



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一七年十二月三十一日止 第三季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至十二月三十一日止 三個月			截至十二月三十一日止 九個月		
	2017	2016	變動 百分比	2017	2016	變動 百分比
	千美元	千美元		千美元	千美元	
營業額	67,779	71,941	-5.8%	221,422	240,192	-7.8%
除所得稅前溢利	4,287	6,268	-31.6%	13,283	20,811	-36.2%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	6,635	9,045	-26.6%	20,349	29,564	-31.2%

(二零一八年二月二十六日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一七年十二月三十一日止未經審核之第三季度業績。

截至二零一七年十二月三十一日止第三季度，本集團錄得營業額 67,779,000 美元，較去年同期減少 5.8%或 4,162,000 美元。營業額減少由於出版及印刷分部營業額下降所影響，而旅遊分部收入上升緩解了部分跌幅。本季度除所得稅前溢利按年下降 31.6%或 1,981,000 美元至 4,287,000 美元。但本集團在經營成本錄得減省，緩和部分營業額下降之影響。

本季度期間，馬來西亞令吉(「馬幣」)及加拿大元(「加元」)均對美元升值，致使本集團營業額及除所得稅前溢利均有正面匯兌影響。倘撇除匯兌影響，本集團營業額及除所得稅前溢利跌幅分別約為 8.0%及 34.9%。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利由 9,045,000 美元按年下降 26.6%至 6,635,000 美元。倘撇除匯兌影響，跌幅則約為 29.7%。

於二零一七年第三季度，馬來西亞經濟國內生產總值增長 6.2%。然而，其消費者情緒指數於二零一七年第四季度為 82.6%，樂觀度仍低於門檻值 100。顧客消費仍舊疲弱，眾多廣告商對宣傳開支仍抱持審慎態度。根據市場研究，二零一七年第四季報刊廣告支出較二零一六年第四季下跌 22.7%。此等市場情緒導致本集團馬來西亞及其他東南亞地區的出版及印刷業務營業額下降，由去年同季 40,221,000 美元下降 12.3%至 35,274,000 美元。收入跌幅部分被節省經營支出所抵銷，特別是白報紙成本及人力成本。此分部除所得稅前溢利由 8,114,000 美元按年下降 31.5%至 5,556,000 美元。本季度馬來西亞及其他東南亞地區業務收入部分有賴由印刷廣告融合了宣傳活動，包括「星洲企業楷模獎 2017」、「金鷹獎 2017」，以及推廣業務內的電子刊物所帶動。倘撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利分別下跌約 15.7%及 34.3%。

香港經濟按年實質增長從二零一六年首第三季度的 2%增加至二零一七年首第三季度的 3.9%，香港個人消費支出實質增長亦由二零一六年首第三季度的 1.8%，增加至二零一七年首第三季度的 5.3%。儘管經濟有所改善，但廣告開支持續轉移至數碼渠道以及廣告商對推廣活動，特別於奢侈品行業，仍持謹慎態度。香港、台灣及中國內地分部營業額由去年同季 14,592,000 美元下跌 3.9%或 568,000 美元至 14,024,000 美元。此分部於本季度錄得除所得稅前虧損 70,000 美元，去年同季則錄得除所得稅前溢利 190,000 美元。此分部將繼續聚焦於其數碼業務，該業務收入已連續三個季度錄得雙位數增長。與此同時，分部的教科書業務繼續保持穩健增長。

北美分部營業額於二零一七/二零一八年度第三季度下跌 8.6%至 3,995,000 美元，除所得稅前虧損由 272,000 美元擴至 558,000 美元。

本季度旅遊分部營業額為 14,468,000 美元，較去年同季增長 13.5%或 1,728,000 美元。受收入增長所帶動，旅遊分部由去年同季虧損 178,000 美元逆轉至本季度除所得稅前溢利 75,000 美元。表現改善主要是由於香港及北美出境旅遊業務增長帶動所致。然而，由於航空公司直接提供具競爭力的機票票價，致使旅遊分部利潤率下降。

截至二零一七年十二月三十一日止九個月，本集團營業額較去年同期下跌 7.8%或 18,770,000 美元至 221,422,000 美元。本集團出版及印刷分部之營業額下跌 13.6%至 156,512,000 美元；而其旅遊分部營業額則錄得 10.0%增幅至 64,910,000 美元。

本期間本集團之除所得稅前溢利較去年同期下跌 36.2%或 7,528,000 美元至 13,283,000 美元。而本集團二零一七/二零一八年度首九個月除息、稅、折舊及攤銷前盈利較去年同期下跌 31.2%或 9,215,000 美元至 20,349,000 美元。

截至二零一七年十二月三十一日止九個月，美元兌馬幣升值，而兌加元則為貶值，對本集團本期間之經營業績造成淨負面匯兌影響。倘撇除匯兌影響，本集團之營業額及除所得稅前溢利則分別下跌約 6.6%及 33.7%。

截至二零一七年十二月三十一日止九個月之每股基本盈利為 0.50 美仙，去年同期為 0.85 美仙。於二零一七年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 108,068,000 美元，較二零一七年三月三十一日增加 20.0%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 12.20 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「二零一七/二零一八財政年度餘下季度預期對本集團而言仍然嚴峻及充滿挑戰。在出版及印刷業務方面，集團核心市場的廣告開支預計將仍然疲弱，而媒體消費將繼續向數碼平台轉移。此外，白報紙價格預計將在未來幾個季度上漲，這將進一步削弱該分部的利潤率。」

他補充道：「旅遊分部亦將繼續面對各樣挑戰，包括來自航空公司的競爭、利潤率下降，以及美國政府實施的旅遊限制，加上消費者情緒疲弱令市民外遊意欲下降。」

「為了於此商業環境中保持競爭力及盈利，本集團將繼續發展其數碼業務，同時加強其跨平台營銷服務。旅遊業務方面，本集團將致力引進更具吸引力的旅遊產品。同時，本集團亦將繼續在所有營運單位實施成本效益措施。」張先生總結。

- 完 -

關於世界華文媒體有限公司（股份代號：685 HK）

世界華文媒體有限公司是具領導地位的華文媒體集團，於香港聯合交易所（股份代號：685）及馬來西亞證券交易所（股份代號：5090）兩地雙邊上市。世界華文媒體在東南亞、大中華及北美地區的產品組合包括五份日報，共十一個版本，另三份免費報紙，以及約三十份雜誌。本集團亦已擴展業務至數碼媒體。世界華文媒體是馬來西亞最大之華文雜誌出版商——生活雜誌的擁有者，亦是萬華媒體集團有限公司（於香港聯合交易所上市，股份代號：426）之主要股東。

如需更多資料，請瀏覽：www.mediachinesegroup.com

如有垂詢，請聯絡：

世界華文媒體有限公司

馬來西亞

湯琇珺小姐

電話: (603) 7965-8885

傳真: (603) 7965-8689

香港

企業傳訊部

樊燕珊小姐

電話: (852) 2595-3355

傳真: (852) 2515-0294

電郵: corpcom@mediachinese.com