5.7%。

出版及印刷分部之收益由 51,969,000 美元增加 3.1%或 1,612,000 美元至 53,581,000 美元，而旅遊分部之收益則由去年同季的 10,425,000 美元減少 4.5%或 465,000 美元至 9,960,000 美元。若撇除匯率影響，則兩個分部所得收益分別減少約 5.9%及 4.8%。

截至二零一八年三月三十一日止季度，本集團錄得除所得稅前虧損 20,157,000 美元，相對去年同季則錄得虧損 36,000 美元。虧損增加主要歸因於商譽減值撥備 20,709,000 美元（二零一六/二零一七年：3,603,000 美元）。本集團除商譽減值撥備前經營溢利為 1,364,000 美元，相對去年 4,518,000 美元下降 69.8%。

於回顧季度內，馬來西亞令吉（「馬幣」）及加拿大元（「加元」）兌美元升值，為本集團本季度業績帶來正面匯率影響。

本集團錄得本季度除息、稅、折舊及攤銷前虧損 11,662,000 美元，相對去年同季除息、稅、折舊及攤銷前盈利 2,590,000 美元。

於二零一七/二零一八財政年度第四季度，本集團旗下馬來西亞出版及印刷分部之營業額由去年同季 36,086,000 美元增加 6.2%至 38,323,000 美元。增長 6.2%乃受惠於正面匯率影響，若撇除有關影響，則下跌約 6.3%。此分部錄得除所得稅前虧損 19,000,000 美元，主要由於商譽減值撥備 20,709,000 美元及廠房及機器減值撥備 5,146,000 美元。若撇除該兩項非現金支出，此分部業績，在可比基礎上，較去年同季的 7,581,000 美元減少 9.6%至 6,855,000 美元。疲弱表現主要由於分部印刷出版廣告收入減少，但部分跌幅因分部之數碼業務收入增加及成本控制措施得以緩解。

本集團旗下香港、台灣及中國內地出版及印刷分部於本季度錄得營業額 11,419,000 美元，較去年同季的 11,491,000 美元微跌 0.6%或 72,000 美元。此分部錄得本季度除所得稅前溢利 965,000 美元，而去年同季則錄得除所得稅前虧損 2,958,000 美元。於回顧季度內，分部收入只錄得輕微下跌，主要受惠於經濟逐漸復甦及數碼業務貢獻增加；該業務於回顧季度內持續擴展並錄得雙位數收入增長。分部業績有所改善主要由於本集團因聯營公司毛記葵涌有限公司於二零一八年三月二十八日上市而確認一筆 2,716,000 美元的收益。

礙於經濟增長放緩，本集團旗下北美出版及印刷分部之營業額減少 12.6%至 3,839,000 美元。此分部本季度表現亦受加拿大實施各種新法規及政策遏制樓市之不利影響，其除所得稅前虧損由去年同季的 19,000 美元上升至 674,000 美元。本集團已採取多項措施提升此分部營運效率及降低整體成本，包括外判分部部分業務流程及進一步檢討其人力需求。

本集團來自旅遊業務之營業額由去年同季的 10,425,000 美元減少 4.5% 至 9,960,000 美元，導致除所得稅前分部虧損擴大至 615,000 美元，相對去年同季則為 138,000 美元。本季度表現倒退歸因於旅遊分部之收益及利潤率受航空公司及其他行業參與者競爭加劇所影響。

截至二零一八年三月三十一日止年度，本集團錄得營業額 284,963,000 美元，較二零一六/二零一七年財政年度之 302,586,000 美元減少 5.8% 或 17,623,000 美元。本集團出版及印刷分部之營業額減少 9.9% 至 210,093,000 美元，而旅遊分部之營業額則由去年的 69,409,000 美元增加 7.9% 至 74,870,000 美元。除收入下降外，本集團於截至二零一八年三月三十一日止年度經營業績亦受到 20,709,000 美元的商譽減值撥備所影響。本集團錄得除所得稅前虧損 6,874,000 美元，而去年則錄得除所得稅前溢利 20,775,000 美元。因此，本集團於二零一七/二零一八年度之除息、稅、折舊及攤銷前盈利由去年 32,154,000 美元下降 73.0% 或 23,467,000 美元至 8,687,000 美元。

截至二零一八年三月三十一日止年度馬幣及加元均對美元溫和升值，以致對本集團營業額產生約 1,800,000 美元的正面匯兌影響，而對本集團除所得稅及商譽減值撥備前溢利則帶來約 400,000 美元的負面匯兌影響。

截至二零一八年三月三十一日止年度之每股基本虧損為 0.68 美仙，去年每股基本盈利為 0.90 美仙。於二零一八年三月三十一日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 120,235,000 美元，較二零一七年三月三十一日增加 33.5%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.72 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布就截至二零一八年三月三十一日止年度派發第二次中期股息每股普通股 0.18 美仙 (二零一六/二零一七年度：0.36 美仙)，將於二零一八年七月十三日派付。

展望下個財政年度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「礙於消費者信心疲弱及經營成本上升，加上新科技持續為傳媒業帶來衝擊，我們預期出版及旅遊之經營環境仍然充滿挑戰。儘管我們經營所在國家整體經濟狀況有所改善，但由於廣告商所經營行業仍處於低谷，故未能惠及我們旗下業務。此外，白報紙價格因供應短缺而不斷上漲，令本集團未來一年面臨更大挑戰。」

「儘管如此，我們將繼續致力融合印刷與數碼業務，並加大削減成本的力度，尤其簡化馬來西亞的印刷流程。本集團致力進一步發展數碼媒體業務以鞏固長遠可持續競爭力，同時不斷加強核心出版及旅遊業務。」張先生總結。

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約二十五份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com