



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：995098-A)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

致：財經版編輯

【請即時發布】

截至二零一七年九月三十日止 第二季度財務業績

未經審核財務摘要

	截至九月三十日止 三個月			截至九月三十日止 六個月		
	2017 千美元	2016 千美元	變動 百分比	2017 千美元	2016 千美元	變動 百分比
營業額	79,875	85,465	-6.5%	153,643	168,251	-8.7%
除所得稅前溢利	5,110	7,104	-28.1%	8,996	14,543	-38.1%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	7,452	10,077	-26.0%	13,714	20,519	-33.2%

(二零一七年十一月二十八日) 世界華文媒體有限公司(「世界華文媒體」及其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：685；馬來西亞證交所股份代號：5090) 今天公布其截至二零一七年九月三十日止未經審核之第二季度業績。

截至 2017 年 9 月 30 日止季度，本集團之營業額為 79,875,000 美元，較去年同季下跌 6.5% 或 5,590,000 美元。營業額減少主要由於馬來西亞及東南亞分部之出版及印刷業務之營業額下降。有關跌幅已因旅遊分部營業額上升 6.4% 而有所抵銷。

本季度除所得稅前溢利由去年同季之 7,104,000 美元下跌 28.1% 或 1,994,000 美元至 5,110,000 美元，而收益減少之影響則因融資成本及其他經營支出削減而有所減緩。

本季度期間，美元兌馬來西亞令吉（「馬幣」）升值但美元兌加拿大元（「加元」）貶值，對本集團之營業額及除所得稅前溢利造成淨負面匯兌影響，倘撇除匯兌影響，本集團之營業額及除所得稅前溢利則分別下降約 4.9%及 23.6%。

本季度除息、稅、折舊及攤銷前盈利由 10,077,000 美元按年下跌 26.0%至 7,452,000 美元。倘撇除匯兌影響，跌幅則約為 22.0%。

馬來西亞經濟呈現改善跡象，2017 年第二季度國內生產總值錄得 5.8%增長。然而，廣告商對宣傳開支仍然抱持審慎態度，原因是生活成本上升導致消費支出下跌。此審慎氣氛影響本集團來自主要品牌之廣告收益。因此，馬來西亞及其他東南亞分部之營業額由去年同季之 41,647,000 美元下跌 15.0%至 35,404,000 美元。部分收益跌幅因經營支出下降，特別是白報紙成本及人力成本，而有所緩解。除所得稅前分部溢利由 7,199,000 美元按年下跌 17.2%或 1,237,000 美元至 5,962,000 美元。倘撇除匯兌影響，營業額及除所得稅前溢利則分別下跌約 10.6%及 12.8%。

香港、台灣及中國內地分部表現受廣告開支逐漸轉移投放於數碼頻道及奢侈品市場持續疲弱所影響，分部營業額按年下跌 3.7%至 13,342,000 美元。此分部於本季度錄得除所得稅前虧損 637,000 美元，而去年同季則錄得溢利 213,000 美元。

北美分部亦同樣面對數碼市場迅速增長及當地經濟放緩所帶來之挑戰，營業額錄得 10.8%的跌幅至 3,898,000 美元，而其除所得稅前虧損則由 476,000 美元擴大至 2017/2018 年度第二季度之 810,000 美元。

本季度旅遊分部營業額為 27,231,000 美元，較去年同季增長 6.4%或 1,642,000 美元，主要由於北美境外旅遊業務錄得增長，原因是境外旅遊因美元及加元強勢而相對變得廉宜。加拿大洛磯山脈旅行團需求上升亦推動收益增長。然而，由於歐元於本季度急速升值，加上航空公司提供極具競爭力的機票價格，致使旅遊業務之利潤率下降。因此，縱使營業額有所增加，本集團旅遊分部之除所得稅前溢利較去年同季減少 11.2%至 1,334,000 美元。

截至 2017 年 9 月 30 日止 6 個月，本集團營業額較去年同期下降 8.7%或 14,608,000 美元至 153,643,000 美元。此乃主要由於本集團出版及印刷分部之營業額下跌 15.4%，有關跌幅已因旅遊分部之營業額上升 9.1%而部分減緩。

本期間之除所得稅前溢利較去年同期下降 38.1%或 5,547,000 美元至 8,996,000 美元。因此，本集團於 2017/2018 年度首半年之除息、稅、折舊及攤銷前盈利較上年度同期下降 33.2%或 6,805,000 美元至 13,714,000 美元。

截至 2017 年 9 月 30 日止 6 個月，由於馬幣及加元兌美元均有所貶值，以致對本集團本期間之營運業績造成負面匯兌影響。倘撇除匯兌影響，本集團之營業額及除所得稅前溢利則分別下跌約 6.0% 及 33.3%。

截至 2017 年 9 月 30 日止 6 個月之每股基本盈利為 0.34 美仙，去年同期為 0.60 美仙。於 2017 年 9 月 30 日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款總額為 104,710,000 美元，較 2017 年 3 月 31 日增加 16.3%。本公司擁有人應佔每股資產淨值為 11.90 美仙，本集團之淨資本負債比率為零。

董事會宣布就截至 2018 年 3 月 31 日止年度派發第一次中期股息每股普通股 0.25 美仙 (2016/2017 年度：0.36 美仙)，將於 2017 年 12 月 29 日派付。

展望餘下季度，世界華文媒體集團行政總裁張裘昌先生表示：「本集團預期 2017/2018 財政年度下半年之市況仍然充滿挑戰。就印刷媒體而言，由於消費支出疲弱及印刷廣告開支持續轉移至 Google 及 Facebook 等數碼及社交媒體巨擘，廣告開支仍將低迷。此外，白報紙價格開始呈現升勢，這將進一步對本集團之表現構成壓力。」

「然而，本集團將繼續致力發展融合印刷及數碼業務之創新營銷方案，加強數碼基建，打造數碼內容，並確保其產品及內容仍具競爭力且貼近讀者需求。」張先生總結。

